

Východisko

Podľa TGI prieskumu si takmer 56% ľudí myslí, že každý by si mal pomôcť sám. Nie každý však mal v živote toľko šťastia. Ľudia by nemali byť ľahostajní k nešťastným osudom druhých. Z tých všímavejších, čo prispievajú viac ako 63% ľudí venuje sumu do 4 eur. My chceme poukázať, že aj malý príspevok vie **vyplniť prázdnotu tým, ktorí to v živote nemajú ľahké.**

Cieľ a stratégia

Hlavným cieľom je pomôcť najväčšiemu počtu ľudí v núdzi, čo chceme dosiahnuť prostredníctvom zvýšenia povedomia o portáli, motivovania ľudí k dobrým skutkom a rozšírenia tejto myšlienky. Kampaňou chceme osloviť aktívnu mladšiu generáciu ktorá momentálne nerieši existenčné problémy a poukázať, že aj malé gesto má väčší zmysel. Kampaňou chceme maximalizovať počet likov a najmä sharov s hashtagom #dakujemesk, čím budeme samovoľne rozširovať povedomie o portáli.

Kreatívna Idea a Exekúcia

V areáli najväčšieho slovenského festivalu, ktorý každoročne navštívi okolo 30 tisíc ľudí postavíme zväčšeninu plastového pohára, ktorý sa budeme snažiť zaplniť darovanými zálohovanými pohármi v hodnote 2 €. Samotný mega pohár s rebríkom bude pre návštevníkom lákadlom a v spojení s dobročinnou akciou to bude o to väčší dôvod pochváliť sa fotkou na sociálnej sieti. Prostredníctvom tabletov a fotosteny naši dobroňosi predstavia konkrétne príbehy ľudí ktorým môžu prispievať a darcovský portál Dakujeme.sk.

Propagácia v rámci festivalu bude zabezpečená aj na LED obrazovke stagu partnera, kde budeme ľudí informovať o aktuálnom stave „v pohári“ a tiež prostredníctvom online streamingu z festivalu.

Následne z eventu vytvoríme videá/posty znázorňujúce bežné problémy ľudí napríklad aj na festivale a poukážeme na existenciu skutočných ľudských problémov, ktoré chceme pomôcť riešiť. Vybierané peniaze rozdelíme jednotlivým príbehom, s ktorými natočíme sériu post videí, cez ktoré intenzívnejšie pochopíme, prečo je dobré v tom pokračovať. Rozdelenie financií bude prostredníctvom hlasovania na festivale.

Keďže ide o dobročinnú aktivitu pri financovaní rátame s podporou partnerov a festivalu.