

## Insight

Decká trávia väčšinu času online. Najčastejšie sledujú videá na YouTube, je to pre nich najpohodlnejšie médium. V tejto vekovej kategórii majú najväčší úspech práve youtuberi. Deti sa s nimi stotožňujú a sú pre nich vzormi. Kopírujú ich návyky a prenášajú si ich do svojho života.

## Riešenie

Zabudnime teda primárne na Facebook. (Aj tak tam legálne naša cieľovka ešte nemôže byť, facebook použijeme ako support channel zameraný na rodičov). Zoberme si jedného charizmatického známeho slovenského hokejistu a zasponzorujme mu vlastný YouTube Channel - **PUKance TV**. Môže streamovať cool zážitky zo života hokejistu. Zápasy, tréningy, výlety... Ich vzorom prestane byť Go Go alebo Selassie, ale reálny športovec.

## Funkčnosť

Tie decká, ktoré sa nepohnú z domu, teda zasiahneme v ich prostredí, cez ich obľúbené médium. Jedine tak si môžu vytvoriť vzťah k hokeju, ktorý je pre nich inak zdanlivo nedostupný. Nakoniec kedy sa najviac predávali Dalmatínci? Po filme 101 dalmatíncov.

## VIDEO MOOD:

<https://www.youtube.com/watch?v=fuNGJo7woZw>

<https://www.youtube.com/watch?v=5WHbppMuCig>