



Dakujeme.sk
Návrh mediálnej stratégie



Background

Takmer 56% ľudí si myslí, že každý by si mal pomôcť sám.

Nie každý však mal v živote toľko šťastia.
Začnime si všímať svet okolo seba.

Viac ako 63% ľudí prispieva charitám sumou do 4 eur

Aj malý príspevok vie vyplniť medzeru v prázdnote a pomôcť

Ďakujeme.sk pomáha zlepšiť životné podmienky tým, ktorí to najviac potrebujú.

Ciele kampane

Obchodné ciele

Zvýšiť celkovú sumu príspevkov aspoň o 6%.

Komunikačné ciele

Odkomunikovať existenciu darcovského portálu dakujeme.sk a priblížiť skutočné príbehy ľudí, ktorí potrebujú našu pomoc.

Mediálne ciele

Vybudovať väčšiu znalosť o portáli. Získať nových dobrovoľníkov na dlhodobú spoluprácu. Získať aspoň 10% nových fanúšikov na FB fan page. Naštartovať Instagramovú propagáciu cez #dakujemesk.

Mediálna stratégia

Povedomie

Vybudovať povedomie o Dakujeme.sk, o možnostiach pomoci, zvýšiť záujem o osudy druhých

Aktivácia

Aktivovať ľudí k dobrým skutkom, presvedčiť o potrebe nezištnej pomoci tým menej obdarovaným

Odporúčanie

Rozšíriť túto myšlienku ďalej, zabezpečiť kontinuálnu podporu „Povedz aspoň jednému človeku o svojom dobrom skutku a motivuj ho k tomu istému. Nakoniec nás môže byť milión.“

Big idea

Vyplniť prázdnotu tým, ktorí to v živote nemajú ľahké.

Kampaňou chceme osloviť aktívnych ľudí, ktorí chcú vychovávať svoje deti do krajšieho sveta, kde si nie sme ľahostajní a záleží nám na druhých.



Idea

Na najväčšom slovenskom festivale sa každoročne predá okolo 270 tisíc veľkých pív a množstvo ďalších nealko nápojov. Každý nápoj je podávaný v zálohovom plastovom pohári v hodnote 2 €.

V areáli postavíme zväčšeninu plastového pohára ako symbol prázdnoty a počas festivalu ho naplníme našimi darmi v podobe prázdnych zálohovaných pohárov, pričom výťažok zo zbierky bude venovaný rodinám v núdzi z Dakujeme.sk.



Prevedenie

Dobronoši z dakujeme.sk budú návštevníkov festivalu nabádať "metaforicky" na zaplnenie prázdnoty darovaním svojho pohára. Pri zväčšenine bude zostavená fotostena s vybranými príbehmi ľudí, ktorí potrebujú našu pomoc. Prostredníctvom tabletov a fotosteny tiež predstavia fungovanie a cieľ darcovského portálu Dakujeme.sk.

Každé tri hodiny ukážeme na obrazovke vybraného partnerského stagu ako sa nám darí zaplniť pohár a budeme tak ľudí motivovať o ďalšie zapojenie sa do dobročinnnej akcie. Zároveň urobíme online streaming počas akcie na partnerských stránkach.

Cieľom kampane bude vyzbierať čo najviac pohárov, maximalizovať počet likov a najmä sharov s hashtagom #dakujemesk, čím budeme samovoľne rozširovať povedomie o potrebe pomoci.



To najmenej ako môžeš prispieť je odfotiť si tento moment, zdieľať ho na sociálnej sieti a označiť kamarátov, ktorí by chceli pomôcť tiež.

A potom?

Vytvoríme propagačné videá/posty z eventu, ktorými prostredníctvom cieleného sloganu vyzdvihneme potrebu pomoci druhým. Posty prepojíme s bežnými problémami ľudí, poukážeme na existenciu skutočných ľudských problémov a nasmerujeme ich na dakujeme.sk.

Vyzbierané peniaze budú venované jednotlivým príbehom, s ktorými natočíme sériu post videí. A vo finále uvidíme radosť v očiach tých, ktorých sme svojim skutkom úprimne potešili.

Nevieš na ktorý koncert sa dnes vyberieš? Pozri sa na skutočné problémy. Share je to najmenej a za to ti #Dakujemesk

Stále sa rozhoduješ ktoré tenisky si obuješ? Pozri sa na skutočné problémy. Share je to najmenej a za to ti #Dakujemesk

Nevieš si vybrať medzi gyozou a sushi? Pozri sa na skutočné problémy, ktoré rieši Miška/Karin/Majka. Share je to najmenej a za to ti #Dakujemesk



Mediálny mix

OUTDOOR

Prostredníctvom OOH získame darcovské príspevky priamo na mieste a oboznámime ľudí o aktivite dakujeme.sk.

- Vytvorenie „buzz“ efektu vďaka atraktívnemu mega poháru
- Využijeme hashtag a branding darcovského portálu na pohári
- Sharovanie fotografií z festivalu s hashtagom zaručí interakciu medzi ľuďmi

SOCIÁLNE MÉDIÁ

Cez sociálne médiá rozšírime povedomie o portáli a spustíme výzvu na ďalšiu pomoc.

- WOM marketing
- FB a Instagram posty na Fun page, stránkach partnerov a účastníkov
- Zdieľanie týchto postov a výzva na ďalšie šírenie po sociálnych sieťach

DIGITAL

Oslovíme aj ľudí, ktorí sa priamo nezúčastnili eventu a ukážeme im, že pomôcť môžu aj priamo.

- Cielená video a bannerová reklama na webe sme.sk a iných partnerských weboch podľa obsahu videa (zena.sme, sekcie o športe, kultúre, kulinárstve)
- Free PR články
- Online streaming z eventu na webe sme.sk a iných partnerov

A photograph of a person holding a white sign with the handwritten text "Thank you!". The person is wearing a red shirt and has their face blurred in the background. The sign is held with both hands and is the central focus of the image. The background is dark and out of focus, suggesting an outdoor setting with trees.

Thank
you !