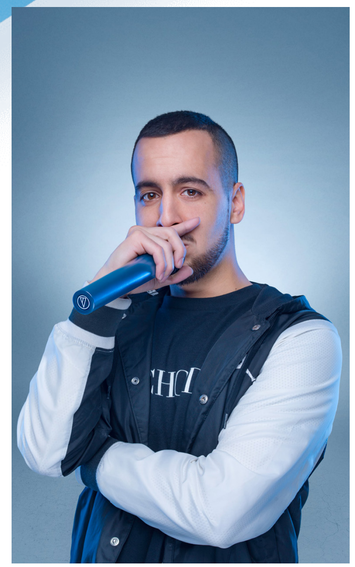
O_2spravedlnenka

PR stratégia Roadshow

Moja story, tvoja story



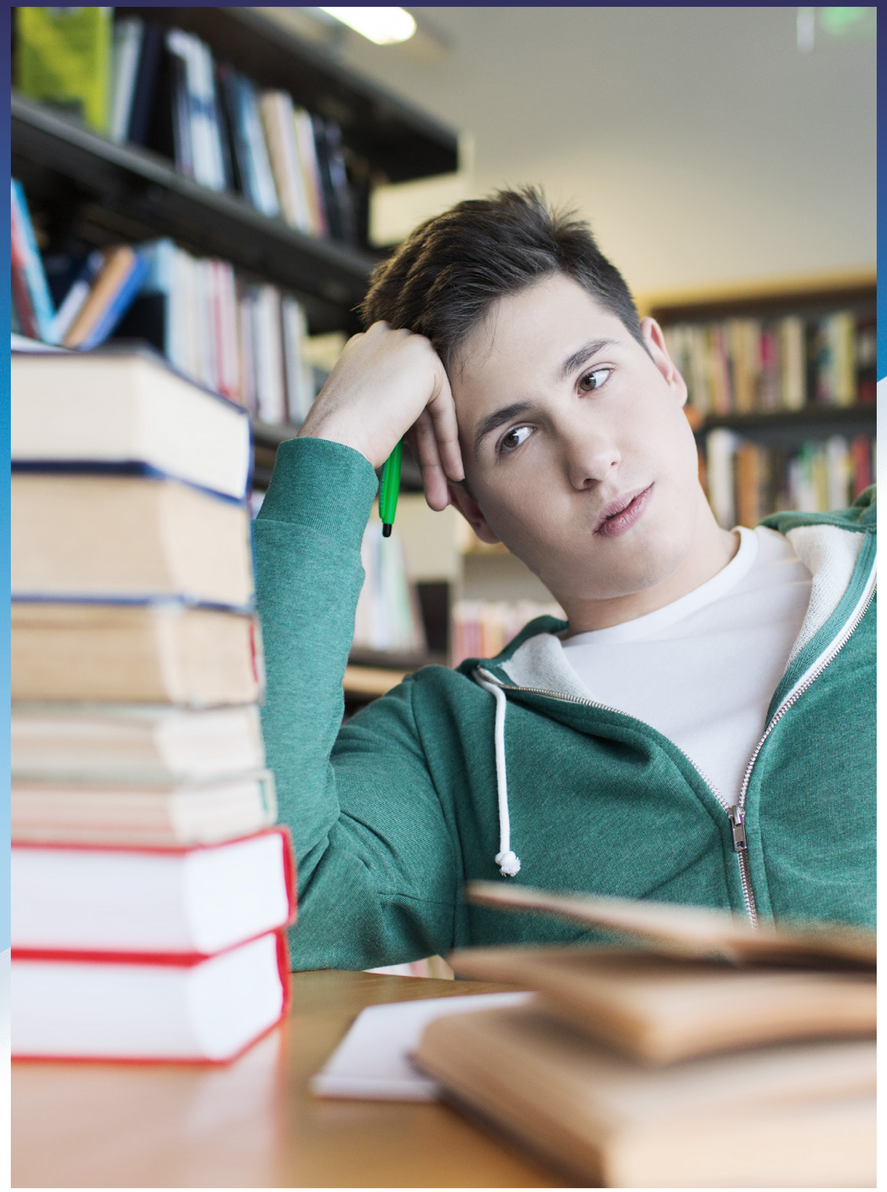
Insight

Našou úlohou je vzbudiť medzi mladými ľuďmi **záujem** o O2 Roadshow, na ktorej známe osobnosti pútavým spôsobom dávajú žiakom rady do života.

Napriek tomu, že akcia má hodnotný obsah a atraktívnu formu, nemusí to byť pre nich dostatočný dôvod, prečo by sa mali o ňu zaujímať.

Roadshow je totiž stále svojim spôsobom **výchovný event** pre mladých, kde im bude niekto hovoriť do života. Len s tým rozdielom, že tentokrát to nebude rodič, ale celebrita.

—



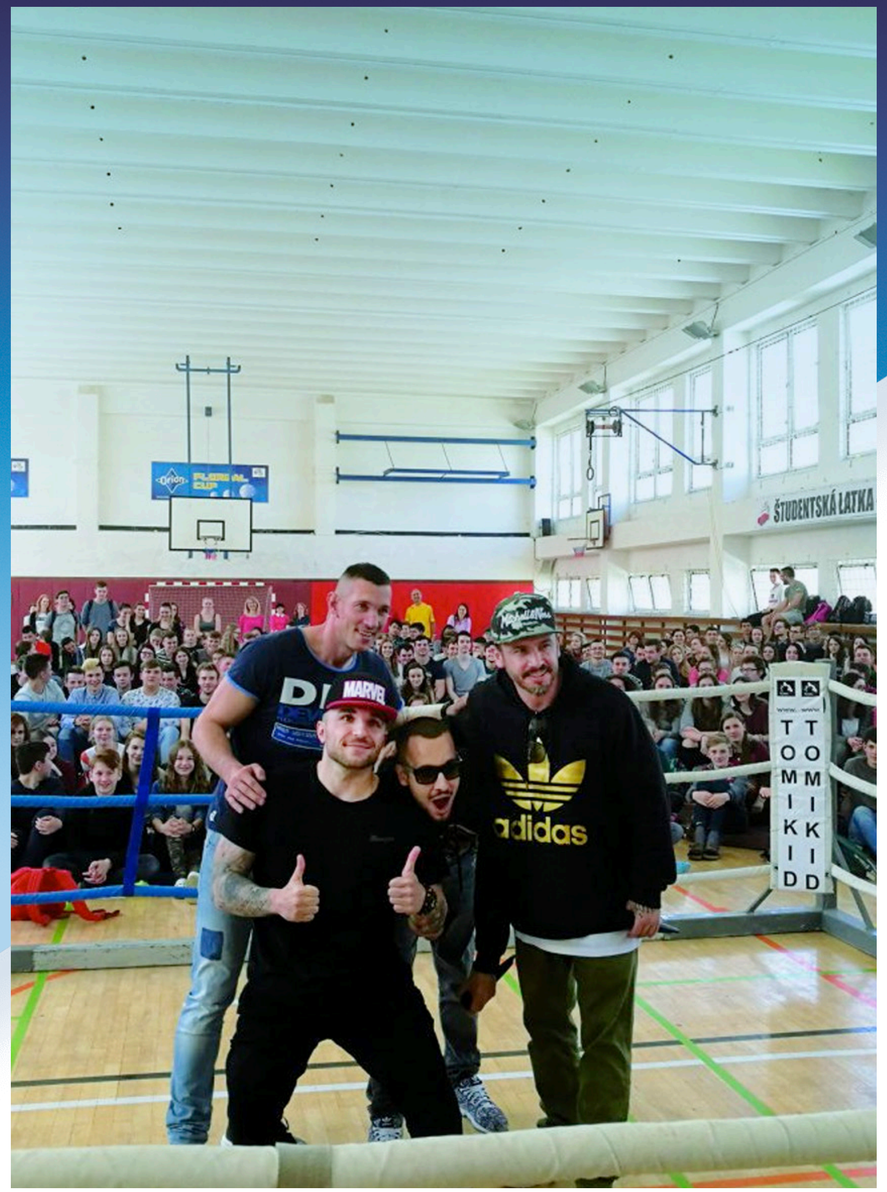
Idea

Dôvod, pre ktorý by žiadny žiak neodmietol Roadshow, však predsa len existuje.

No je trochu iný, ako by sme možno očakávali:
Roadshow poskytuje študentom možnosť uliať sa z bežného vyučovania.

**Záujem o Roadshow preto vzbudíme cez tému,
ktorej budú žiaci venovať pozornosť na 100 %.**

—



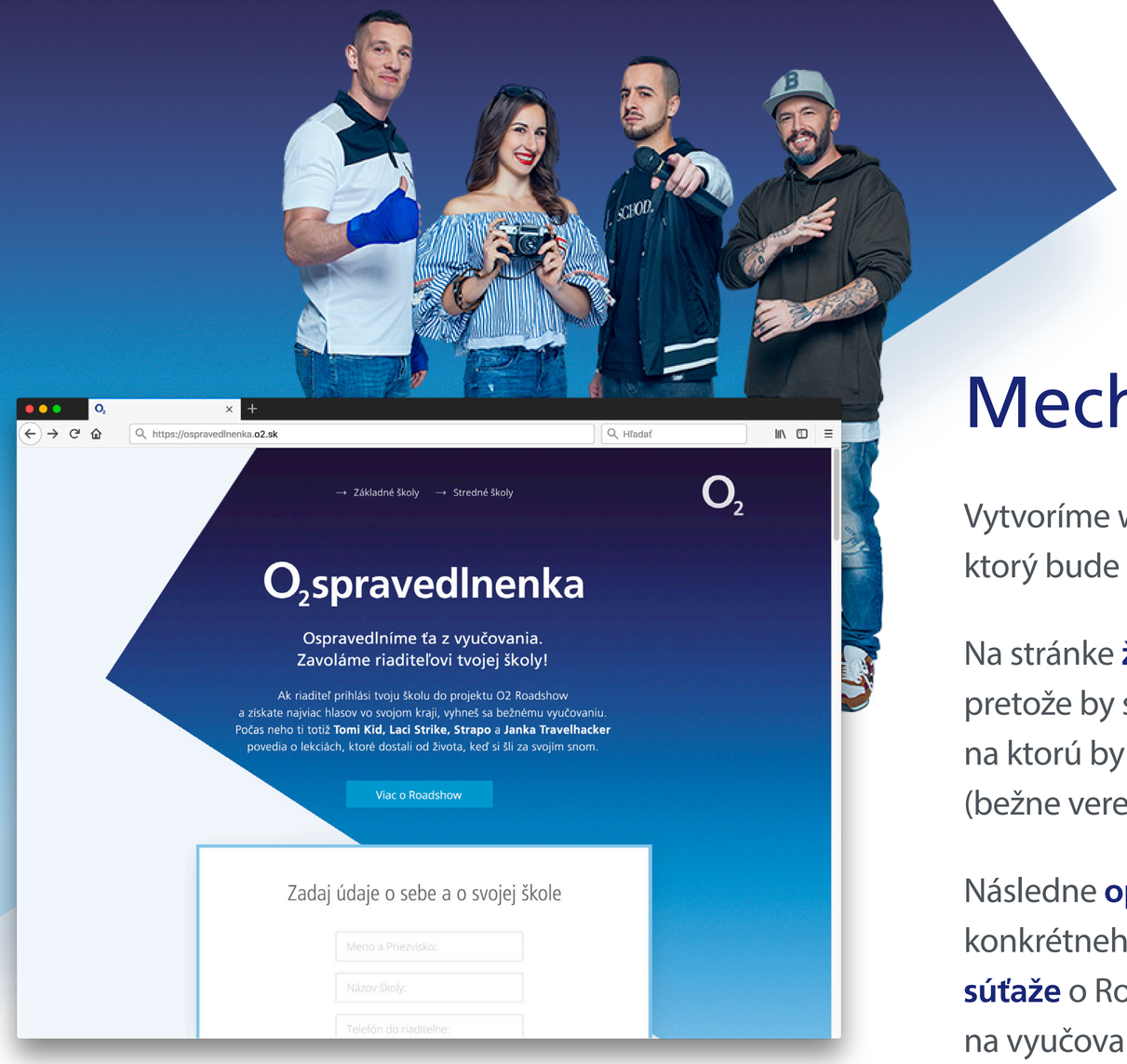
O2 začne žiakov ospravedlňovať z vyučovacích hodín

Ako?

V PR kampani povieme študentom, že operátorov zákazníckej linky O2 teraz môžu využiť na to, aby ich u riaditeľa školy, ktorú navštevujú, ospravedlnili z vyučovania **kvôli účasti na Roadshow**.

Ak totiž Roadshow príde na ich školu, naozaj sa žiaci vyhnú niektorým bežným vyučovacím hodinám a namiesto nich budú na evente počúvať užitočné skúsenosti zo života ambasádorov.

—



ospravedlnenka.o2.sk

Mechanika

Vytvoríme web **ospravedlnenka.o2.sk**,
ktorý bude slúžiť ako akýsi predskokan webu o Roadshow.

Na stránke **žiak požiada O2, aby ho ospravedlnilo z vyučovania**, pretože by sa rád zúčastnil Roadshow. Študent napíše svoje meno, školu, na ktorú by mala prísť Roadshow a **pridá telefonický kontakt na riaditeľňu** (bežne verejne dostupný údaj).

Následne **operátor O2 zavolá do riaditeľne školy**, aby ospravedlnil konkrétneho žiaka. **Skutočným zámerom telefonátu bude pozvanie do súťaže** o Roadshow, ktorá môže byť reálnym dôvodom neúčasti študenta na vyučovaní, ak ju škola vyhrá.

Dobrý deň, tu je Mária z O2 Slovensko.

Pán riaditeľ, volám kvôli vášmu žiakovi Majkovi Novákovi. Chcela by som ho už teraz ospravedlniť z ďalšej hodiny dejepisu. Rád by ju totiž vymenil za účasť na O2 Roadshow, ktorá sa bude konať na vašej škole, ak sa prihlásite do súťaže...

(v nasledujúcom rozhovore odovzdá ďalšie info o projekte)

Travelhacker

Takto trápne som sa snažila ospravedlniť z vyučovania

Kampaň

Okolo vzniku novej ospravedlnenkovej aktivity O2 vytvoríme PR kampaň.

Osobnosti zapojené v projekte, ale aj iní influenceri natočia videá, v ktorých **prezradia, ako rôzne sa zvykli ospravedlňovať zo školy** a povedia žiakom, že oni si podobné ospravedlnenky už vymýšľať nemusia.

Teraz ich z vyučovania ospravedlní O2.

—

refresher

O2 ospravedlňuje žiakov z vyučovania. Ty môžeš byť ďalší, koho ospravedlní!

emefka.sk

5 tipov, ako sa legálne uliať z vyučovania

Kampaň podporíme PR článkami a natívnymi článkami v médiách, ktoré sú pre mladých relevantné.

Niekoľko PR článkov môžeme **cieliť aj na rodičov**, ktorí hrajú v ospravedlňovaní detí z hodín kľúčovú rolu a odovzdávať im správu o užitočnom evente. Rozšírime si tým okruh ľudí, ktorý je schopný ďalej vyvíjať tlak na školy, aby sa zapojili do súťaže.

Aj vy zvyknete ospravedlňovať svoje deti zo školy? Teraz to za vás urobí O2!

Prečo to bude fungovať

Jednoduchým a pirodzeným spôsobom **vzbudíme pozornosť žiakov a odovzdávame im informáciu o projekte.**

Využitím O2 zákazníckej linky docielime to, že sa o Roadshow dozvedia priamo tí najpovolanejší — vedenie školy, čím budeme mať istotu, že **pozvánka do súťaže sa nestratí** len niekde medzi e-mailami na sekretariáte.

Navyše, **šetríme aj mediálny budget**, pretože využívame linku, ktorá je v plnej réžii telekomunikačného operátora a je sama o sebe médiom.

Koncept dokáže navyše vygerovať množstvo ďalšieho contentu, okolo ktorého vieme rotovať PR. Môžeme napríklad pracovať s priebežnými štatistikami o tom, koľko študentov je ochotných vymeniť bežné vyučovacie hodiny za „školu života“ v podobe Roadshow. Z telefonátov O2 operátorov do škôl môže zas vzniknúť zaujímavý videozostrih...

V neposlednom rade **posilňujeme brand** a vytvárame cool imidž O2.

—

Vďaka za prečítanie.