

***EMBRACE
THE YOUNG
LEADER***

ŠTUDENTOV

strednej školy zaujíma všetko, okrem školy. Preto je pre nich najlepšou motiváciou ospravedlnenka. A keď ospravedlnenku vystavia naši ambasádori, budú ju rešpektovať aj učitelia.

VEDENIE ŠKOLY

zaujímajú úspechy študentov, ktorými sa môžu chváliť a zvyšovať si vďaka nim svoj kredit. Preto budú v záujme ukázania úspechu svojch študentov ochotní ospravedlnenky akceptovať a ceniť.

**EMBRACE
THE YOUNG
LEADER**

VÝCHODISKO:

SLOVÁCI SÚ VRAJ SKROMNÍ A ÚSPECH SA U NÁS NENOSÍ

O2 ale vyjadruje iný názor: verejne sa zastáva tých “dobrých” a nebojí sa oceniť a pochváliť lídrov vo svojej oblasti. Preto je čas oceniť študentských lídrov, ktorí ťahajú svoju triedu, školu a región hore.

Stredoškolské triedy patria medzi najpamätnejšie a najsilnejšie kolektívy, ktoré vždy majú svojho **LÍDRA**. V našej kampani chceme hovoriť o lídroch, ktorých make nie končí v škole, ale pokračuje mimo nej. Začínajú vlastný biznis, stávajú sa expertmi vo svojich záujmoch, dostávajú sa nad priemer a práve **TU** sa začína odvíjať a definovať ich cesta do rebríčka **30 POD 30**.

**EMBRACE
THE YOUNG
LEADER**

Preto navrhujeme hlasovanie za **roadshow** postaviť na osobách lídrov každej školy a ich projektoch. Tie v hlasovaní odprezentujeme a Slovensko sa tak dozvie a zahlasuje za svojich lídrov budúcnosti. Tých, ktorí budú ako ambasádori **O2 roadshow** prezentovať na školách o 20 rokov.

Ak lídri vzburcujú dostatok spolužiakov z celej školy, tak okrem **roadshow** si vybaví

OSPRAVEDLNENKY

aby mohli svoj čas venovať mimoškolským aktivitám. Jednoducho si vezmú na pár dní dovolenku zo školy, aby rozvíjali to, čo ich baví najviac. Win-win.

**EMBRACE
THE YOUNG
LEADER**

ŽIADOST O OSPRAVEDLNENIE NEÚČASTI
ŽIAKA NA VYUČOVANÍ

Týmto Vás žiadam o ospravedlnenie neúčasti žiaka na vyučovaní.

Meno a priezvisko: _____

Termín neúčasti: _____

Dôvod neúčasti: _____

Príloha: _____

Dátum: _____

Podpis zákonného zástupcu: _____

Dátum: _____

TÉMA PR KAMPANE:

LÍDRI ZO STREDNEJ

Komunikácia je postavená na vyzdvihovaní najmladších biznismenov, vedcov, športovcov, umelcov a všetkých, ktorí už v tak mladom veku excelujú a dokážu so sebou strhnúť aj stredoškolský kolektív.

Správnou motiváciou (ospravedlnenka aby mohli namiesto školy makať na svojej mimoškolskej práci) prenesieme zodpovednosť za burcovanie na nich a celú PR kampaň budeme naplňat obsahom o šikovných stredoškolákoch, vďaka čomu nebude publicita a svetlo reflektorov na ambasádoroch, ale práve na tých najdôležitejších - slovenských lídroch budúcnosti. Študenti sa stanú mikro (a možno aj makro) influencerami vo svojej komunite - proste správnymi opinion leadrami.

**EMBRACE
THE YOUNG
LEADER**



PREČO BY SA MALI ŠKOLY ZAREGISTROVAŤ A AKO ICH ŠTUDENTI NAMOTIVUJÚ?

Pretože každý riaditeľ ocení, ak sa práve jeho žiak dostane do rebríčka **18 POD 18**, pretože to pridáva na prestížnosti a mene jeho školy. Bude to krásny nový prírastok na stenu “*naši úspešní absolventi*”. V čase, keď sa stredné školy bijú o žiakov a berú ich aj bez prijímačok môže byť účasť ich študentov v **18 POD 18** výbornou reklamou.

Roadshow tak príde do škôl, odkiaľ pochádza našich 18 lídrov plus do ďalších šiestich, ktoré prejavia najväčší záujem v hlasovaní. Nehlasujeme teda o školy, ale o konkrétne mená a projekty.

**EMBRACE
THE YOUNG
LEADER**

AKO SA O KAMPANI DOZVEDIA STREDOŠKOLÁCI?

PR POSTAVÍME NA SPRÁVNYCH KANÁLOCH:

V špeciálnej online edícii magazínu Forbes urobíme rebríček **18 POD 18**, v ktorom ukážeme najväčších slovenských makačov "bez vodičáku". Tomuto rebríčku bude predchádzať výhradne online PR komunikácia, ktorá prebehne cez native advertising v magazínoch refresh.sk, interez.sk, noizz.sk a cez nakúpené média v sociálnych sieťach. Lifestyle a sexy témy už každý čítal a videl. Teraz je čas na titulky ako:

STREDOŠKOLÁCI ZO ZÁHORIA

ZARÁBAJÚ TISÍCIE

6

**NAJKRAJŠÍCH
PODNIKATELIEK**

zo strednej

**NAJMLADŠÍ
MILIONÁR
ZO SLOVENSKA**

*Vytiahni svoj projekt z garáže
a ukáž ho celému Slovensku*

**EMBRACE
THE YOUNG
LEADER**

AKO TO CELÉ PREBEHNE?

Študenti nebudú v **O2 Dobrá vec** prihlasovať len školy, ale aj svoje konkrétne joby, vízie, projekty a prácu. Hlasovať teda nebudeme za konkrétne školy, ale za konkrétne projekty. Takto podnecujeme študentov k zdravému sebavedomiu, aby sa nebáli pochváliť sa a strhnúť kolektív.

Kolektívy budú hlasovať a bojovať za svojich študentských lídrov, vďaka ktorým zviditeľnia svoju triednu, školu a mesto. Vedenie škôl má rovnakú motiváciu zviditeľnenia sa.

Slovensko sa dozvie o svojich mladých lídroch, ktorí sa dostanú do rebríčka **18 POD 18**, čím získajú širšie publikum a viac možností.

**EMBRACE
THE YOUNG
LEADER**



Slovensko sa nesmie za lídrov hanbiť.
Slovensko ich musí ukázať, chváliť, posúvať ďalej a viesť
ich k práci a úspechom. Ukážme Slovensku
budúcnosť a postavme tím

18 POD 18.

*EMBRACE
THE YOUNG
LEADER*

Budúcnosť sa nám v roku 2040 poďakuje
za to, čo môžeme urobiť teraz.

#NIKDYNEPRESTANEME

Ďakujeme

**EMBRACE
THE YOUNG
LEADER**