



Moja story, moja vec

Východisko:

Všetci poznáme výroky ako „Ach, tá dnešná mládež!“

Nezáleží aký je rok, mladí budú vždy **stratená generácia**.

Aj keď opak môže byť pravdou.

Insight:

Na to, aby bol človek úspešný, nepotrebuje byť dokonalý vo všetkom.

Aby sme našli svoju silnú stránku, potrebujeme robiť chyby.

Ako hovorí sám CEO O2 „Je dôležité mať vlastný názor, **úspech sa nerodí jednoducho**“.

A photograph of four young people (two men and two women) walking towards the camera in a brightly lit hallway with a series of arches. They are all smiling and appear to be students. The image is overlaid with a semi-transparent teal color.

Moja story, moja vec

(použijeme časť názvu Roadshow “Moja story”, no ešte ju rozvinieme tak, aby sme mladých podporili vo vlastnej ceste.)

Riešenie:

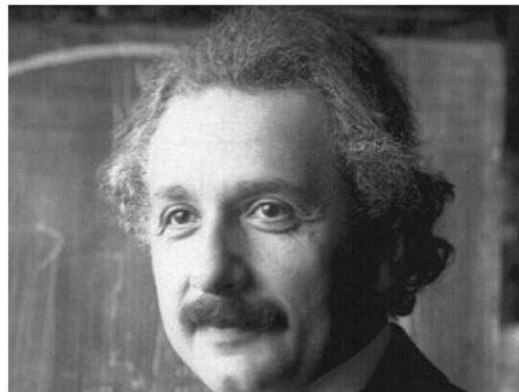
Na príkladoch známych osobností, umelcov a influencerov ukážeme, že robiť chyby je úplne v poriadku.

Napríklad notoricky známy **John Snow nedokončil žiadny predmet okrem angličtiny:**

<http://zaujimavosti.net/celebrity/15-osobnosti-ktore-mali-problemy-v-skole/>

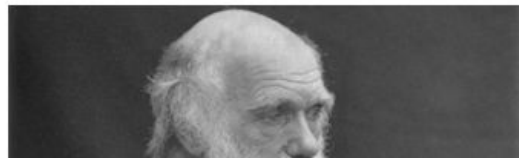
Albert Einstein do veku štyroch rokov nerozprával a do siedmich nevedel čítať. Jeho učitelia ho označovali za „pomalého“ a „mentálne postihnutého“.

Ale Einstein mal jednoducho iný spôsob myslenia. Neskôr získal Nobelovu cenu za fyziku.



Charles Darwin bol považovaný za priemerného študenta. Vzdal sa kariéry v medicíne aby začal študovať za kňaza.

Ale Darwin štúdiom prírody našiel svoje povolanie.



Nástroj a plánované aktivity

offline

Aby sme docielili spontánne PR a podnietili diskusiu medzi riaditeľmi, využijeme už **existujúce umelecké diela** na verejnosti a **lístky na koncerty**. K menám ich autorov umiestnime text, ktorý poukáže na ich nedostatky v školskom veku.

Nástroj a plánované aktivity

online/social

Pokračovať budeme s YT a Instagram influencermi, ktorí budú v Insta stories hovoriť o školských neúspechoch svojich kolegov - influencerov.

Aktivite môžeme dať formát s virálnym potenciálom* “Moja story, tvoja story”, kde influenceri ukážu veci, ktoré im nejdú. V poslednej story tagujú svojich priateľov, aby tiež ukázali v čom nie sú úplne najlepší. Nedostatky známych osobností podsunieme aj bulváru.

* prednávkou bežala na Instagrame aktivita, ktorú všetci zdieľali v stories - 5 vecí, ktoré o mne nevieš

Rozuzlenie

Po týždni priznáme spojenie témy s O2 Roadshow “Moja story, tvoja story.”

Tu už predáme komunikáciu do rúk našim 4 hrdinom.

Cez ich príbehy, prechádzame do call to action a vyzývame mladých, aby s nami prišli diskutovať o ich story.

Na microsite s hlasovaním dostávame ľudí pomocou native ads, PR výstupov (Refresher/Fičí/Doba), social ads a reklamou na Edupage (portál, ktorý využíva skoro väčšina stredných škôl a študenti ho navštevujú každý deň). Do komunikácie už zapájame aj microsite s hlasovaním.

Ako oslovíme riaditeľov?

Tak, že im ukážeme, že ak majú na svojej škole najviac päťkárov z matiky, je pravdepodobné, že majú najväčšiu koncentráciu budúcich úspešných hudobníkov. Pretože rovnováha funguje.:)