

Rodiny v núdzi a matky, ktorým sa narodia deti so závažným ochorením sa častokrát ocitajú v situácii kedy pomoc je ich poslednou nádejou. Táto pomoc sa im však málokedy dostane, pretože ľudia sa nevedia s ich problémom identifikovať alebo v nich vzbudzuje pocity akým je strach a zmätenosť. Napriek všeobecnému názoru, že matky a rodiny v núdzi sú dôležité, väčšina ľudí sa nezapojí do pomoci a problém si nevšímajú. Slováci sú voči rodinám a matkám v núdzi nevšímaví, pretože sa ich tento problém zväčša netýka, nevedia si ho predstaviť alebo nemali možnosť situáciu zažiť. Ako však zapojiť ľudí aby pomohli čo najväčšiemu počtu rodín a rozšíriť povedomie o tejto pomoci? Získanie pozornosti našej cieľovej skupiny sa zrealizuje za pomoci médií exekúcií, ktoré budú vyrušovať a privodia autentický zážitok. Pomocou navodenia zážitku z reality ľudí, ktorí sú postihnutí alebo v núdzi, si ľudia budú mať možnosť uvedomiť náročnosť situácie v ktorej sa človek môže nachádzať. Zasiahnutá cieľová skupina bude mať motiváciu ísť na stránku, aby sa dozvedeli viac a mohli tak podporiť alebo pomôcť. Sprostredkovanie zážitku ľudí vyruší a vyvrcholí tým, že ľudia si uvedomia relevantnosť problému a vyjadria svoju podporu. Využitím guerilla, social a event marketingu sprostredkujeme ľuďom zážitok, ktorý im ukáže aké je to byť postihnutým. Taktiež sa sústredíme na emóciu znepokojenia, vyvedenia z miery alebo vyrušenia. Zapojením kontrastnej skupiny - športovcov a nasadením ich do reality postihnutých tak prepojíme a zblížime tieto dva svety.