

LEADERS OF THE NEW SCHOOL

YOUNG LIONS 2018

KLAUDIA MALENOVSKÁ & PATRIK MINÁR

INSIGHT

Roadshow je motivačný program pre stredoškolákov odprezentovaný osobnosťami, ktoré poznajú a ktoré sú im vzorom.

IDEA

Využiť jazyk našich stredoškolákov na šírenie motivačnej roadshow -t.j. na sociálnych siet'ach zaujímavou formou, na ktorých trávia denne niekoľko hodín.

ROZMENĽME SI TO NA DROBNÉ...

YOUNG LIONS 2018

Na to, aby sme rozumeli reči generácie Z, musíme hovoriť ich jazykom. Inými slovami – komunikovať online. Naša cieľová skupina, ktorou sú stredoškóľáci vo veku 16 - 18 rokov, trávi podľa prieskumov na internete až 8 hodín denne, čiže až tretinu dňa. Nie však hocijako. Gen Z len neskróluje, ale socializuje sa. Na chatoch, v skupinách, a pod.

Stredoškóľáci nemajú vlastný príjem, a preto prenikneme do ich sociálnych kruhov. Ide najmä o Facebook, Instagram a Snapchat, ktoré patria na Slovensku medzi tie najpopulárnejšie aplikácie.

RIEŠENIE?

EASY

Poznáte spojenia „Vysoká škola života“ alebo „Pracujem v sám sebe pánom“? Je vysoko pravdepodobné, že áno. Ide totiž o vyjadrovacie prostriedky, ktoré sú medzi mladými ľuďmi, ako sa hovorí, cool. Motivačné citáty sú dnes fenoménom a obľubujú ich aj naši stredoškóoláci. Preto im tento koncept našijeme na mieru. Priamo na Facebooku.

EXECUTION

Vytvoríme na FB profily/pages

- názov školy „Stredná škola Môj príbeh, tvoj príbeh“
- názov zamestnania: „Pracujem v Môj príbeh, tvoj príbeh“

- prelinky budú priamo odkazovať na fanpage so všetkými potrebnými informáciami o tomto podujatí. Namotivujeme naše publikum na FB, aby si takto zmenilo informácie na svojich profiloch s cieľom šíriť posolstvo ďalej.




EXECUTION

Príklad FB postov od O2:


A) Ak makáš na svojich snoch, pridaj si do profilu „Pracujem v Môj príbeh, tvoj príbeh“ a motivuj ostatných!

B) Ak študuješ aj Ty na škole života, pridaj si do profilu „Stredná škola Môj príbeh, tvoj príbeh“ a motivuj ostatných!

Úvod

 Škola: Vysoká Škola Života

 Žije v: Bratislava, Slovakia

 Rodné mesto: Bratislava, Slovakia



EXECUTION

FB eventy:

- „Chcem roadshow Môj príbeh, Tvoj príbeh pre Gymnázium Janka Kráľa v Zlatých Moravciach“

Stávky s profesormi:

Triedni hovorcovia, ambasádori školy prihlásia svoju školu do súťaže, pričom uzatvoria stávku so svojimi profesormi/učiteľmi:

„Môj fyzikár povedal, že ak za nás zahlasuje aspoň 500 ľudí, nebude v pondelok písomka. Ľudia, prosím pomôžte, ja nechcem prepadnúť z fyziky!“ 😄

„Ak bude o event Môj príbeh, tvoj príbeh dostatočne veľký záujem, t.j. účasť potvrdí aspoň 1000 ľudí, odpustí nám slovenčinárka diktát.“

BUMP, BUMP, BUMP

Pridáme bumper ads k videám našej cieľovky na YouTube (6 sek.), ktoré budú odkazovať na horeuvedené aktivity na FB.

NAUGHTIVE

Vytvoria sa natívne články v spolupráci so Startitup a Refresher na témy ako Študuj čo ťa baví, Rob čo ťa baví...

ZHRNUTIE

Na to, aby sme rozumeli reči generácie Z, musíme hovoriť ich jazykom. Inými slovami – komunikovať online. Naša cieľová skupina, ktorou sú stredoškóľáci vo veku 16 - 18 rokov, trávi podľa prieskumov na internete až 8 hodín denne, čiže až tretinu dňa.

Taktiež sme vychádzali z faktu, že stredoškóľáci nemajú vlastný príjem a preto sme prenikli do ich sociálnych kruhov. Ide najmä o Facebook, Instagram a Snapchat, ktoré patria medzi tie najpopulárnejšie aplikácie.

Preformulovali sme u mladých obľúbené výrazy „Vysoká škola života“ alebo „Pracujem v sám sebe pánom“ tak, aby odkazovali priamo na projekt „Môj príbeh, tvoj príbeh“. Motivačné citáty sú dnes fenoménom aj z pohľadu našich stredoškóľákov. Preto sme im našli tento koncept. Priamo na Facebook v podobe vytvorenia nových fan pages, groups, postov a aktivít, ktoré oslovia čo najširšie publikum. Celú kreativitu sme zároveň podporili bumper ads na YouTube či natívnymi článkami v spolupráci so známymi lifestyle médiami. Cieľ dosiahnutý.

THANKS!

ALL GOOD THINGS MUST COME TO AN END...

KLAUDIA MALENOVSKÁ A PATRIK MINÁR