

MOJA STORY + TVOJA STORY =

INSTA  
story

ZLATICA BALTAZÁROVIČOVÁ, KATARÍNA SOPKOVÁ, PRIME TIME



## Generácia Z - Stredoškooláci

- Pasívny tínedžeri
- Sami si vyberajú content
- Zdieľajú svoj život online
- Milujú vizualitu
- Radi sa bavia
- Škola = nuda
- Neuznávajú názory starších



# INSIGHT

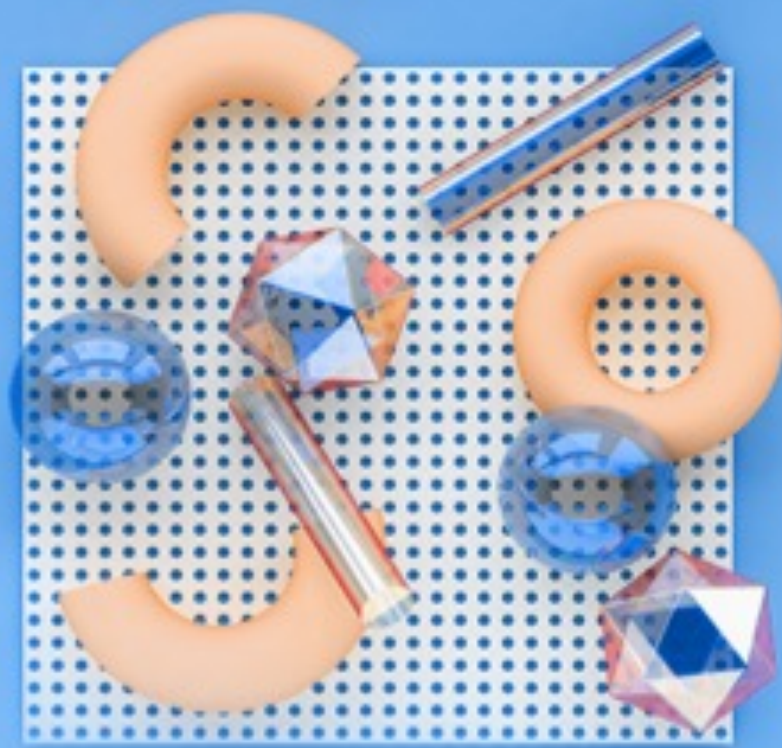
Mladí ľudia trávajú väčšinu času na sociálnych sieťach.

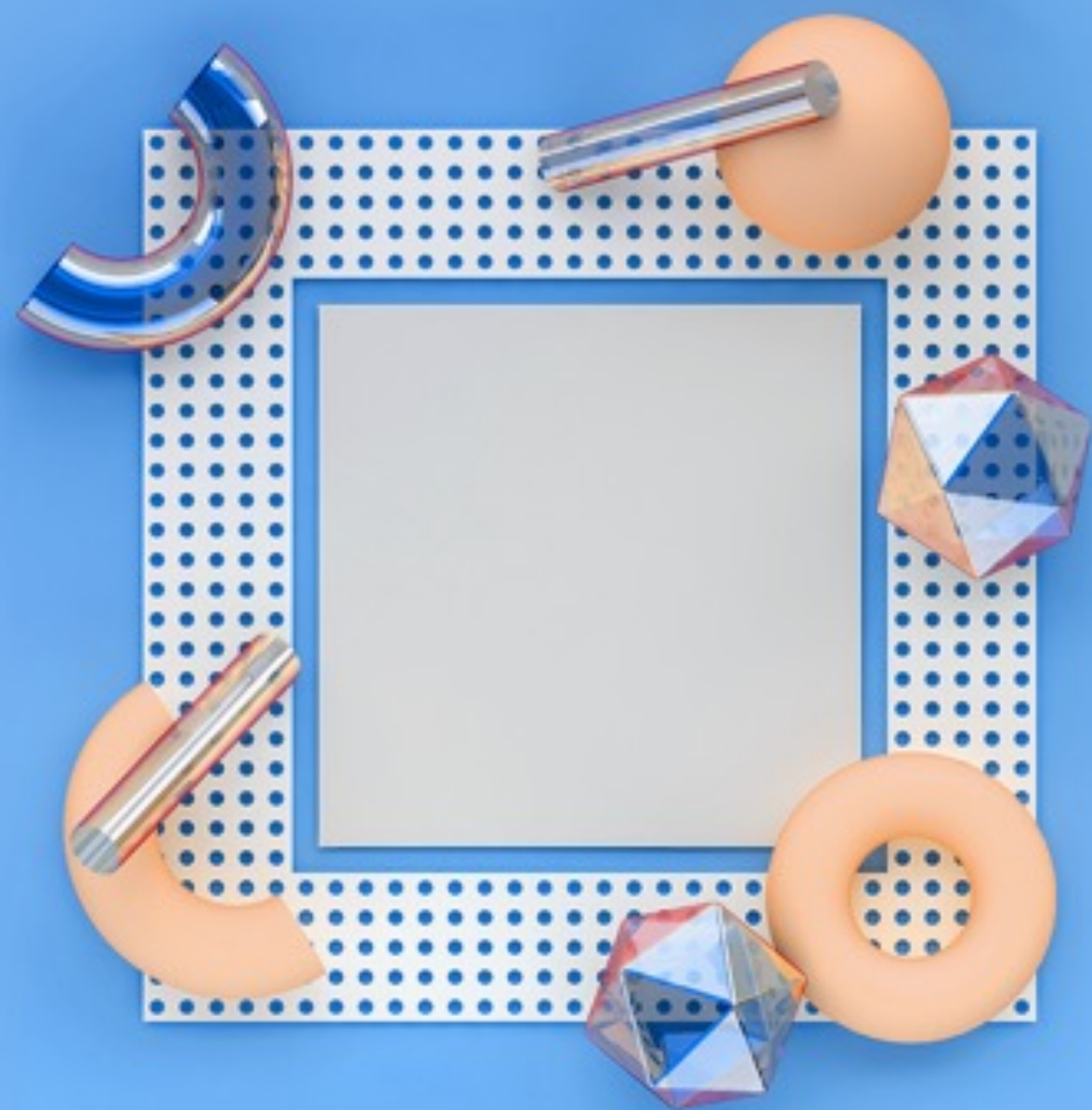
Odpovede na život hľadajú online, sledovaním vzorov, influencerov.

Väčšina z nich nevyjadruje svoje pocity, myšlienky, túžby nahlas – iba v online svete.

Sledujú úspešných ľudí, ktorí sa neboja povedať svoj názor.

Majú pocit, že práve ich vzory chápu ich problémy najlepšie.





# MAIN INSIGHT

Práve prostredníctvom ambasádorov môžu odhodiť masku, stotožniť sa, na nič sa nehrať. Stanú sa tým, kým chcú byť, nie kým by mali byť.

Cieľom je aby vedeli povedať svoj názor a nasledovať inšpirácie, ktoré ich dovedú k úspechu .



# RUKA V RUKE

- Gen Z sa dozvie, že existuje O2 Roadhow, ktorý ich podnieti k presvedčeniu vedenia školy, aby sa do projektu škola prihlásila.
- Mladí nadšenci budú v rámci ich komunikačného kanálu sami promovat túto aktivitu medzi rovesníkmi, ktorí budú chcieť hlasovať
- Ľudia budú sami chcieť navštevovať nákupné centrá, čím si O2 získa ich pozornosť



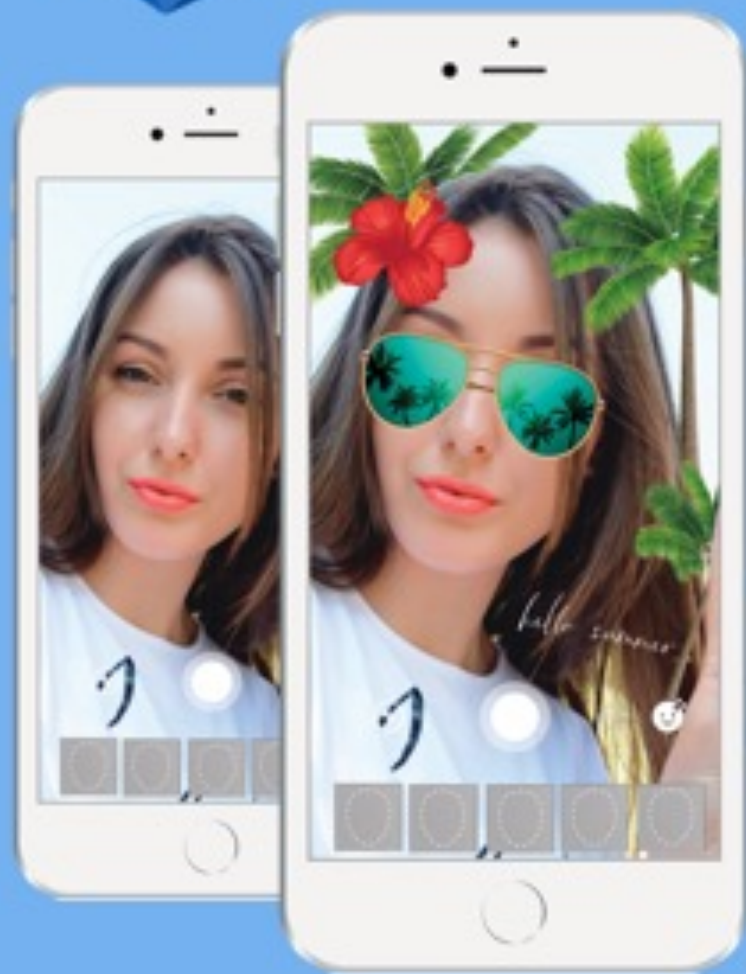
# IDEA - ONLINE

Moja story, tvoja story → Insta stories

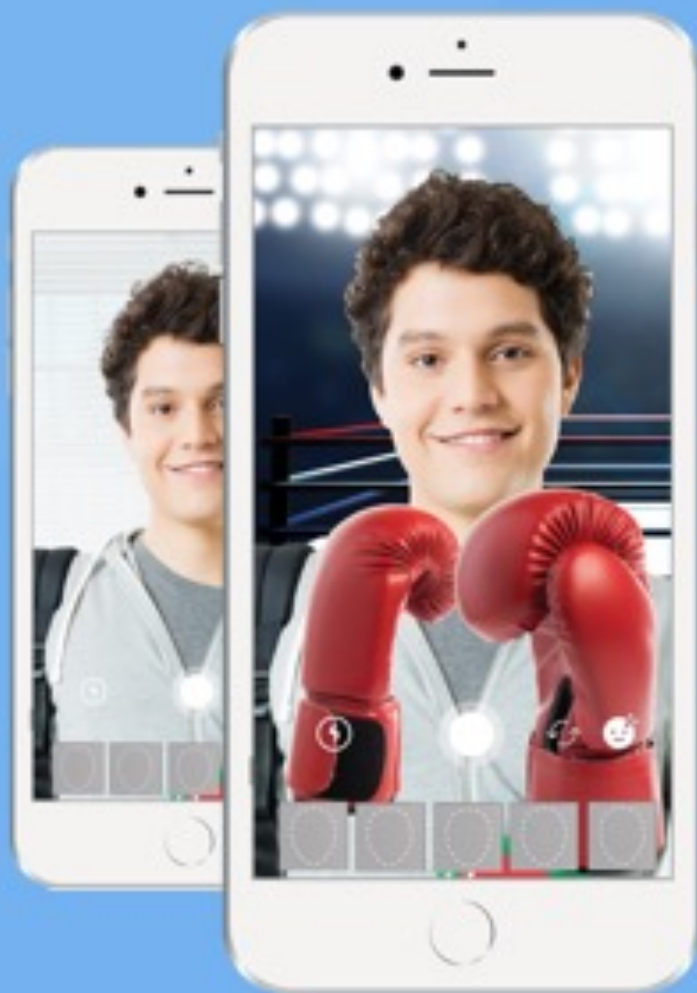
4 ambasádori = 4 jedinečné face filtre  
Ambasádormi uvedené a inšpirované.

Vďaka nim sa môžeš aj ty stať jedným z nich.  
„Moja story môže byť aj tvoja.“

Možnosť využiť „swipe up“ pre doplnenie  
info, odkaz na stránku a pod.



# INSTA FACE FILTERS





# OFFLINE ŠPECIÁLKY

Nákupné centrá, v pobočkách O2 bude interaktívny výklad – rozšírená realita.

Kamera z vnútra výkladu bude snímať okoloidúcich, a na obrazovke vo výklade premietiť rozšírenú realitu. Vo virtuálnej podobe budú 4 ambasádori budú stáť, predvádzať svoje triky „priamo vedľa“ okoloidúceho.

Zároveň ho tým nadchnú pre osobné stretnutie priamo u nich na škole, ktoré po zapojení sa do súťaže môže vyhrať.

## IN DA HOUSE

Okrem toho môžeme využiť unikátny komunikačný kanál – voiceover nahraný hlasom ambasádora namiesto zvonenia v školách – výzva na zapojenie sa do súťaže.



NÁČRT





ĎAKUJEME