

**„Najprv žena otehotnie,  
potom normálne (niekedy aj nenormálne) porodí dieťa,  
oblečie ho do pyžamka, kuknú Večerníček,  
pošle ho spať.“**

**....alebo aj NIE.**

**Iba 36% Slovákov si myslí, že „Ľudia si navzájom pomáhajú“**

**61% rodičov prispieva na charitu mesačne / 56% matiek**

**46% rodičov posiela na charitu priemerne 0,1-12€ mesačne**

**Najviac podporovanou charitou je Liga proti Rakovine - 25% Slovákov**

**V roku 2014 bolo v SR narodených 1 563 detí s vrodenou chybou**

**Tínedžeri zdieľajú obsah 3x viac ako SK priemer**

**45% Slovákov používa Facebook každý deň**

**Druhou sociálnou sieťou na SR je Youtube s 21% denných používateľov**

**Insight  
značky**

Ďakujeme.sk pomáha rodinám s chorými detičkami získať pomoc, ktorú potrebujú. Hľadá teda ľudí, ktorí by robili osvetu aj reálne pomáhali. Značka Ďakujeme.sk však je málo známa a ťažko identifikovateľná.

**Insight  
kategórie**

Ľudia, keď vedia „komu a ako“ radi pomôžu, ale často nevedia a tak nepomáhajú. Skôr pomôžu niekomu, koho poznajú - Pred cudzími zatvárajú oči. Na charitu pravidelne prispievajú hlavne mamy.

**Kultúrny  
insight**

Na Slovensku neexistujú lokálne komunity. Ľudia majú tendenciu nevšimáť si svoje okolie alebo ho ignorovať. Často nepoznáme ani svojich susedov.

**Insight  
mediálnej  
konzumácie**

Najsilnejšou sociálnou sieťou na Slovensku je Facebook, nasledovaný Youtubom, ktorý patrí hlavne mladým. Pri pozitívnych emóciách často prevláda „like“ nad „sharem“, čím sa ale myšlienka nezdíeľa ďalej.

**Ukážme, že aj v našom okolí sú rodiny, ktoré potrebujú našu pomoc a každý môže pomôcť v rámci svojich možností.**

**Otvorme ľuďom oči!**

**Ukážme, že aj v našom okolí sú rodiny, ktoré potrebujú našu pomoc a každý môže pomôcť finančne, materiálne, fyzicky alebo psychologicky.**

**Preto potrebujeme:**

**Vyvolať záujem a dôveru**

**Informovať, že ľudia si pomáhajú**

**Aktivovať ľudí k podpore a reálnej pomoci**

**Informovať, že v ich blízkosti je človek, ktorý potrebuje pomoc**

**Načo využijeme:**

**Zapojenie ambasádorov**

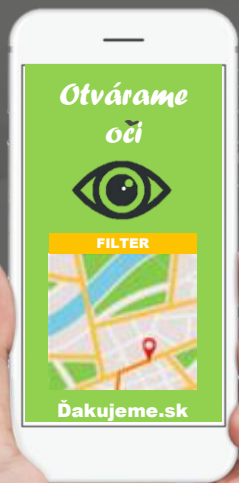
**Príbehy ako ľudia pomohli reálnym rodinám**

**Obsah ako ľudia podporujú myšlienku pomoci a reálne pomáhajú, motivujú k pomoci**

**Stránka s mapou rodín, ktoré potrebujú pomoc**

**Otvárame  
oči!**

# #OTVÁRAMEOČI



Nutnosťou kampane je mobilne optimalizovaná microsite [www.otvarameoči.sk](http://www.otvarameoči.sk) s **mapou**, ktorá umožní **jednoduché vyhľadanie rodiny v blízkosti** lokality Dobronoša s **filtrami pre rôzne formy pomoci**.

Microsite bude slúžiť aj ako prehľadný inšpiratívny **content hub** pre vytvorený obsah z kampane - fotky, videá, príbehy, nahrávky a prvky na vzdelávanie a bude **nabádať na šírenie obsahu a priamu pomoc jednotlivým žiadateľom**.

Zároveň tu budú všetky relevantné informácie, ktoré sú aktuálne veľmi ťažko dostupné na stránke [Ďakujeme.sk](http://Ďakujeme.sk)

# #OTVÁRAMEOČI



FCB: 4k

Myšlienku otvárania očí chceme šíriť prostredníctvom **Otvorenej Výzvy na Facebooku** **Dakujeme.sk** a **Aukcie s dakujeme.sk**.

Aby sme ukázali, že máme stále otvorené oči a pomáhame denne, každý deň pridáme nový príbeh/dôkaz ako sme pomohli a **vyzveme 3 ďalšie stránky**, nech nás nasledujú.

Cez **hashtag #otvárameoči** a **#dnesmámotvorenéoči** s nami tak ľudia aj značky budú zdieľať svoje každodenné malé aj veľké pomoci.

Do šírenia výzvy zapojíme aj **ambasádorov** (Kristínu Farkašovú a Majka Spirita), **masmédiá**, ktoré už s portálom spolupracujú (Rádio Services, TV Markíza, Petit press) a **médiá** bez produkčných nákladov, ktoré by mohli by podporiť dobrú vec (Kiná, Digitálne OOH spoločnosti, online portály)

Facebook

Instagram

PR podpora TV Markíza –  
Reflex, Teleráno

PR podpora  
Rádio Services

PR podpora Online  
sme.sk/Startup/Refresher

OOH  
Digitálne plochy

Kino



# #OTVÁRAME OČI

MAMÁM



Kristína  
Farkašová

FCB: 75k  
IG: 47k

Chceme nadviazať na Kristíninu knihu SOM MAMA, ktorá zaznamenala veľký úspech - **sebe vlastným štýlom napíše SÉRIU PRÍBEHOV o reálnych mamách/rodinách**, ktorým ľudia pomohli vďaka Ďakujeme.sk. Príbehy si prečítajú na jej Facebooku, blogu, na promo využije aj svoj Instagram.

Aby sme ukázali ako **tieto príbehy otvárajú oči** a srdcia, požiadame ju aby vytvorila **emotívne video** (s virálnym potenciálom) zobrazujúce reálnych ľudí čítajúcich tieto príbehy a ich reakcie na ne.

Zapojíme ju aj do Otvorenej Výzvy.

Facebook

Instagram

Blog

Potenciál na vytvorenie  
knihy príbehov rodín

Potenciál na vytvorenie  
charitatívnej kolekcie oblečenia

# #OTVÁRAMEOČI RODINÁM



1 010k poslucháčov  
FCB: 765k  
YT: 6k  
IG: 74k

Chceme otvoriť oči všetkým členom rodiny. Personalizované príbehy vytvorené Kristínou vyzprávame rôznym publikám s pomocou Rádio Services, kde ich na všetkých rádiách naraz odvysielame v čase okolo 16:00 (keď sa rodiny vracajú zo školy/škôlky/roboty) s jasným cieľom:

Rádio Jemné – príbeh o mame cielený na ženy – číta Kristína Farkašová

Rádio Anténa rock – príbeh o otcovi cielený na mužov – číta Robo Roth

Rádio Európa 2 – príbeh o súrodencoch cielený na teens – číta Táňa Pauhofová

Rádio Vlna – príbeh o rodičoch cielený na starších – číta Kristína Farkašová/Robo Roth

Takto nahraté rozprávky budú **potom voľne dostupné a šíriteľné na webe rádií, na podcastoch, Spotify**, aby sa dostali medzi čo najviac ľudí.

Facebook

Instagram

Rádiá

Online portály PR



# #OTVÁRAMEOČI

TEENS



Majk Spirit ✓

FCB: 594k

IG: 377k

YT: 258k

Majk je známy svojimi motivujúcimi/pozitívnymi textami, ktoré hovoria z duše. Má množstvo fanúšikov na všetkých sociálnych sieťach, preto ho chceme požiadať, aby napísal pesničku a vytvoril videoklip, ktorý sa stane „hymnou“ pomoci s textom odkazujúcim na hodnoty Ďakujeme.sk a kampane #otvárameoči.

Otvorili by sme tak oči aj mladšej generácii cez Youtube, Facebook, Instagram a potenciálne aj rádiá či Spotify.

Zapojíme ho aj do Otvorenej Výzvy.

Youtube

Facebook

Instagram

Spotify

Potenciálne Rádiá

# #OTVÁRAMEOČI SEBE

