

Vel'ká hokejová pátračka



Insight

Dnešná generácia detí žije vo svete počítačových a mobilných hier. Zbieranie bodov, získavanie odmien, postupovanie na vyšší level. Ak ich chceme presvedčiť, aby trávili viac času športovaním, musíme sa priblížiť ich svetu.

Riešenie

Využitím herných princípov vtiahneme deti do offlinového sveta a ukážeme im, že aj šport môže prinášať radosť a zábavu.

Gamifikácia hokejových tréningov môže pomôcť pri získavaní pozornosti aj tých detí, ktoré by za normálnych okolností nejavili o hokej záujem.

Online kampaň odštartujeme sériou postov a bannerov na sociálnych siet'ach, ktoré budú odkazovať na náš web. Microsite slúži ako hlavný informačný kanál pre rodičov o celom projekte. Základným nástrojom projektu je mobilná hra #RHL, ktorá motivuje deti k zapojeniu sa a súčasne poskytuje rodičom nástroj na zaznamenávanie progresu a odmeňovanie dieťaťa.

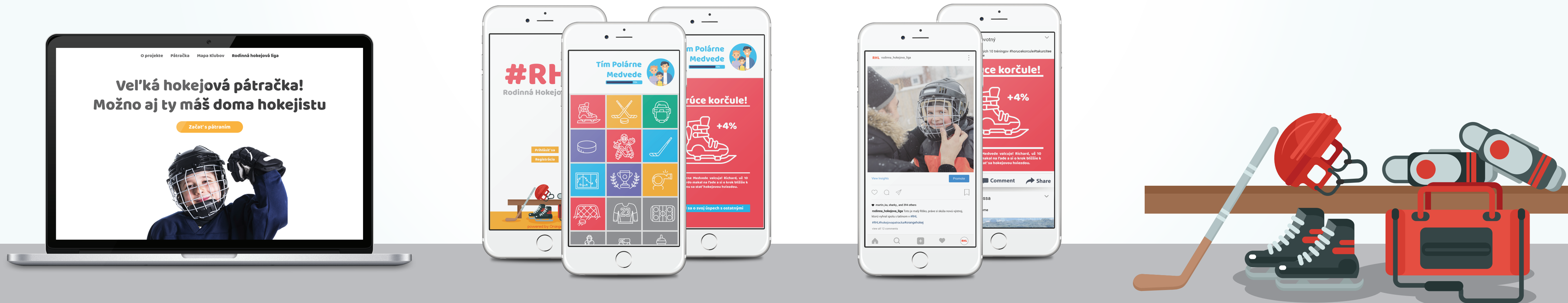
Funkčnosť

Pri hokejových začiatkoch čelia malí hráči a ich rodiny dvom typom bariér:

1. Hodí sa vôbec moje dieťa na hokej?
2. Dokáže pri hokeji vydržať?

Naše riešenie sa snaží prekonať obe.

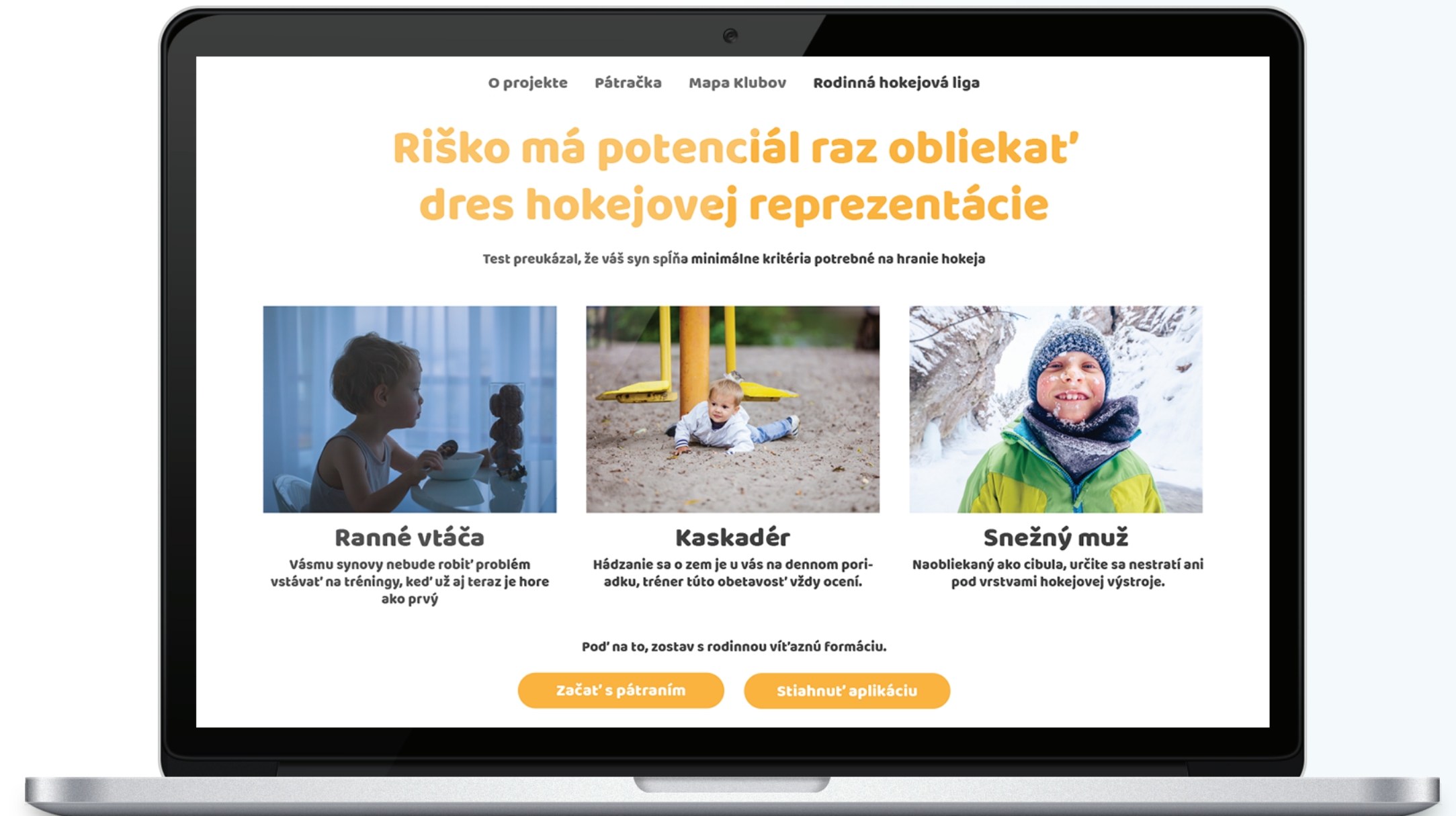
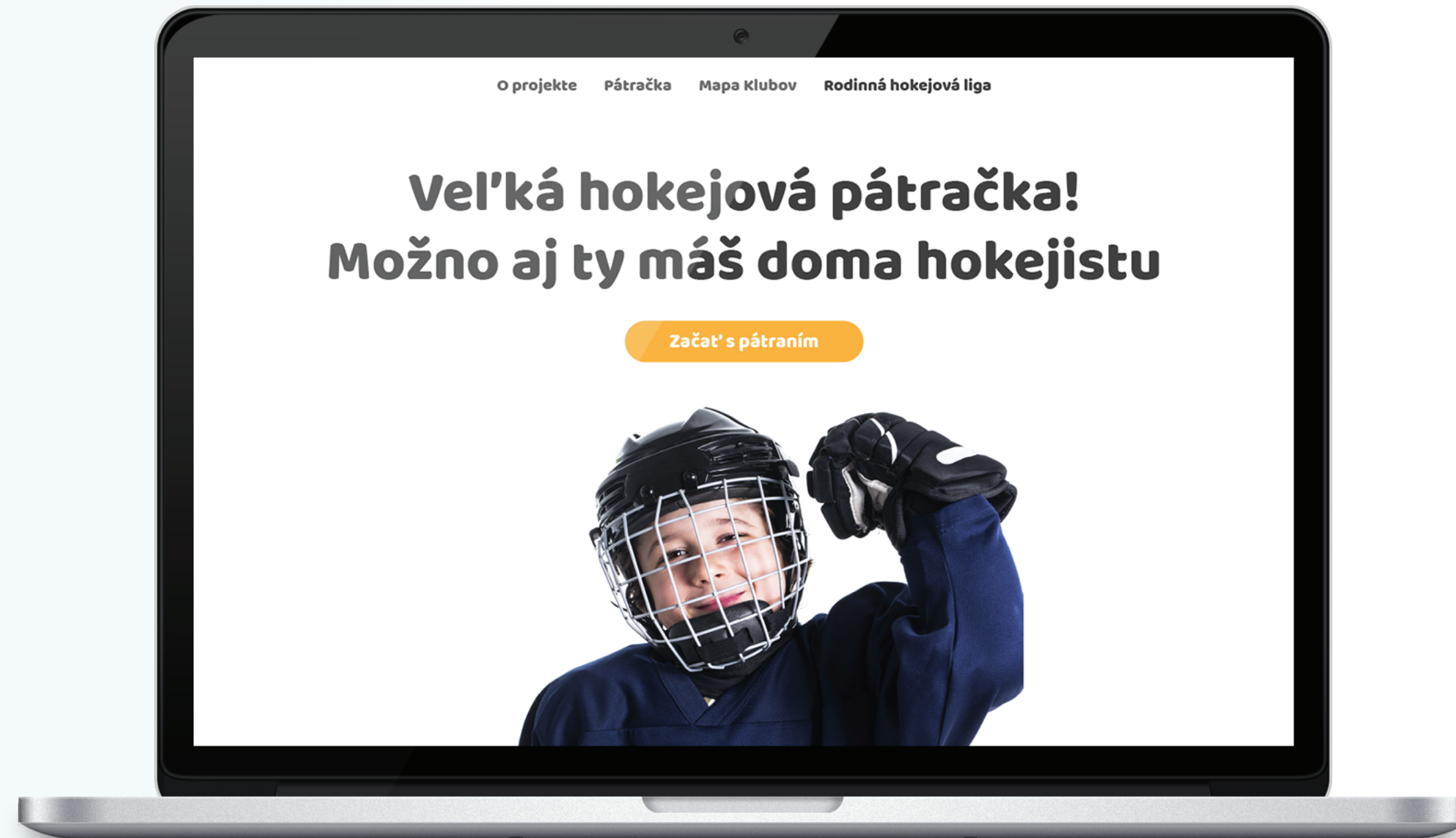
Prvú tým, že humorným spôsobom ukazuje, že na hokej sa hodí naozaj každý, druhú tým, že do boja proti lenivosti a strate motivácie chodiť na tréningy zapája gamifikáciu. Zvýšiť motiváciu malého hokejistu prekonať prvé prekážky má aj to, že súčasťou hry je aj celá jeho rodina.



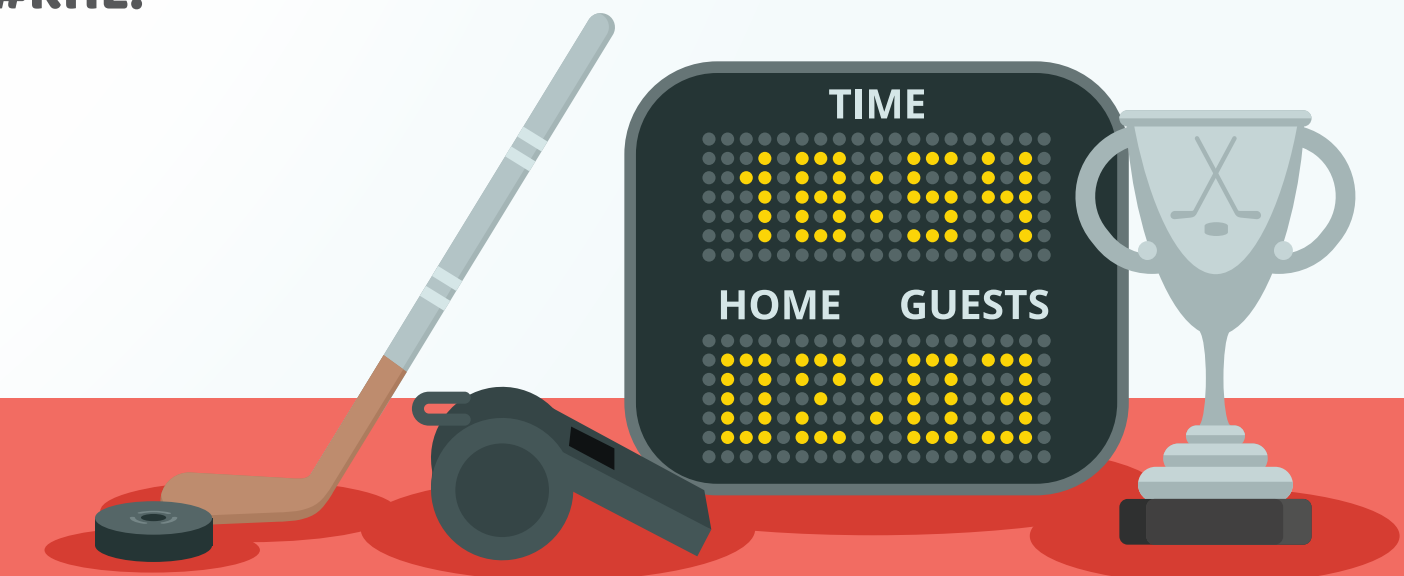
www.hokejovapatracka.sk



V prvej fáze kampane oslovíme rodičov, ktorí majú častokrát pocit, že hokej nie je vhodný šport pre ich dieťa. Odkazovať ich budeme na microsite www.hokejovapatracka.sk, kde jednoduchým testom zistia, že takmer každé dieťa má v sebe predpoklady na to stať sa hokejistom. Vyberieme správanie a vlastnosti, ktoré sú typické pre malé deti, ale súčasne sú to atribúty spájané práve s hokejom. Skoré vstávanie, hádzanie sa o zem či chýbajúce zuby.



Po vyplnení krátkeho testu dostane rodič odpoveď s výsledkom a ohodnotením svojho dieťaťa. Otázky sú zamerané tak, aby bolo takmer nemožné dostať negatívnu odpoveď, teda že dieťa sa na hokej nehodí. V prípade záujmu má rodič možnosť pozrieť si mapu s hokejovými klubmi v okolí svojho bydliska a stiahnuť si mobilnú aplikáciu #RHL.



Mobilná aplikácia #RHL



Ako spraviť skoré ranné vstávanie, pády na korčuliach a každodenné vozenie detí zábavou pre všetkých?
Hokejové tréningy v offline svete gamifikujeme a necháme rodiny medzi sebou súťažiť vo #RHL.

Na začiatku musíme deti nadchnúť a motivovať ich zapracovať na sebe. Pomôcť im prekonať počiatočný strach a obavy.
Aby deti nemali pocit, že sú v tom samy, do hry zapojíme aj rodičov.

Každý týždeň Orange odmení najlepšie umiestnený tím v tabuľke jednou z cien: hokejová výstroj, tréning s reprezentačným trénerom alebo stretnutie s hráčmi.



- 1 #RHL App**
Mobilná aplikácia dostupná na stiahnutie zadarmo pre zariadenia s operačným systémom Android alebo iOS.
- 2 Draftovanie hráčov**
Ako prvé si rodina vytvorí profil svojho tímu (mená hráčov, názov tímu, výber avatara).
- 3 Kariéra**
Úlohou tímu je postupne plniť questy a získavať body za vykonanie jednotlivých činností.
- 4 Úspechy**
Odznaky slúžia na zaznamenávanie a šírenie priebežných úspechov



#RHL na sociálnych siet'ach



Na šírenie nášho odkazu a úspechov súťažných tímov slúžia sociálne siete.

1

Facebook

Počas kampane pracujeme s Facebook fan page Orange Slovensko ako hlavným sponzorom projektu.

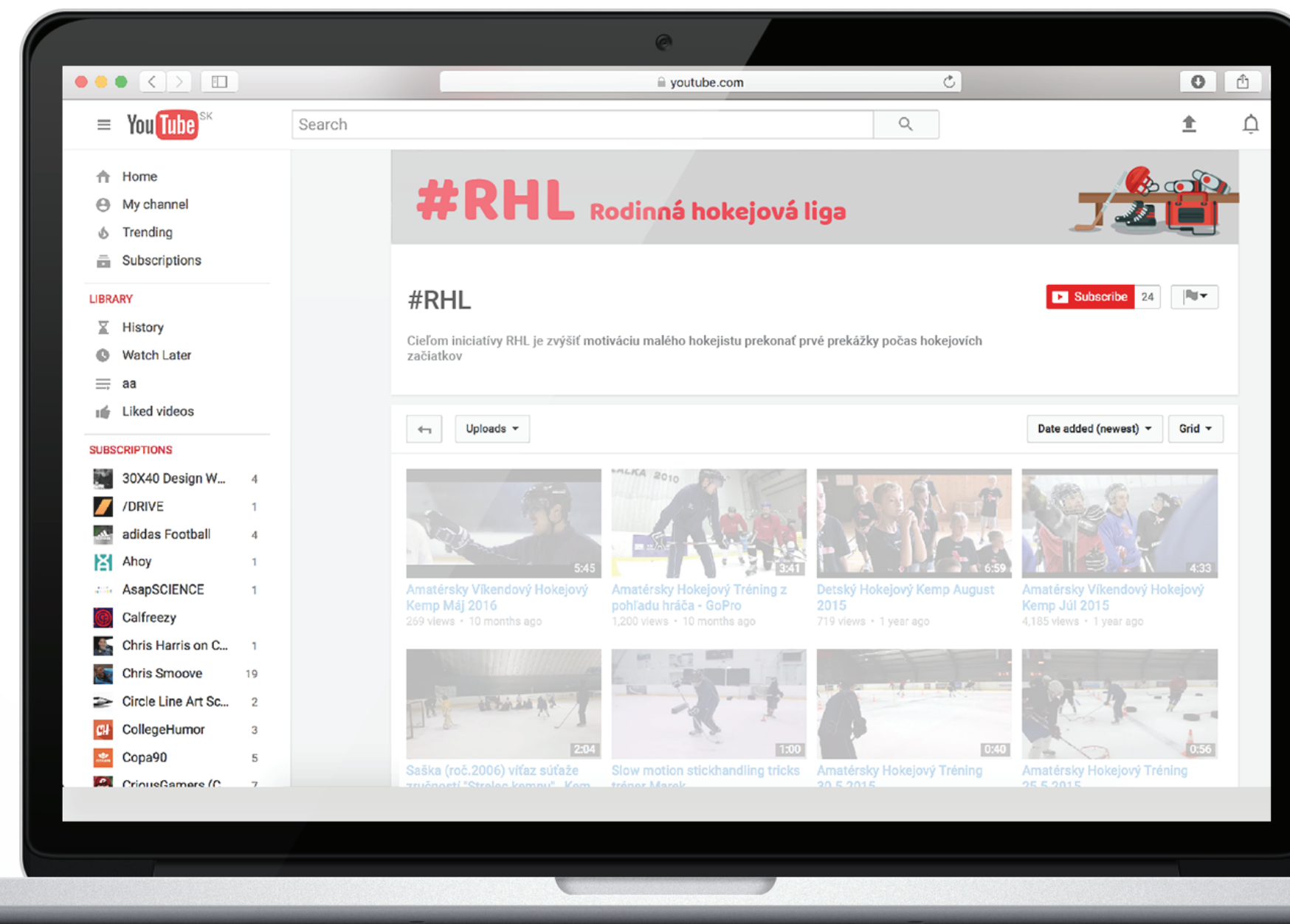
Hra tiež motivuje súťažné tímy aby zdieľali svoje priebežné výsledky a progres na sociálnych siet'ach.



2

Youtube

Na Youtube profil #RHL budú počas kampane postupne pribúdať inštruktážne videá, ktoré majú pomôcť deťom trénovať aj doma, mimo tréningov v hokejovom klube.



3

Instagram

Úspechy víťazných hokejistov budú moc fanúšikovia sledovať prostredníctvom príspevkov na Instagrame.

