

- Spravíme na rušných námestiach MIESTA SOLIDARITY – umiestnime tam špeciálne upravené automaty - VĎAKOMATY 😊
- Vďakomaty majú vpredu obrovský displej, ukazujú matku s dieťaťom v ťažkých podmienkach.
- Na bočnej strane sú obrázky životne potrebných vecí, ktoré dieťa potrebuje, spolu s cenou produktu (ponožky, potraviny, plienky...). Človek na dotykovom displeji označí produkt a vhodí sumu do otvoru na peniaze.
- Platba prebehne a nabehne grafická animácia, ako plienky spadnú do postielky dieťaťa.
- Vychádzame z premisy, že ľudia skorej dajú 3 eurá na niečo, čo si vedia zhmotniť. Možno by nedali nejakú sumu peňazí, ale dať dieťaťu v núdzi plienky, to už skorej – aj keď je suma rovnaká.
- Nehráme na negatívne emócie, kedy ukážeme zmrzačené dieťa, ale ideme cez pozitívne emócie, kedy má človek po pomoci dobrý pocit, porovnateľný s pocitom, keď niečo kupujeme sebe.
- Automaty na seba určite pripútajú pozornosť, pretože ich viditeľnosť je v štyroch smeroch – bočné steny sú osadené vysokými displejmi. Jeden premieta bežný (ťažký) život matky v životnej veľkosti. Na druhej strane je totožný displej, ktorý premieta usmiate dieťa bez starostí. Zadná strana nesie šíпку, ktorá spája tieto dva displeje s vysvetľujúcim nápisom „TOTO VŠETKO ROBÍM PRETO, ABY MOJE DIEŤA NEPOCIŤOVALO ŤAŽKÝ ŽIVOT“. (Predný displej je vysvetlený hore)
- Po prispetí sa automat spýta, či môže človeka odfotiť a zdieľať na facebook do albumu SLOVÁCI SÚ DOBRÍ ĽUDIA ! Ak áno, webkamera človeka odfotí. Pod fotku vygeneruje nápis „Martin kúpil plienku“ 😊
(Ľudia sa môžu označovať a zdieľať)
- Po odfotení 100 fotiek sa spraví koláž darcov, ktorú zavesíme ako promo picture do ďalších médií s nápisom SLOVÁCI SÚ DOBRÍ ĽUDIA ! My im zato (www.dakujeme.sk) 😊
- Na záver kampane spravíme zo všetkých fotiek fyzický album v pevnej väzbe, ktorý pôjdeme darovať danej mamičke. (Tu bude skrytá kamera, zachytí autentickú emóciu)