

# HOKEJOVÍ RODIČIA

## Problém

Deti často sedávajú doma, hrajú sa na konzolách, smartfónoch a nechodia von. Šport si častokrát ani nevyskúšali „naživo“. Rodičia si myslia, že nevedia ako motivovať deti na zdravší a plnohodnotnejší život so športom – napríklad aj hokejom.

Podľa mnohých mladých hokejistov, ale na očarenie hokejom a športom stačí návšteva a vyskúšanie si tréningu na zimáku a skôr zvykne byť problém v motivácii rodičov.

Preto sa sústreďujeme na cieľovú skupinu rodičov, ktorých úlohou je odhodiť predsudky voči hokeju ako pre nich „náročného a drahého športu“.



## INSIGHT

Mnohí rodičia nevedia, že sa otvára hokejová škola a prípravka v ich okolí a viacerých z nich demotivuje aj vysoká cena za hokejovú výstroj, ktorú ale každoročne deťom požičiava SZĽH

Dieťa, ktorému je ukázaný autentický hokejový zážitok a „život“ na štadióne má omnoho vyššiu šancu začať hrať hokej, resp. stať sa hokejistom

Zároveň masová populácia sleduje hokejové zápasy SVK reprezentácie a popri tom sleduje sociálne siete na svojich smartfónoch

## RIEŠENIE

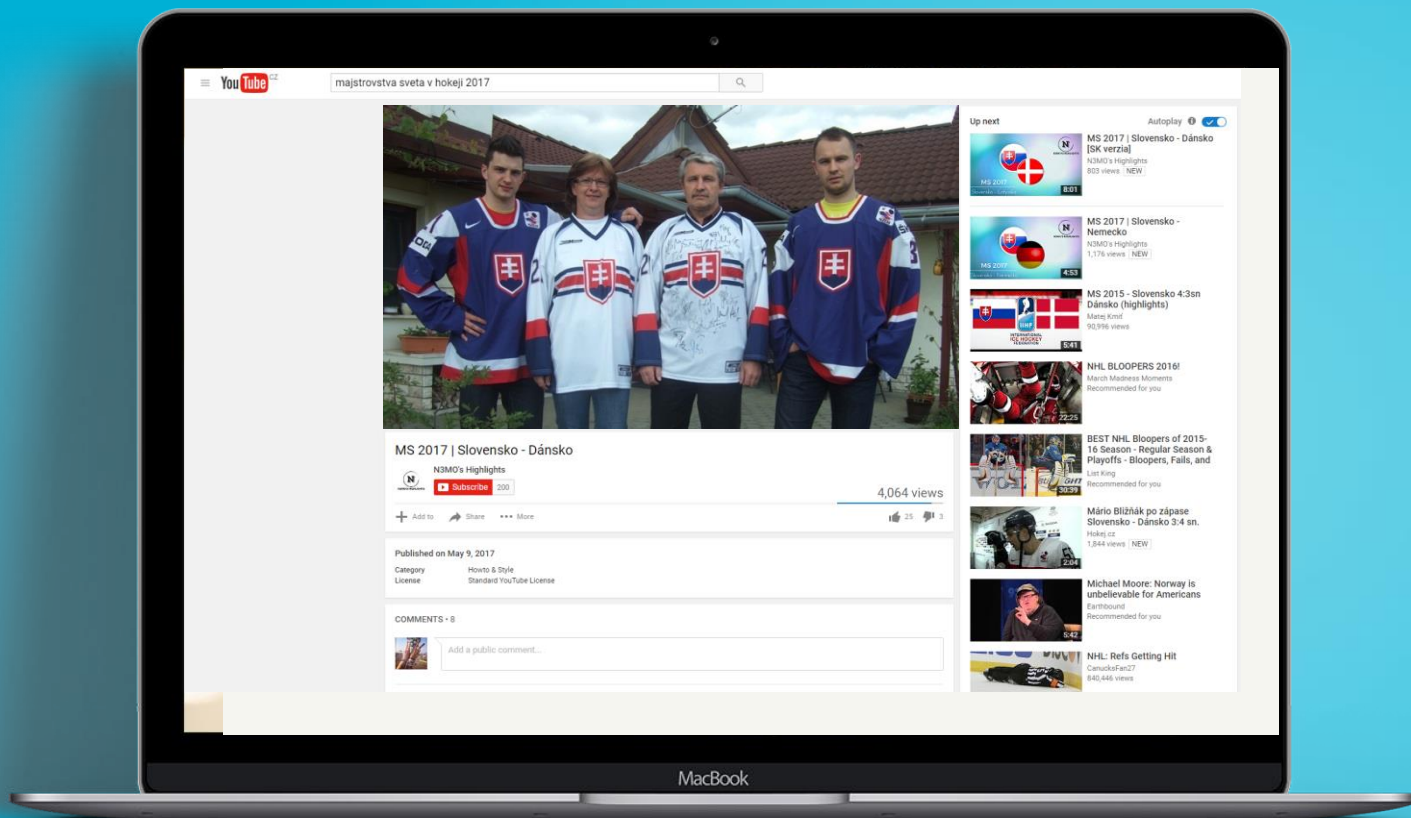
Ukážme autentické reakcie rodičov hokejových „zlatých chlapcov“, ako aj iných známych hokejistov, ktoré uvedieme na YT v čase konania sa hokejových zápasov SVK reprezentácie.

Rodičia v krátkom videu porozprávajú vždy o nejakom zážitku s ich legendárnymi hokejovými deťmi, ktorý ukáže, že dať deti na hokej má zmysel.

“Vďaka hokeju a športu je z  
môjho syna lepší človek. Naučil  
sa pokore, disciplíne.

Dať svojmu dieťaťu možnosť  
robiť čo ho baví je to najlepšie, čo  
rodič môže urobiť.”

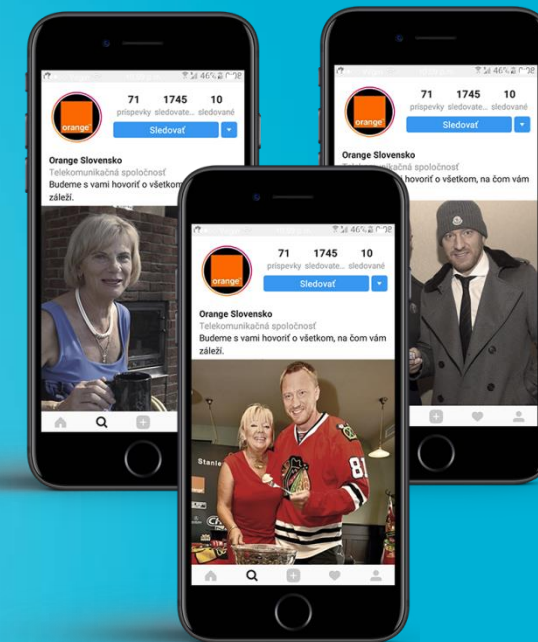
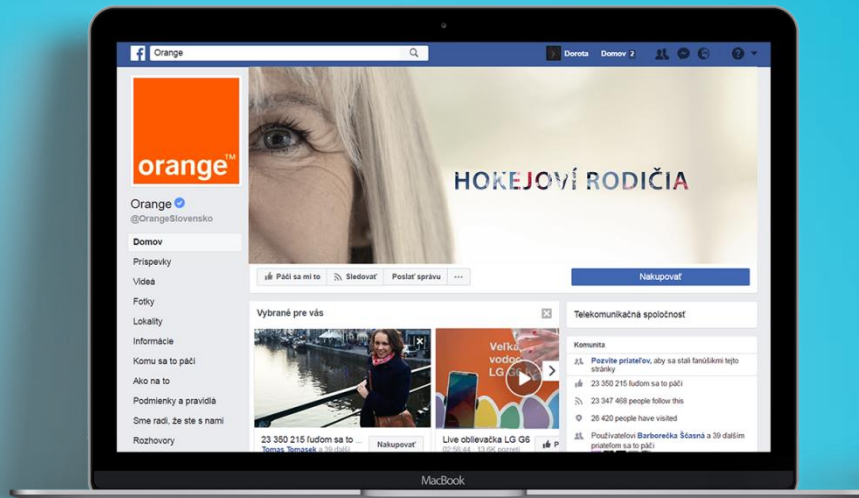
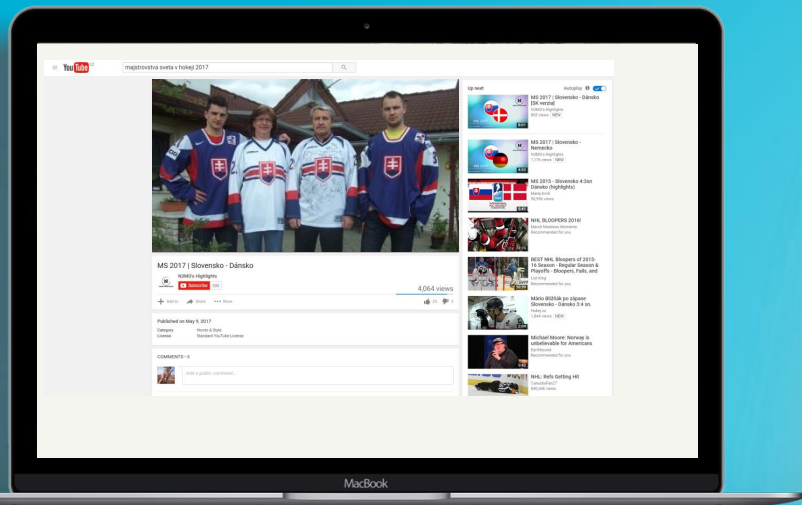




## RIEŠENIE: VIDEO

Viera Hudačková, mama trojice hokejistov sa vyjadrí k minulosti, tréningom, prehrám, ale aj víťazstvám jej synov a že to stálo za to:

„Veľmi sa mu páčil brankársky výstroj. Keď sa do neho obliekol a postavil pred zrkadlo, bolo to najšťastnejšie dieťa na svete. Keď dostal betóny, tešil sa, akoby dostal auto alebo bicykel. Viem, že sníva o NHL. Prajem mu, aby sa tam raz dostal. Za svoju pracovitosť si to zaslúži.“



## YouTube

Video rozhovory ako pre-rolly v hokejových videách alebo počas zápasov reprezentácie.

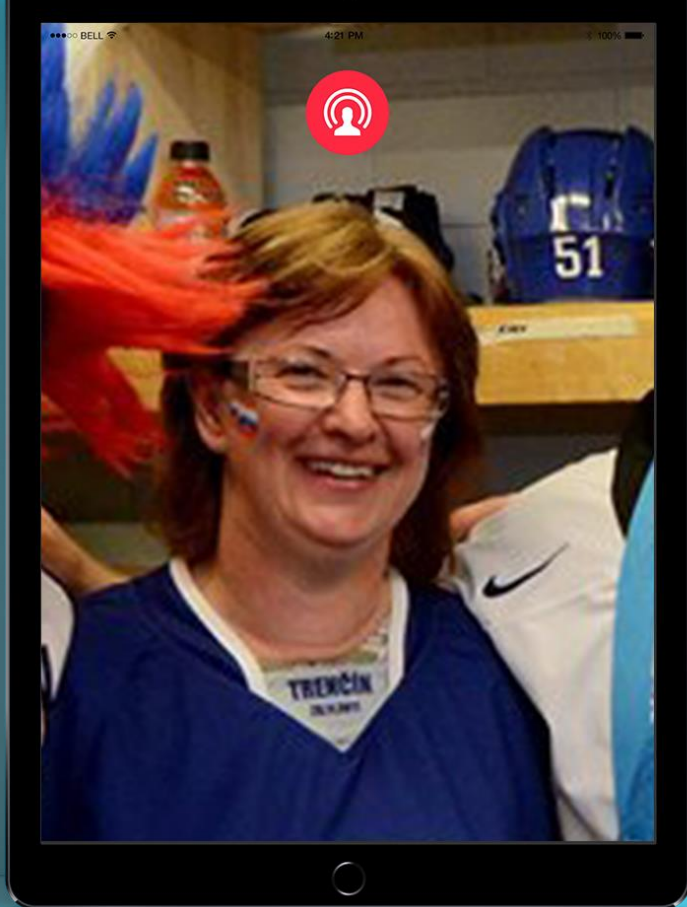
Rozhovory s rodičmi hokejových hráčov o ich ceste ako aj ceste ich detí k hokeju

## Facebook

Komunikácia na Facebooku zahŕňajúca video rozhovory s rodičmi hokejových hviezd o ich ceste k hokeju s výzvou na prihlásenie detí na hokej.

## Instagram

Behind the scenes a „candid“ zábery z hokejových životov a detstva našich najznámejších hokejistov vyzývajúca na prihlásenie detí na hokej.

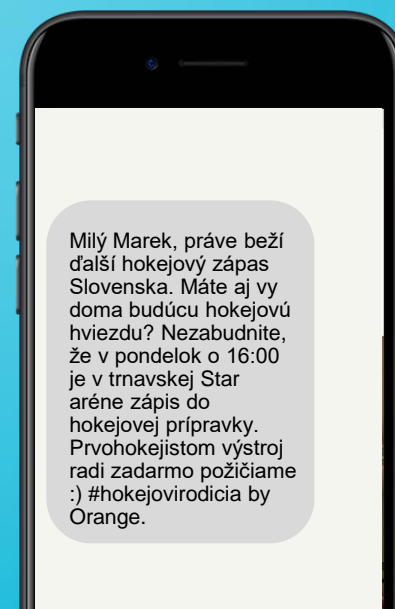


## LIVE VIDEO

Po významných zápasoch reprezentácie ponúkne live video na sociálnych sieťach, kde namiesto klasického rozhovoru s hokejistom ponúkne rozhovor s jeho rodičom o tom, ako daný hokejista začínal a ako sa dostal až tam, kde je.

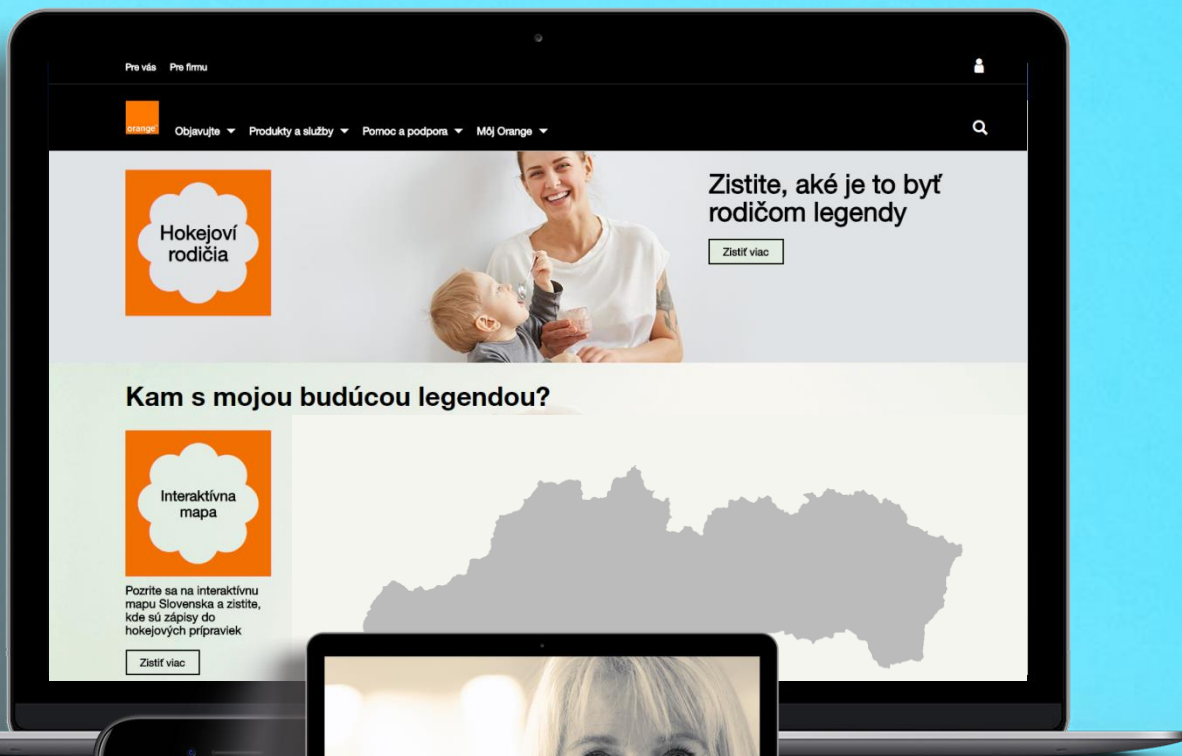
Zároveň vyzve rodičov, aby svoje mladé talenty prihlásili na hokejovú prípravu vo svojom meste

Možnosť  
ďalšieho  
šírenia  
kampane



## REAL TIME SMS

Odoslané počas každého zápasu SVK reprezentácie zákazníkom Orange vo veku 30 – 45 rokov v lokalitách po celom Slovensku, personalizované a lokálne prispôbené.



## ZHRNUTIE

Deti sa radi spoločne hrajú a ak sú dostatočne motivované, tak aj športujú. Sústredili sme sa preto na kampaň cielenú na rodičov potenciálnych budúcich hokejových hviezd. S hokejom sa začína v mladom veku, preto je rozhodnutie, či zobrať dieťa na štadión na rodičoch.

Prostredníctvom dobre cielenej online kampane. Cez YouTube videá, Facebook & Instagram posty a live videá ukážeme rodičom v správnom čase pozitíva prihlásenia detí na hokej, ako aj lokalitu, kde tak môžu urobiť.

Zároveň ich budeme motivovať na prekonanie prekážok spojených s tréningami a vyzývať ich na podelenie sa so svojimi zážitkami.