

# CESTA DO SIENE SLÁVY VEDIE Z DOMU CEZ IHRISKO

## CS : DETI

### INSIGHT



"Deti na mojich tréningoch najviac baví súťažiť. Niekedy mám pocit, že na ten tréning dôjdu, len aby sa mohli pretekať s ostatnými deťmi."

Miška Horváthová  
trénerka detí 6-8 rokov  
AS Trenčín



Každý veľký hokejista začína na ihrisku pred domom.



### RIEŠENIE

Sídliškovým ihriskám dáme úplne nový rozmer. Preseieme ich do online prostredia a vytvoríme virtuálne štadióny. Tie pomenujeme ich podľa hviezd, ktoré sa na nich hrávali. Aj deťom dáme možnosť získať štadión s ich menom, stačí vyhrať na vlastnom ihrisku. Môžu sa tak stať legendami už dnes.

### FUNKČNOSŤ

Nosným médiom celej kampane je microsite [TvojStadion.sk](http://TvojStadion.sk) a hlavnými distribučnými kanálmi sú sociálne siete Facebook, Instagram a YouTube.

#### I. Ihriská hokejových hviezd

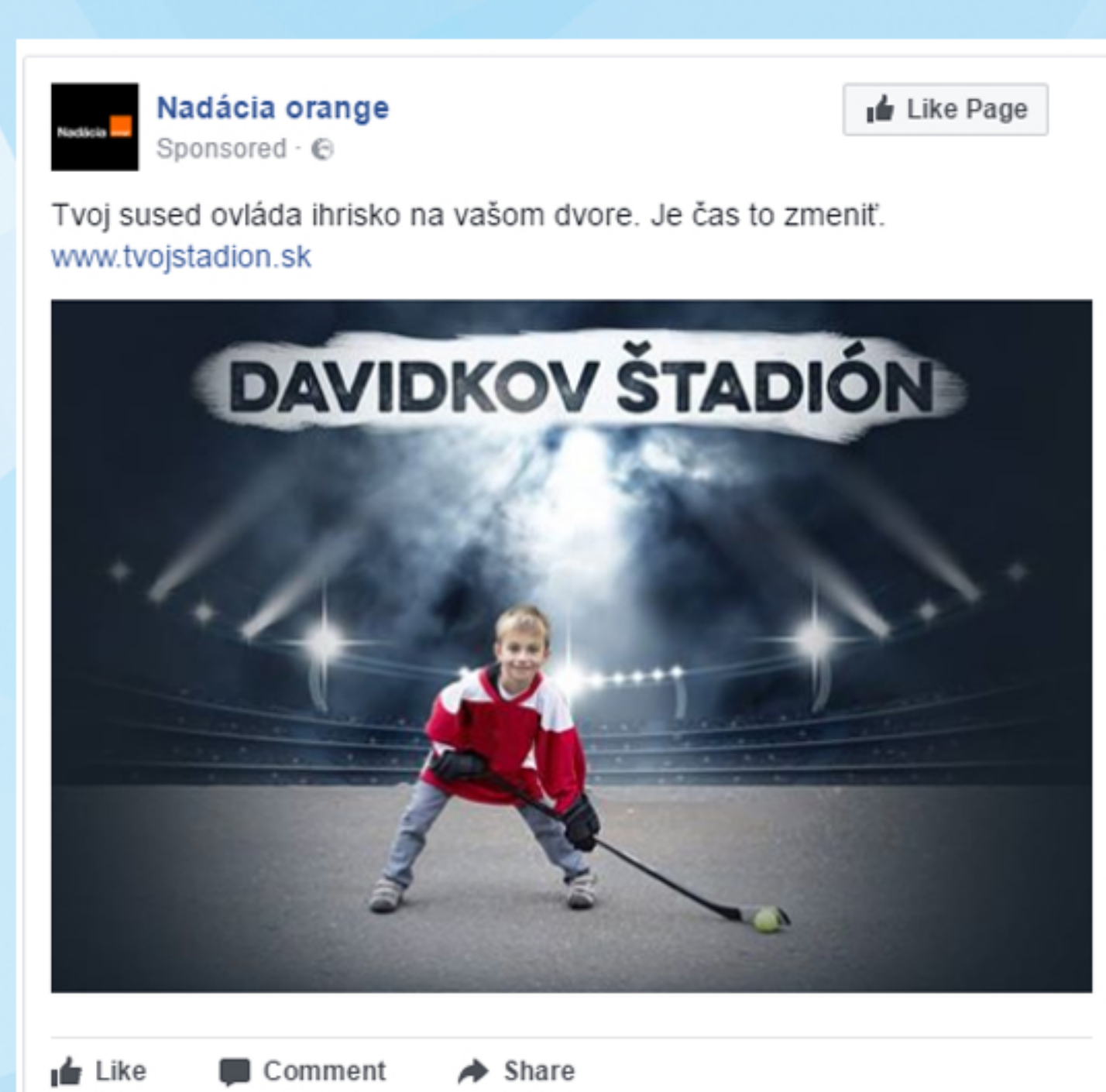
Vytvoríme krátke videá s hviezdami priamo na ihriskách, kde vyrastali. Tie pomocou presného cielenia doručíme cez Facebook, Instagram a YouTube deťom z okolia.

Pomocou pripravovanej novinky Facebooku - augmented reality, si môžu priamo na konkrétnom ihrisku vypočuť príbeh slávneho hokejistu.



#### II. Tvoj štadión

Deti vyzveme, aby si vybojovali svoj štadión. No ten môže mať iba jedno meno. Toho, kto na ňom vyhral posledný zápas. Zoberieme si príklad z vynikajúcej mechaniky hry Pokemon Go - zápasy o GYM.



Tí najlepší si zahrajú zápas hviezd so skutočným legendami slovenského hokeja.

## CS : RODIČIA

### INSIGHT



#### Mamičky

Pohyb je prospešný nie len pre dieťa, ale aj pre zdravie mamičiek! Práve keď ratolesť športuje, majú tak vzácny voľný čas.



#### Oteckovia

Na Slovensku je takmer každý otec trénerom a má plno dobrých rád. Ako to môžeme vidieť na sociálnych sieťach počas majstrovstiev.

### RIEŠENIE

Mamičkám ukážeme, ako si môžu získať voľný čas pre seba. Ako si môžu konečne oddýchnuť.

Oteckom dáme príležitosť konečne využiť svoje rady. Vyzveme ich, aby trénovali svoje deti a motivovali ich prihlásiť sa na náš turnaj.

### FUNKČNOSŤ

Epickými spomalenými videami ukážeme, aké benefity budú mať zo zapojenia detí do kampane rodičia. Facebook, Instagram, YouTube

Mamičky - Voľný čas

Oteckovia - Hrdosť