

# Zhrnutie

## VÝCHODISKO

Denne míňame veľa (na stravu, dopravu, oblečenie či zábavu). Ak prejavujeme súcit s tými, čo rovnaké šťastie nemali, tak väčšinou len cez lily a srdiečka. Na to, aby sme spravili VIAC, potrebujeme, aby nás niekto aktivizoval.



## SITUÁCIA

Rodiny v núdzi, ktoré žijú v chudobe a rodiny s deťmi so závažným ochorením, nemali toľko šťastia ako my a denne bojujú o to, ako užiť svoju rodinu. Náš životný štýl si jednoducho nemôžu "dovoliť". Denne musia vyžiť len z pár eur.

IDEA: Dokážeš prežiť z 5 eur na deň?

Mladých i dospelých vyzveme, aby sa pokúsili prežiť jeden deň **len z 5 eur**. Keďže bežne míňajú viac, zvyšok ušetrených peňazí budú vyzvaní poslať tým, ktorí to potrebujú. Postavíme ich tak pred výzvu vzdať sa na deň toho, na čo sú zvyknutí.

# Zhrnutie

## CIELE

Naším cieľom je prostredníctvom výzvy #5eurnaden aktivizovať mladých aj dospelých, aby si vyskúšali na vlastnej koži, aké je to prežiť len z pár eur denne. Zároveň vďaka tejto myšlienke budeme nielen šíriť osvetu, ale aj vyzbierame finančné prostriedky pre rodiny, ktoré to potrebujú.

## STRATÉGIA

Kampaň odštartujú mamy z portálu Dakujeme.sk. Na Facebooku nominujú vybrané známe osobnosti (Sajfa, Robert Roth, Adela Banášová, youtuberi Selassie, Moma), aby sa pripojili k výzve. Tie ju akceptujú a počas jej plnenia budú pridávať príspevky na sociálne siete (fotografie a videá na Facebook, fotografie a Stories na Instagram), ako sa výzvy zhostili. Po jej absolvovaní v statuse nominujú ďalších priateľov do výzvy #5eurnaden.

## NÁSTROJE

Na splnenie cieľov využijeme viaceré nástroje - Facebook, Instagram, bannery na eshopoch, Facebook badge. Veríme, že kampaň má potenciál osloviť širokú verejnosť a šíriť sa tak vo veľkom aj organicky prostredníctvom iných nástrojov.