



## LOGO

Hlavným symbolom v logu a teda aj v celej identite a komunikácii sú vzájomne prepojené písmená O, ktoré naznačujú prepojenie medzi tvorcami ideí a neziskovými organizáciami či inými nekomerčnými subjektmi v iných krajinách, ako je uvedené v zadaní.

Druhým významom symbolu prepojených písmen O je aj znázornenie ideí.

Logo tvorí prechod medzi dvoma farbami pričom použité farby majú tak isto svoj význam. Odtieň fialovej znázorňuje vyšší zámer a modrá stojí za dôverou k značke.