



Online kampaň

INSIGHT:



Cieľom bolo vytvoriť kampaň, ktorá by v deťoch vytvorila túžbu zahrať si hokej. Reálny hokej.

Zároveň by však mala smerovať aj na rodičov. Tak nám vznikajú dve cieľové skupiny, ktoré oslovíme inými kanálmi i spôsobom.

INSIGHT:



RODIČIA DETÍ (5 - 7 ROKOV)

Hľadajú rady a návody na internete, radi konzultujú výchovu na fórach. Sú zvyknutí informáciám na webe veriť. V online aj offline sa dnes popularite tešia produkty, ktoré ponúkajú alternatívne riešenia. V skutočnosti však ide často iba o podvod. Osvojíme si tento štýl komunikácie i škandalóznosť, ktorú vyvolávajú a použijeme ich pre dobrú vec.

INSIGHT:



DETI (6 - 10 ROKOV)

Vedia už čítať, ale i používať zariadenia, vďaka ktorým sa dostanú aj na sociálne siete. Zväčša však nemajú vlastné zariadenie a používajú to od rodičov, prípadne ich rodičia ešte zvyknú na internete sledovať a kontrolovať prísnejšie.

Deti aj v tomto veku ešte obľubujú rozprávky, ale skôr už tie cool.

A hokej je v podstate šport superhrdinov. Charakterizuje ho rýchlosť, sila, odvážnosť, tímová práca a navyše aj celý výstroj je niečo ako oblek pre superhrdinov.

POUŽITÉ SOCIÁLNE MÉDIÁ & KREATÍVA

RODIČIA DETÍ (5 - 7 ROKOV)

1) FACEBOOK

Facebook je najnavštevovanejšou sociálnou sieťou na Slovensku. Poskytuje teda možnosť najširšieho zásahu cieľovej skupiny. Ako je už dlhšie známe, Facebook sa rozhodol postaviť budúcnosť obsahu sociálnych médií na videu.

Preto v kampani použijeme videá, v ktorých budú navyše účinkovať aj influenceri – známi slovenskí hokejisti.

POUŽITÉ SOCIÁLNE MÉDIÁ & KREATÍVA

Z radu známych slovenských hokejistov, vyberieme influencerov, napr. Ľubo Višňovský, Zdeno Chára, Boris Sádecký. Tí sa priznajú k užívaniu iC3 už od detstva a budú tento “zázrak” odporúčať všetkým deťom, resp. rodičom. Obsah vo videách a článkoch bude podobný. Komunikovať budú účinky iC3, napr.: pravidelná fyzická aktivita, tímová spolupráca, zodpovednosť, disciplína, ale i zážitky a emócie. Postupne sa odhalí, že aj Orange “zázrak” podporuje a že ide o hokej.



Výživový doplnok iC3
@vyzivovydoplnokic3

- Home
- About
- Photos
- Likes
- Videos
- Notes
- Posts
- Create a Page

Liked Following Share ...

Výživový doplnok iC3
May 10 at 5:00pm · 🌐

Náš produkt pozná aj Ľubo Višňovský a to už od detstva! Pozrite sa, čo všetko vďaka nemu v živote získal.

[See Translation](#)



8.6K Views

Like Comment Share

Kaja Kowalczuková, Lenka Michalkova and 27 others · [Top Comments](#)

4 shares

Výživový doplnok iC3
May 10 at 5:00pm · 🌐

Aj vaše deti trávia príliš veľa času v online svete?



Like Comment Share

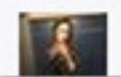
71

[Top Comments](#)

6 shares

Jana Morháčová Idem vyskúšať!!!! :))
Like · Reply · April 21 at 2:59pm

Tina Blondžez #techwillsaveus 😊
Like · Reply · April 21 at 3:57pm



Write a comment...

Dobry den, Chtel bych se Vas zeptat.Mam sim starsi sim s dvojnásobny... [See More](#)



Tere

POUŽITÉ SOCIÁLNE MÉDIÁ & KREATÍVA

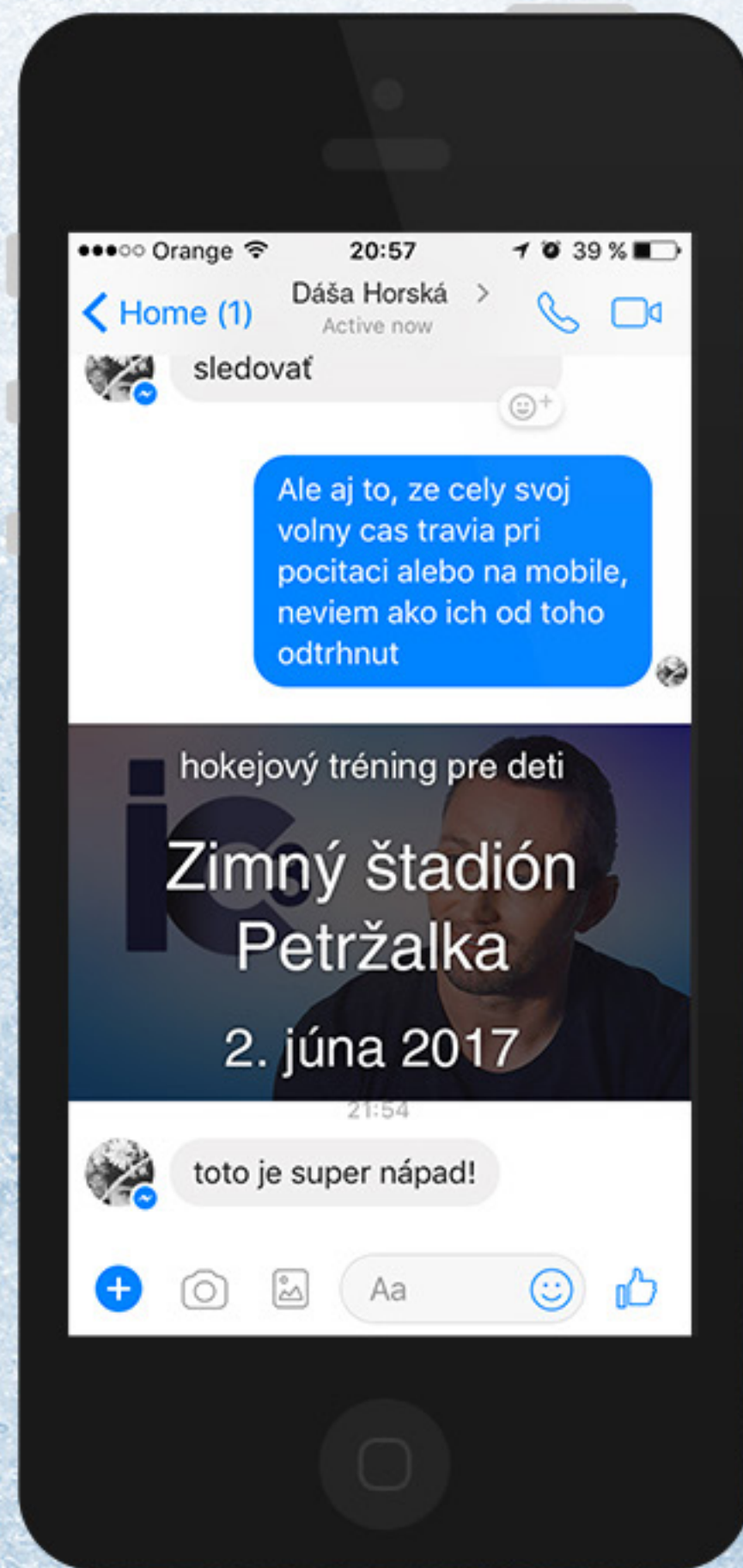
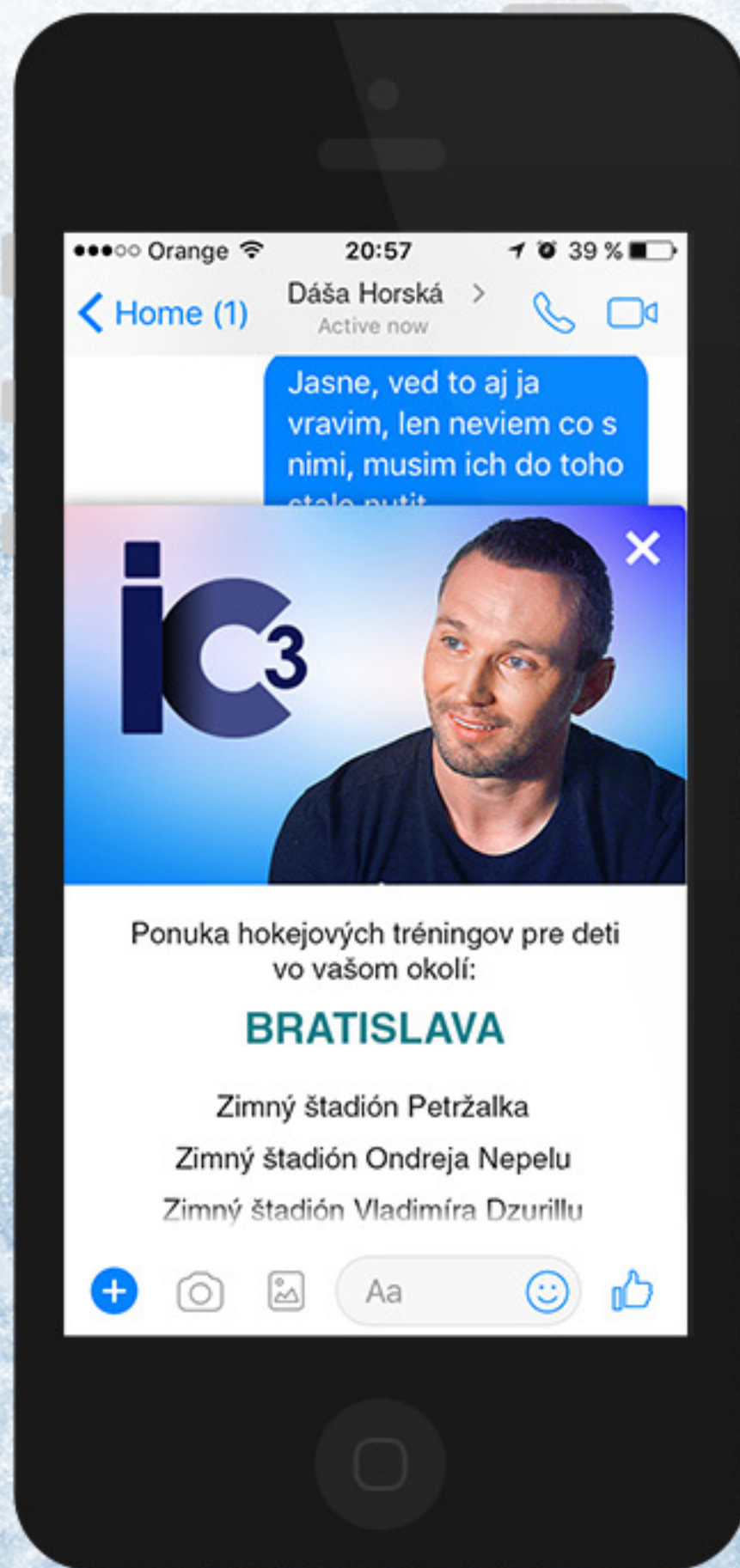
RODIČIA DETÍ (5 - 7 ROKOV)

2) MESSENGER BOT

Messenger patrí síce do skupiny sociálnych sietí zastrešených Facebookom, no je to samostatná jednotka. V prostredí Messengera budeme pracovať s botom. Messenger predstavil v apríli tohto roku novinku – bota, ktorý sa na základe sledovania komunikácie “ponúkne” sám.

POUŽITÉ SOCIÁLNE MÉDIÁ & KREATÍVA

Nášho bota by sme nastavili na slová ako: vitamíny, celé dni pri počítači, nechodí von... Automaticky by sa objavila ponuka, ktorá by po kliknutí na ňu otvorila okno s možnosťami hokejových aktivít pre deti v danej lokalite.



POUŽITÉ SOCIÁLNE MÉDIÁ & KREATÍVA

DETI (6 - 10 ROKOV)

3) YOUTUBE

YouTube je sociálnou sieťou, ktorú poznajú (a často vedia aj používať) už aj trojročné deti. Najčastejšie tam sledujú rozprávky, riekankové a pesničkové klipy. Na YT kanáli bude pridávaný pravidelný obsah, ktorý bude vytvorený tak, aby cieľovú skupinu zaujal, hovoril jej jazykom.

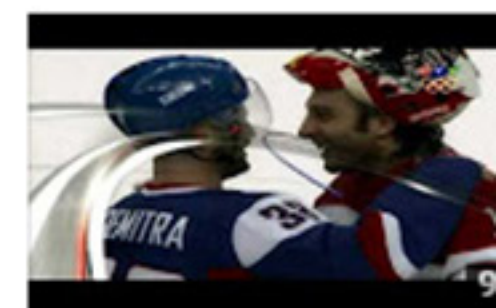
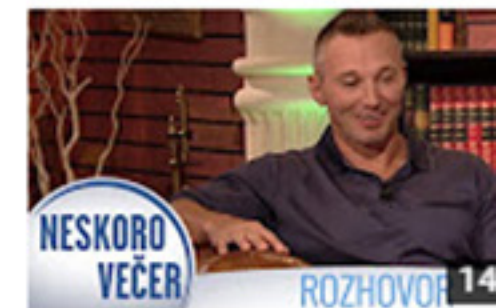
POUŽITÉ SOCIÁLNE MÉDIÁ & KREATÍVA

Na tejto platforme pribudne každý týždeň nový diel animovaného seriálu. Jeho hlavnou postavou je dieťa, chlapec Adam. Ten odhalí, že existujú miesta, kde sa vyskytuje špeciálna látka iC3. Práve tam starí majstri postavili hokejové štadióny, ktoré sú okrem iného i školy pre malých superhrdinov – hokejistov. Adam sa rozhodne stať jedným z nich. Po ceste za jeho snom ho sprevádza učiteľ (známy hokejista, napr. Višňovský), získava nových priateľov, zážitky, skúsenosti a zručnosti.

Presah do offline – komix, postavičky, nálepky, kartičky...

The video player displays an animated scene of a young boy with brown hair, wearing a light blue hockey jersey with the number 9 and 'iC' on it, and dark shorts. He is holding a wooden hockey stick and smiling. The background is a stylized ice rink with blue and green lighting. Large text is overlaid on the scene: 'Adamove HOKEJOVÉ dobrodružstvá' in white and blue, and 'Tajomstvo štadióna' in black. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 0:01 / 9:56, a play button, a volume icon, and settings, full screen, and share icons.

Ďalšie



Adamove hokejové dobrodružstvá, 1. diel: Tajomstvo štadióna