

„Kým by som bol, keby som nešiel svojou cestou“

Toto nie je moja story
#Idemsisvoje

Insight

- Mladí ľudia sa častokrát nechajú ovplyvniť na „svojej ceste“ a zídu z nej, nevenujú sa tomu, na čo majú talent, predpoklady, čo ich baví a naplňa. Z toho vyplýva skôr či neskôr frustrácia a nespokojnosť. Najmä v teenagerskom veku je dôležité ich podporiť a motivovať na „cestu“, ktorou by chceli ísť a posmeliť ich.
- Ak budú na sebe pracovať a nenechajú sa okolím či okolnosťami od svojho cieľa odkloniť, dosiahnu úspech, spokojnosť a naplnenie.

Ciele

Vytvoriť PR kampaň zameranú primárne na stredoškolákov tak, aby:

- sme im natívnym spôsobom predstavili O2 Roadshow,
- vytvorili u nich záujem zúčastniť sa jej využitím ambasádorov a formou atraktívneho obsahu,
- sme ich dostatočne motivovali natoľko, aby mali chuť svoju školu a seba do projektu zapojiť a ovplyvniť výsledky súťaže hlasovaním.

Idea

- Každý z ambasádorov bude zobrazený vo videu v roli, ktorá je diametrálne dlišná od toho, čomu sa venuje.
- Chceme tak jasne demonštrovať dôsledky situácie, keď sa nechajú mladí ovplyvniť prekážkami a *nejdú si svoje*.
- Odkazom kampane je „*Aj napriek vplyvu okolností si idem svoje, pretože tak budem úspešnejší, spokojnejší a prospešnejší pre okolie.*“

Komunikačné nástroje

Digitálna kampaň

- Milenial weby + ich Fanpage na sociálnych sieťach (Facebook a Instagram)
- Sociálne siete Facebook a Instagram - stredoškólači zapojení do súťaže budú spontánne zdieľať obsahy (foto, video) s hashtagom #Idemsisvoje



Instagram

Native content

- Sériá 4 krátkych videí s výzvou zapojiť sa do súťaže o návštevu Roadshow O2 – majú potenciál na spontánnu publicitu

Marketing tool

- Strossle na zvýšenie reachu videí na afinitných weboch



Séria videí

„Kým by som bol, keby som nešiel svojou cestou?“

Séria 4 videí:

- V úvodnej fáze vypublikujeme video s titulkom: *Štyri známe tváre slovenského showbiznisu zmenili svoje profesie: Chceš vidieť Laciho Strika ako rappera? Bloggerku Janu Travelhackerku v roli Boxerhackerky?*
- Séria 4 krátkych dynamických videí predstaví 4 známe tváre v celkom iných profesiách, v ktorých vôbec nebudú vynikať.
- Ambasádorom vzájomne zamiešame profesie, príp. im vymyslíme úplne iné povolania, ktoré budú úplne odlišné od ich pôvodného zamerania, napr. lyžiar, mäsiar, kúzelník a pod.

Možný scenár videa

Laci Strike

- Ukážeme Laciho Strika v roli rapera. Zahľadí sa do kamery a vraví: *„Kým by som bol, keby som nešiel svojou cestou?“*
- Začne nevydarene rapovať, aj napriek uštipačným poznámkam okolia sa bude snažiť. Príde raper Strapó a okomentuje to slovami: *„Kašli na to, kámo! Tvoj flow je biedny, hlas máš ako v zácviku a štýl nula bodov.“*
- Laci Strike má na malý moment hlavu v smútku, náhle povie *„Toto nie je moja story. Idem si svoje“* a začne energicky tancovať.

Výzva o zapojenie do súťaže

- Otázka *„Kým by som bol, keby som nešiel svojou cestou?“* a claim *Toto nie je moja story. Idem si svoje!* odznie v každom videu a potvrdí, že dotyčným sa vyplatilo ísť si za svojim.
- Zároveň vyzvú sledujúcich, aby predstavili seba a svoju komunitu v rámci školy v max. 60 s videu, uploadli ho na [Dobraceo2.sk](https://www.dobraceo2.sk) a prihlásili sa tak do súťaže o návštevu O2 Roadshow: *„Ukáž nám, čo vystihuje Teba a Tvoju komunitu v škole, prihlás tak svoju školu do súťaže, my prídeme za Tebou a poradíme Ti, ako si aj Ty môžeš ísť svoje!“*
- Keďže O2 je fér, znevýhodneniu menších škôl predídeme tak, že každý hlasujúci udelí v súťaži 2 hlasy, pričom jednej škole môže udeliť len 1 hlas.

Poznámka: všetky videá budú publikované na milennial weboch a ichFanpage na sociálnych sieťach (FB, IG).

Motivácia hlasovať

Okrem návštevy Roadshow bude motiváciou hlasovania aj hlavná cena – Školská Mega Party – Imatrikulácia ako ju nepoznáš s účasťou ambasádorov pre školu s najväčším počtom hlasov.

24 škôl s najväčším počtom hlasov získa neobmedzený vysokorýchlostný internet na rok zadarmo.

Súťažiaci tak budú motivovaní spontánne zdieľať videá na sociálnych sieťach s hashtagom #Idemsisvoje a získavať hlasy pre svoju školu.

Summary

**Séria 4 videí s
ambasádormi v „cudzích“
profesiách
s výzvou nahráť video o
Tvojej komunite v škole
#Idem si svoje a zapojiť sa
do súťaže o O2 Roadshow**

Prihlasovanie školských komunit do súťaže O2 Roadshow
uploadovaním videa, v ktorom komunita predstaví svoju
výnimočnosť

Hlasovanie stredoškôľakov za najzaujímavejšie video školskej komunity
konkrétnej školy

O2 Roadshow + internet pre 24 škôl na rok zadarmo + Školská Mega Party