

Insight

Každý správny rodič sa zaujíma o zdravie a blahobyt svojho dieťaťa. Ak zaregistruje informáciu na tému detského zdravia, je obozretný a chce sa zorientovať, nechce nič podceňiť. Stáva sa, že táto iniciatíva je u niektorých rodičov prehnaná (viď kauza vakcíny).

Na druhej strane, deti na internete zaujímajú najmä hry a zaujímavé videá. Lákavú novinku v hernom svete si nenechajú ujst a budú ju chcieť vyskúšať. Bavia ich hry, kde môžu niečo zbierať, odomykať a zvyšovať svoj level.

Riešenie a funkčnosť

Na internete rodičia narazia na FB, Google bannery a platené online články upozorňujúce na nové zvláštne choroby, ktorým môže byť ich dieťa vystavené pokiaľ je často za počítačom alebo hernou konzolou (Joystickové prsty, Počítačová chrčtica, Syndróm smarfónového palca). Po kliknutí na viac info sa dostanú na kampaňovú mikrostránku, kde zistia, že tieto podivné choroby nie sú síce celkom skutočné, ale podobným neduhom sa dá predísť jedným skvelým športom - hokejom.

Na mikrostránke budú informácie o zdravotných benefitoch tohto športu pre dieťa. Bude tam zoznam hokejových kurzov, kde môžu svoje deti prihlásiť a mapa športovísk v ich lokalite, kde si môžu ísť spolu zahrať.

Detskú cieľovku (6-10 r.) chceme osloviť na YouTube, Snapchate a cez Google bannery. Ukážeme im reklamu na vymakane vyzerajúcu hokejovú hru. Na YouTube bude mať formu traileru na novú hru, plnú akčných hokejových záberov, víťazstiev a adrenalínu. Spot na konci prejde z herného zobrazenia do reálneho sveta, na reálny štadión. Známy hokejista na konci vyzve decká nech toto všetko zažijú naživo s kamarátmi.

Snapchat

Hokejista ich zároveň vyzve aby na športoviskách vo svojom okolí hľadali nálepky so snap kódmi, ktoré im odomknú unikátne filtre a videá hokejovými trikmi, ktoré si môžu rovno na ihrisku vyskúšať. Snapchat aktivita by ich mala motivovať chodiť na ihriská aj športovať a zbierať skills nielen v online, ale aj offline svete.