

## **Idem si svoje**

### **Zhrnutie**

#### **1. Popis východiskových bodov a situácie**

Mladí ľudia sa častokrát nechajú ovplyvniť na „svojej ceste“, nevenujú sa tomu, na čo majú talent, predpoklady a čo ich baví. Z toho vyplýva frustrácia a nespokojnosť. Je dôležité ich podporiť a motivovať na „cestu“ za svojím cieľom.

#### **2. Ciele**

Vytvoriť PR kampan' zameranú primárne na stredoškolákov tak, aby:

- sme im natívnym spôsobom predstavili O2 Roadshow,
- vytvorili u nich záujem zúčastniť sa jej využitím ambasádorov a formou atraktívneho obsahu,
- sme ich dostatočne motivovali natoľko, aby mali chuť seba a svoju školskú komunitu do projektu zapojiť a ovplyvniť výsledky súťaže hlasovaním.

#### **3. Stratégia**

Každý z ambasádorov bude zobrazený vo videu v roli, ktorá je diametrálne dlišná od toho, čomu sa venuje. Chceme tak jasne demonštrovať dôsledky situácie, keď sa nechajú mladí ovplyvniť prekážkami a nejdú si svoje. Odkazom kampane je „Aj napriek vplyvu okolností si idem svoje, pretože tak budem úspešnejší, spokojnejší a prospešnejší pre okolie.“

#### **4. Kreatívna idea**

Séria 4 krátkych dynamických videí predstaví 4 ambasádorov v celkom iných profesiách, v ktorých vôbec nebudú vynikať. Vzájomne im zamiešame profesie, príp. vymyslíme úplne iné povolania, ktoré budú úplne odlišné od ich pôvodného zamerania, napr. lyžiar, mäsiar, kúzelník a pod. Otázka „Kým by som bol, keby som nešiel svojou cestou?“ a claim Toto nie je moja story. Idem si svoje! odznie v každom videu a potvrdí, že dotýčným sa vyplatilo ísť si za svojím.

#### **5. Exekúcia**

1. Séria 4 krátkych videí s ambasádormi v „cudzích“ profesiách s výzvou nahrať video o školskej komunite, predstaviť ju a zapojiť sa do súťaže o O2 Roadshow.– budeme ju šíriť cez mileniaľ weby a ich Fanpage na sociálnych sieťach.
2. Prihlasovanie školských komunít do súťaže O2 Roadshow uploadovaním videa, v ktorom komunita predstaví svoju výnimočnosť.
3. Hlasovanie stredoškolákov za najzaujímavejšie video školskej komunity konkrétnej školy.