



Ďakujeme.sk sa zahryzlo do novej sociálnej aktivácie, „Donate“!

Ďakujeme.sk je už existujúci portál, na ktorom sú uverejnené príbehy ľudí, ktorí žiadajú o pomoc a finančné a nefinančné dary od verejnosti. Portál má zároveň svoju oficiálnu Facebook fanpage s 3 917 fanúšikmi, prostredníctvom ktorej aktívne komunikuje s nadobudnutou komunitou. Web, ako aj Facebook fanpage má potenciál aktivácie, ktorú by sme pomocou výzvy chceli docieľiť, čo je ale najpodstatnejšie, chceli by sme výzvou vyzbierať čiastkou aspoň 30.000 € pre už zverejnené príbehy.

Sociálna aktivácia prebieha primárne na Facebooku, spúšťajú ju aktívni ambasádori - Dobronoši, ktorí pomocou re-postu už publikovanej fotky s priateľmi, vyzývajú svojich priateľov z fotiek, aby boli *Donate* a aby svojim príspevkom pomohli ľuďom, ktorí o to žiadajú. Mechanika výzvy sa začína na mikrostránke [dakujeme.sk/donate](https://www.dakujeme.sk/donate), kde sa ľudia prihlásia cez Facebook, zo svojej Facebook galérie fotiek vyberú fotku na ktorej sú s priateľmi a re-postvaním fotky s komentárom a možnosťou označenia konkrétnych priateľov ich vyzvú, aby prispeli vybraným príbehom. Kampaň zjednocuje [#buddonate](https://www.instagram.com/buddonate).

Adresne sa tak oslovujú ľudia, ktorí majú potenciál stať sa darcami a výzva má predpoklady prirodzene sa šíriť na Facebooku. Označení ľudia v príspevkoch sa tak zároveň jednoducho prekliknú na web [dakujeme.sk](https://www.dakujeme.sk), kde nájdu všetky potrebné informácie o možnosti darovania a zároveň majú možnosť výzvu šíriť ďalej.

Aby výzva neostala iba na Facebooku, podporíme ju aj online a offline aktivitami, partnerstvami ktoré vytvoria pre [dakujeme.sk](https://www.dakujeme.sk) nový komunikačný kanál (napr. foodblogers, predaj donutov na čerpacích staniách a kinách s charitatívnym výťažkom, účasť na Dobrom Trhu). V kampani budú použité nové social buttons a messenger stickers, aby sa *Donate* zviditeľnil a stal súčasťou každodennej komunikácie. Zjednocujúcim vizuálnym a komunikačným prvkom celej kampane je Donut – nestojí veľa, tak, ako pomoc, no zaslúži si veľké ďakujem.