




ZÁLEŽÍ NÁM

NA BUDÚCNOSTI
SLOVENSKÉHO HOKEJA

VÝZVA



Výzvou je vytvoriť inovatívnu kampaň v digitálnom prostredí, ktorá má za cieľ zvýšiť záujem o šport - špeciálne hranie hokeja.



INSIGHT

INSIGHT

1

Ľudia majú tendenciu veci komplikovať.

Pri predstave, že by mali dať svoje deti na hokej, si hneď nájdu X dôvodov na to, aby tak neurobili: peniaze, štadión, výstroj, tím, ...

INSIGHT

2

6-10 ročné deti sú ešte vo veku, kedy sú rodičia dôležitými gatekeepermi toho, aký obsah konzumujú. Zároveň zohrávajú klúčovú úlohu z hľadiska motivácie dieťaťa športovať *. Existujú štúdie, ktoré dokazujú priamu koreláciu medzi angažovanosťou rodiča pre šport a motiváciu dieťaťa sa mu venovať.

* Dorsch, Travis E. et al. (2017): The Impact of Evidence-Based Parent Education in Organized Youth Sport: A Pilot Study. *In: Journal of Applied Sport Psychology. Vol. 29, 2017. P. 199-214.*

INSIGHT

- 3 Vývoj od hrajúceho sa dieťaťa k profesionálnemu športovcovi prechádza niekoľkými štádiami: Začína sa ako zábava; a postupným štruktúrovaním prechádza do športu s merateľnými výsledkami a snahou o neustále zlepšovanie. *

* Cote, J.; Baker, J.; & Abernethy, B. (2003): From play to practice: A developmental framework for the acquisition of expertise in team sport. *In J. Starkes, & K. A. Ericsson (Eds.), Recent advances in research on sport expertise*. P. 89-114.

A young child wearing a blue cap, a light blue t-shirt, and denim shorts is walking on a dark asphalt court. The child is holding a yellow ball with black spots in their left hand and a green lacrosse stick with a black shaft and orange grip in their right hand. The background shows a white wall and a green fence. The word "RIEŠENIE" is overlaid in white text on the left side of the image.

RIEŠENIE

RIEŠENIE

Ako dostať deti s rodičmi von?

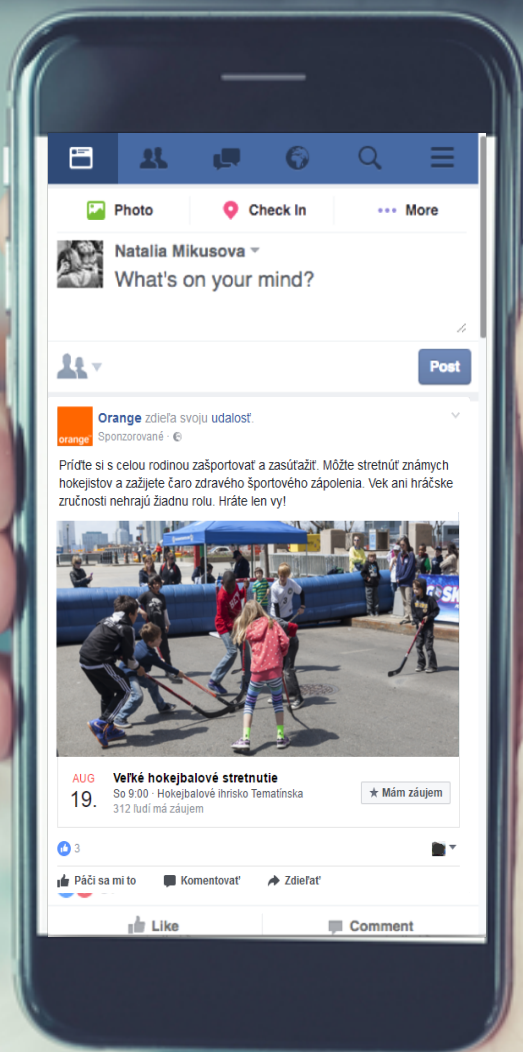
Úlohou č. 1 je nadchnúť rodičov, a preto: znovu zrodíme tradíciu – oslovíme rodičov 6-10 r. detí, ktorí poznajú hru na ihriskách a vedia sa nadchnúť. Motivujeme komunity, aby sa navzájom organizovali a “hecovali”.

RIEŠENIE

Ako ich zorganizovať?

Vytvoríme **kick-off eventy** na ich sídliskách, ktoré budeme propagovať cez FB events. Známi hokejisti ukážu rodičom, ako si s deťmi môžu len tak “pinkat” loptu vonku – rovnako, ako oni začínali. Kick off eventy poskytnú content pre oslovenie širšej masy na ďalší event.

Cieľom je vytvoriť tradíciu s pribúdajúcou mierou organiky.



Home Friends Activity Search Menu

Photo Check In More

Natalia Mikusova
What's on your mind?

Post

Orange zdieľa svoju udalosť
Sponzorované · €

Príďte si s celou rodinou zašportovať a zasúťažiť. Môžete stretnúť známych hokejistov a zažijete čaro zdravého športového zápolenia. Vek ani hráčske zručnosti nehrajú žiadnu rolu. Hráte len vy!



AUG 19. Veľké hokejbalové stretnutie
So 9:00 · Hokejbalové ihrisko Tematinska
312 ľudí má záujem

3

Páči sa mi to · Komentovať · Zdieľať

Like Comment

RIEŠENIE

Ako podporiť organiku?

Vytvoríme priestor – **online portál** – kde sa ľudia vedia sami organizovať, vyzývať, zdieľať fotky a vyhrávať ceny. Portál podporíme **FB reklamou** cielenou na rodičov.



Orange hokejistom

PRIHLÁSIŤ

[O PROJEKTE](#) [KALENDÁR](#) [SÚŤAŽE](#) [TÍMY](#) [KDE HRÁŤ](#) [KONTAKT](#) [FAQ](#)



PODHÁJSKA VS. BARDOŇOVO 13.5. | galéria



Schedule

Week 1	Monday	Tuesday
Week 2	Monday	Tuesday

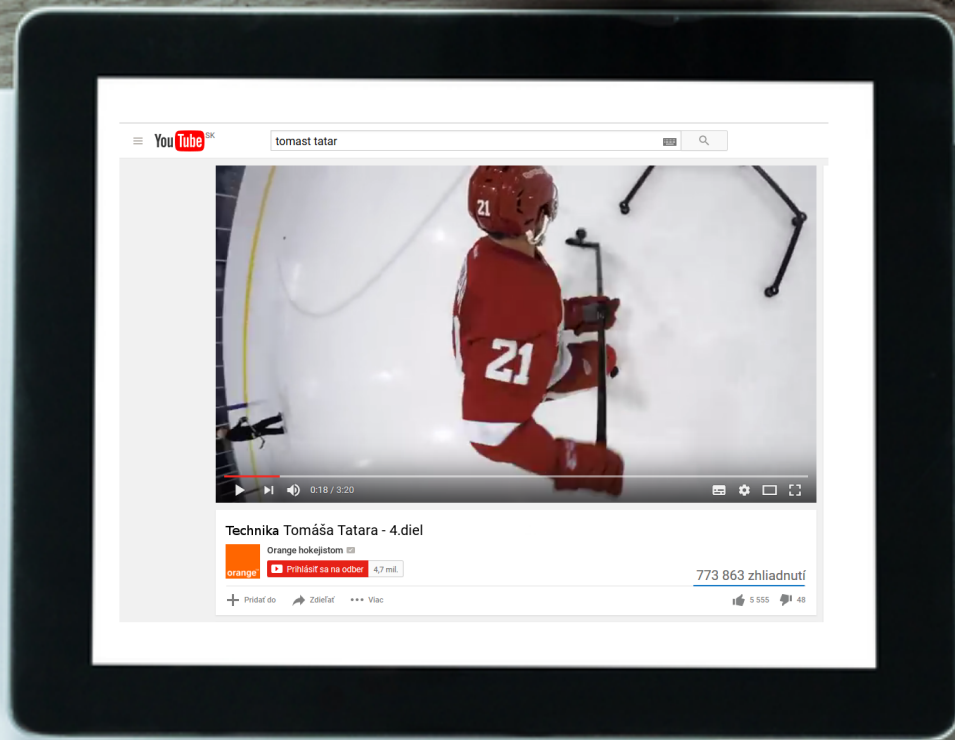
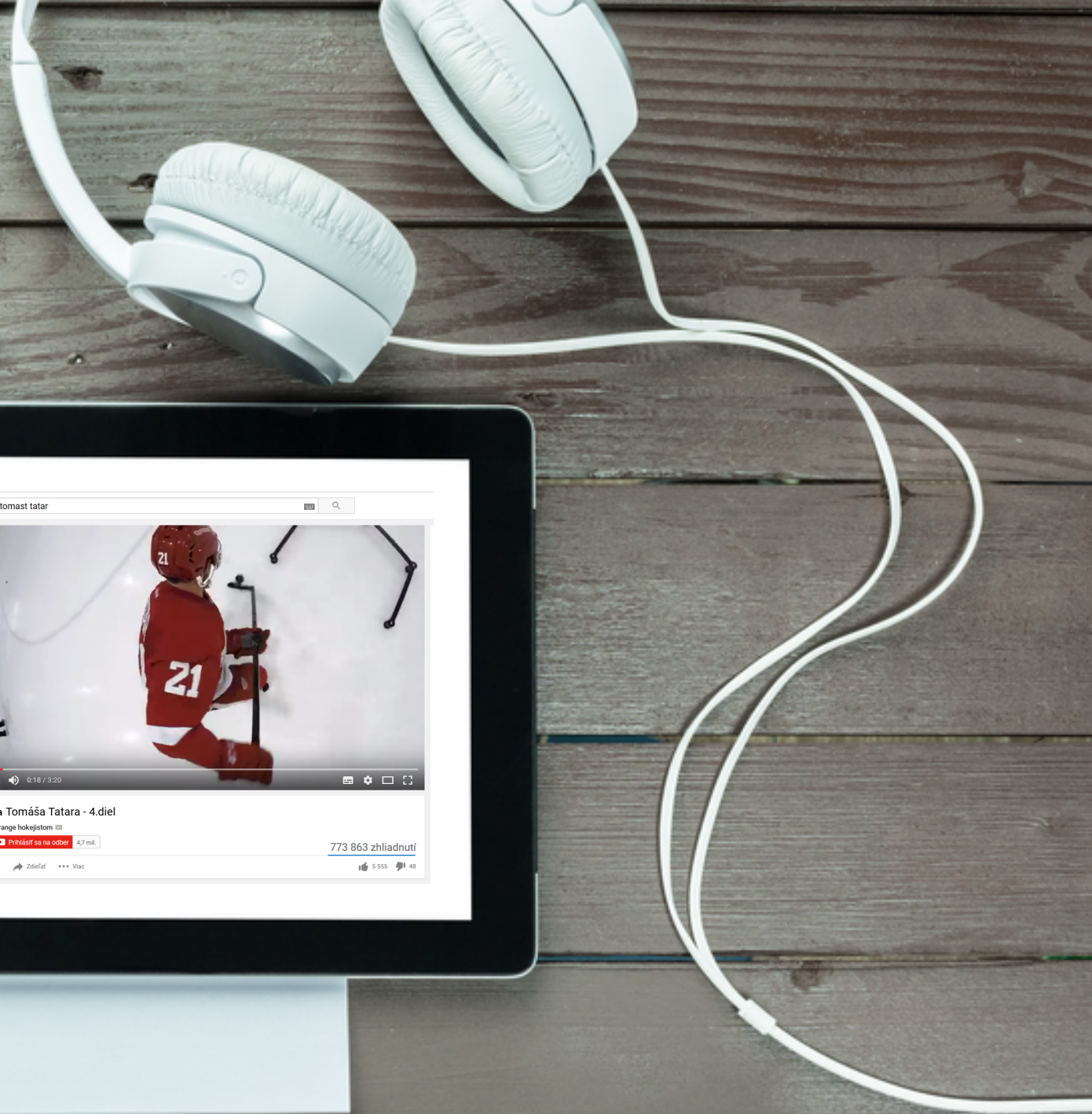


RIEŠENIE

Ako podporiť motiváciu detí?

Priblížime im vzor – napr. Tomáš Tatar **YouTube kanál** (YouTube ako obľúbené médium malých detí *), ktorý det'om jednoducho priblíži krásu hokeja, motivuje ich, a ukazuje základné „grify“.

* V. Orde, H.& Durner, A. (2016): Basic Data Children and Media. Current surveys and research on media use among children in Germany. Available at: http://www.br-online.de/jugend/izi/english/Basic_Data_Children_and_Media.pdf






FUNKČNOST

V prvom rade **odstraňujeme psychologickú bariéru**, ktorá bráni rodičom prihlásiť deti na hokej. Netlačíme na pílu, ale ponúkame rodičom priestor pre pohyb a čas strávený s deťmi. Sami môžu zistiť, či ich hokej baví. **Robíme hokej prístupnejším.**

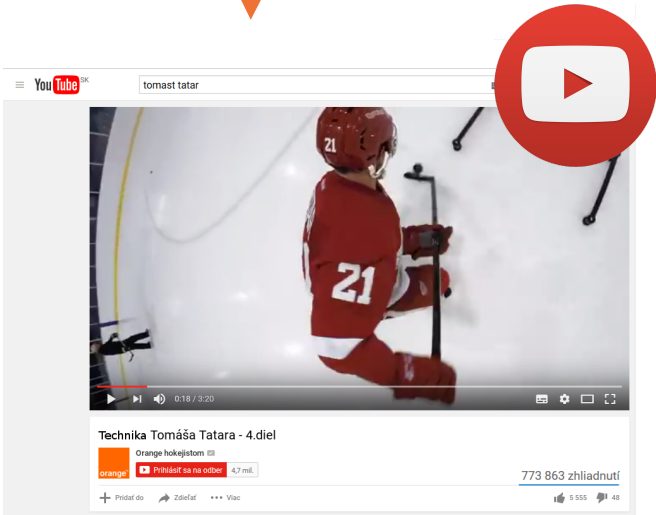
Rodičia sú spojným prvkom, ktorý vieme priamo osloviť a ktorý dostáva náš message – **odísť od počítača** - k deťom.

Využívame, čo je k dispozícii – detské ihriská na sídliskách. Motivujeme rodičov, vrátiť sa do detských čias a vziať tam aj svoje deti. Vytvárame online priestor, aby sa postupne organizovali sami a aby sa hokej(bal) stal prirodzenou súčasťou voľného času (rovnako ako beh, futbal, a pod.)

Podpornými online a offline prostriedkami (kickoff eventy, online portál, YouTube kanál, FB promo) udržiavame motiváciu tých, ktorých šport baví a inšpirujeme ich posúvať sa vyššie - na profi tréningy.



Zimných štadiónov je na Slovenku 77.
Rozšírením na všetky sídliskové ihriská
tak niekoľkokrát **znásobujeme priestor**
pre budúce hokejové nádeje Slovenska.



ĎAKUJEME.