

O2 Roadshow: „Moja story, tvoja story“

Východisko:

Projekt O2 Roadshow, ktorý prináša do škôl neobyčajné vzory (Strapo, Laci Strike, Janka Travelhacker, Tomi KID) a ukazuje tínedžerom, že okrem tých klasických ciest v živote, existujú aj iné – ich vlastné cesty.

Situácia:

Našu cieľovú skupinu je naozaj náročné zaujať. Keďže jej záujmy sú veľmi úzko spojené so sociálnymi médiami, je nutné ju zaujať cez ne. Pokiaľ presvedčíme tínedžerov, že náš projekt je pre nich zaujímavý, oni sami budú žiadať svoje školy, aby sa zapojili do súťaže a takisto budú aj pravidelne hlasovať, aby si zabezpečili víťazstvo.

Cieľ:

Zaujať našu cieľovú skupinu natoľko, aby svedčili vedenie školy, aby sa zapojilo do tohto projektu.

Presvedčiť čo najviac stredoškolákov, aby pravidelne hlasovali za svoju školu a získali tým možnosť vidieť O2 Roadshow priamo na ich škole.

Stratégia:

Využijeme médiá, ktoré sú vlastné našej cieľovej skupine a to sú sociálne médiá.

Využijeme prostriedky, ktoré im denne slúžia na prepravu z bodu A do bodu B.

Využijeme okolie miest, kde sa väčšinu svojho dňa zdržiavajú (školy, vlakové a autobusové zastávky a stanice).

Kreatívna idea:

Claim „Tvoj čas je teraz“ oslovuje človeka tak, že má pocit, že je to priamo mierené jemu samému a núti ho to zamyslieť sa nad tým, že nikdy nebude lepší čas byť sám sebou ako práve teraz. Podporené je to aj hashtagom #nenechajsihoust.

Exekúcia:

Využitie online kampane - špeciálna webová podstránka na Sóde, kde budú rozhovory s ambasádormi, Instagram stories reklama, bannery na webe ŽSR a na najnavštevovanejších edu weboch pre študentov (napríklad ťaháky-referáty ai.) a offline kampane citylighty, plagáty na zastávkach spojov a staniach a veľké bannery v okolí SŠ inštitúcií a vlakových staníc.