

Na ulici mnohí z nás na otázku „Prispejete na..?“ odpovedajú „Nie, ďakujem“.

A preto zmeňme náš postoj!

Ambasádori #nedakujdaruj nám predstavujú konkrétny príbeh rodiny, ktorá potrebuje príspevok.

Použitím tradičných médií vybudovať povedomie o dakujeme.sk.

Motivovať ľudí, ktorí neprispievajú na charitu zapojiť sa ich do aukcie.

Buzz medzi mladými: Darovať nemusíš len peniaze.

Vďaka modným blogerkám, Bratiske, Marošovi Kočišíkovi a Baši Števulovej dostať medzi mladých myšlienku darovať oblečenie a iné veci, ktoré niekto potrebuje. Vytvoriť stránku na Fb a spojiť sa s hastagom cez sociálne siete.