

INSIGHT:

Hokej je nákladný šport, a ak ho chcú začať mladí chlapci hrať, ich rodičia musia investovať stovky eur do kúpi hokejového výstroja. Táto bariéra je pre mnohých nezvládnuteľná a bráni množstvu detí v tom, aby sa začali venovať hokeju. (Zdroj:

<https://sport.sme.sk/c/4854089/hokejovy-vystroj.html#axzz4gzT1Sfkn>)

Nevydarené výkony slovenskej hokejovej reprezentácie sprevádza záplava hejtu na internete. Na 2 týždne sa takmer každý Slováčok, i ten, čo skutočný hokej v živote nehral, zmení na skúseného trénera a kritického komentátora.

Okolo slovenského hokeja vzniká negatívna atmosféra, dôsledkom ktorej čoraz menej detí vo veku 6-10r začína s hokejom.

Spoločnosť Orange má rada hokej a záleží mu na ňom, ako túto negatívnu situáciu vyrieši?

RIEŠENIE:

Hejteri zachraňujú hokej

Meníme negatívne komentáre na skutočnú pomoc

Kampaň spustíme teasingom. Do Facebook Live Streamu dáme počítadlo s meniacimi sa číslami a posolstvo:

Slovenský hokej má už 7233 hejtov. Ďakujeme

Monitorovacím nástrojom Zoomsphere zistíme počet hejterských komentárov na sociálnych sieťach, ktoré vznikli počas MS v hokeji 2017. Za každý hejt následne Orange daruje mládeži 1 kus výstroja.

Aktivitu ohlásia hokejové legendy a zástupcovia Orange-u vo videu s hlavným posolstvom:

Začať s hokejom nebolo nikdy jednoduchšie.

Prihláste vaše dieťa do prípravky a prvých 2198 z vás získa detskú hokejovú výstroj zdarma.

Video o aktivite budú zdieľať hokejisti a skutoční fanúšikovia. Tým získame spontánne on-line PR. Mládežnícku výstroj odovzdajú hokejové legendy. Z road show prinesieme sériu autentického obsahu formou InstaStories. Prispieť budú môcť aj fanúšikovia hokeja. Pripravíme merchandising, nosným produktom bude Hejtdres – dres reprezentácie, na ktorom nebudú vyšíť slová hymny, ale hejterské komentáre. Výťažok z predaja pôjde na záchranu hokeja.

FUNKČNOSŤ:

Kampaňou odstraňujeme obrovský problém - finančnú bariéru, ktorá stojí v ceste detí, aby mohli začať hrať hokej v reálnom svete.

Vďaka mechanike prvýkrát obraciame typickú negatívnu vlastnosť Slovákov na pozitívne a konštruktívne riešenie skutočného problému.

Malým deťom vytvárame jedinečnú príležitosť získať prvú hokejovú výstroj priamo od legiend, ktoré poznajú iba z počítačových hier. Nástroj pre social media monitoring využívame na kvantifikáciu hokejového hejtu na Slovensku. Následne najrozšírenejšie sociálne siete Facebook, YouTube a Instagram využívame na komunikačnú kampaň.