



**Svet, v ktorom sa
s Vami
rozprávame**

Š K O L A 
Ú Ž I T K O
V É H O  
V Ý T V A R
N Í C T V A
K O Š I C E



O projekte

- Názov: Svet, v ktorom sa s Vami rozprávame
- Prihlasovateľ: Communication House, s.r.o.
- Klient/partner: Škola úžitkového výtvarníctva /ŠÚV/ Košice
- Kategória: H3 Community Relations a Internal Communication
- Kontaktná osoba: Mgr. Katarína Šimková,
koordinátorka CSR projektov, 055/623 00 70,
0911 192 830,
ksimkova@communicationhouse.sk



Tvorivý súťažný projekt Communication House pre Školu úžitkového výtvarníctva v Košiciach. Študenti tvorili na tému Komunikácia s podtitulom Svet, v ktorom sa s Vami rozprávame a to pre reálne existujúcu firmu. Prekvapili svojimi nápadmi, ktorých využitie vyústilo nielen do viacerých výstav, ale aj prezentačných materiálov agentúry či vizuálu projektu spoločenskej zodpovednosti.

Študenti odboru Propagačná grafika
ŠÚV v Košiciach na vernisáži výstavy
v OC Optima





Ciel' projektu

- Poskytnúť priestor na stvárnenie všeľudskej témy ľubovoľnou technikou
- Dať možnosť mladým kreatívcom – študentom zo ŠÚV v Košiciach pripraviť materiály pre prax PR agentúry
- Vytvoriť pútavý prezentačný materiál k 15. výročiu agentúry Communication House



Cieľová skupina

- študenti
- komunita
- súčasní klienti
- potencionálni klienti

Fázy projektu

1. Zadanie klauzúrnych prác máj 2009

na konci 3. ročníka študentom odboru Propagačná grafika ŠÚV
Košice

- téma: Komunikácia
- ľubovoľné spracovanie – všetky možné techniky, napr. grafika, maľba, kresba...
- úloha – vytvoriť plagát a prezentačný obal na dokumenty
- súčasťou vyhlásená súťaž o najlepšie práce s odmenou od Communication House

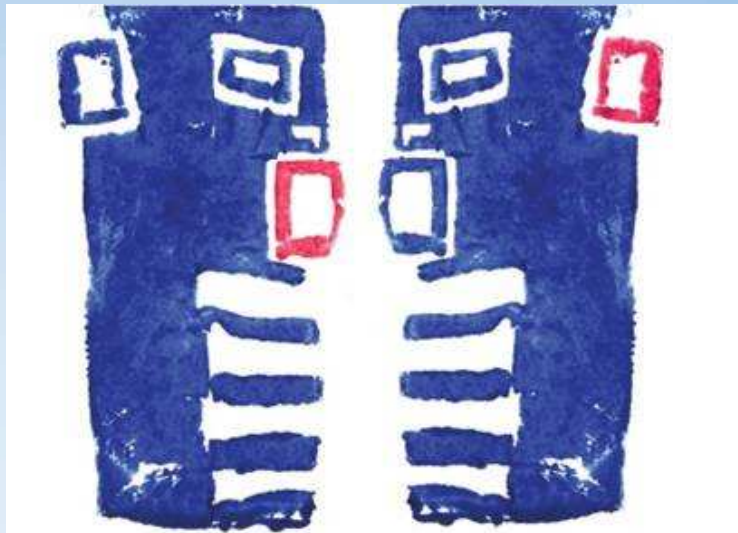




2. Prezentácia klauzúrnych prác

12. jún 2009

- 29 študentov predstavuje svoj spôsob spracovania témy
- rozvíjajú svoje prezentačné zručnosti
- vedúca odboru Propagačná grafika
Mgr. Art. Noémi Rácsová a team
Communication House vyberajú víťazov



Škola úžitkového výtvarníctva
Jakobyho 15 v Košiciach
a mediálna agentúra Communication House
Vás pozývajú na vernisáž plagátov
študentov propagačnej grafiky

Komunikácia

**SVET,
V KTOROM
SA ROZPRÁVAME**

vo štvrtok 18. júna 2009 o 11:00
v novej časti OC Optima na Moldavskej 32 na prízemí.
Súčasťou vernisáže je aj ocenenie najlepších prác.
Výstava potrvá do 24. 6. 2009.



plagát vernisáže
výstavy Svet,
v ktorom sa s Vami
rozprávame

3. Vernisáž a výstava

Svet, v ktorom sa rozprávame

18. jún 2009

- košické obchodné centrum Optima – najväčšie na Slovensku mimo Bratislavy
- slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže – finančná odmena pre 4 ceny a 4 čestné uznanía

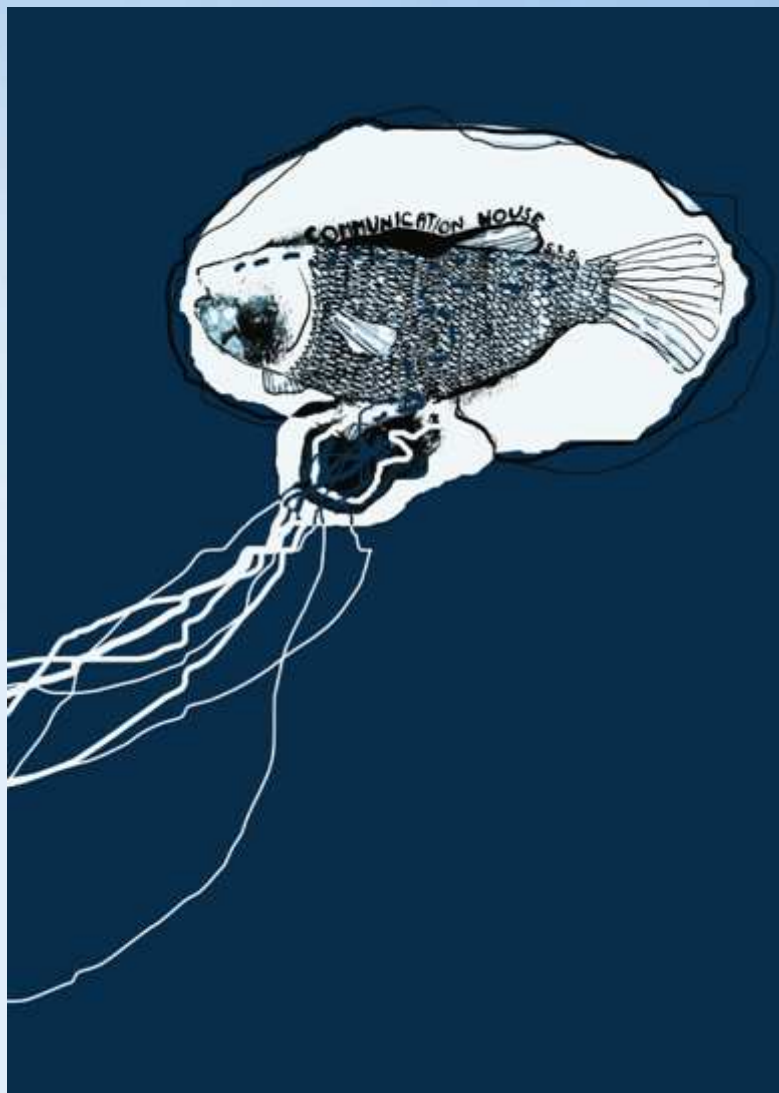




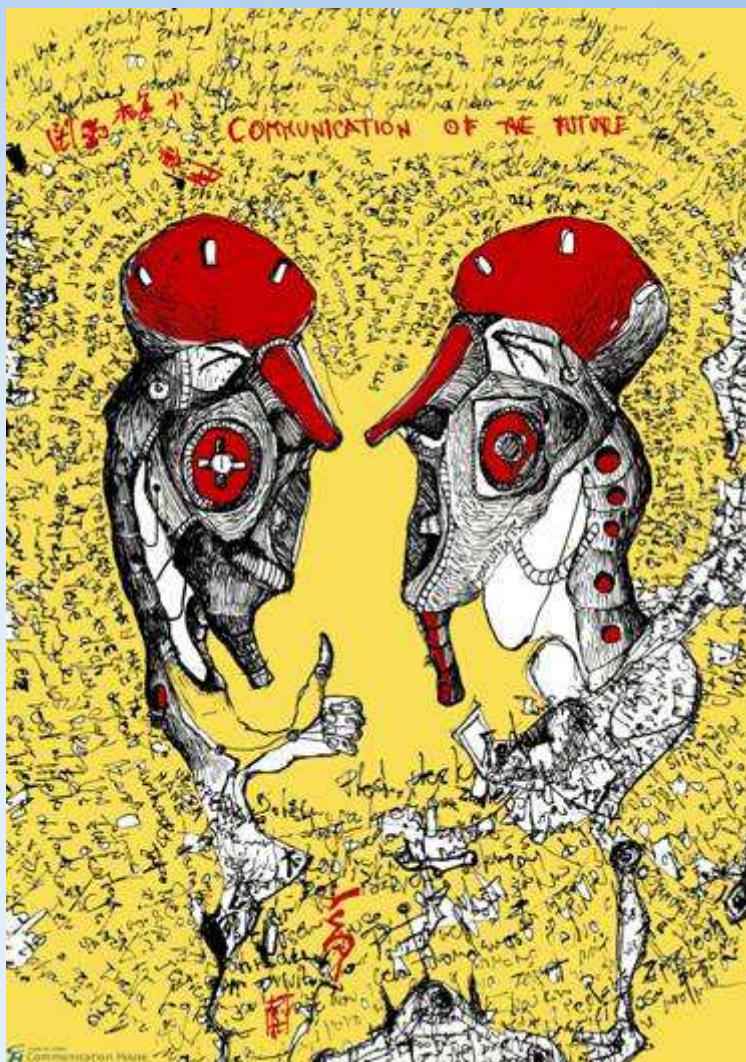
Výber ukážok vít'azných prác

Mimika tváre povie
mnohokrát viac než
slová.

Denisa Šerešová



O rybke a
magickom uchu.
Andrea
Lenártová

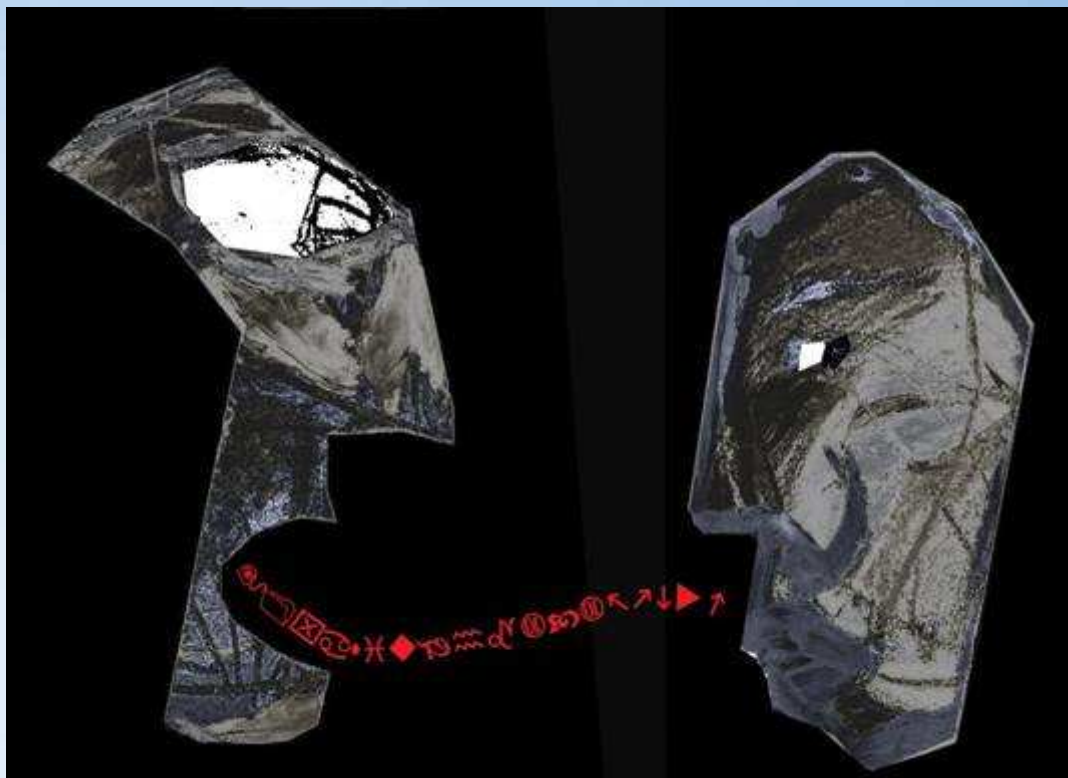


Kontrast medzi
klasickou a
modernou
komunikáciou.
Haiku oproti
robotom.
Filip Bandurčín



Monštrum, ktoré sa
snaží komunikovať a
šíriť komunikáciu
vyjadrenú gestami.

Pavol
Capovčák



Komunikácia medzi
mužom a ženou
znázornená
šifrovaným písmom.
Mária
Dančáková



Úsmev je gesto
radosti a šťastia a
taká by mala byť aj
naša komunikácia.

Jakub
Kašela



4. Z Košíc na Slovensko a do Európy



- Vybrané práce putovali aj na výstavu IuventArs v Českých Budějoviciach so 16 strednými a vyššími odbornými školami a 8 hosťujúcimi vysokými školami z ôsmich európskych krajín a Linzi
- Všetky práce zverejnené v internetovej galérii na webe www.communicationhouse.sk



5. Obal



- výber víťazného návrhu na prezentačný obal agentúry
- kritériá:
nápaditosť, hravosť,
dynamika, radosť
- autorka:
Vladimíra Labudová

6. Vizuál projektu spoločenskej zodpovednosti agentúry

Objavme doma divy sveta
september 2009



- maskot - výzva, formulár - postavička Vladimíry Labudovej, účastníčky súťaže
- projekt pre základné školy – spoznávajú pamiatky UNESCO na Slovensku a učia sa ich propagovať
- cieľ – zvýšenie sebadôvery mladých

VÝZVA NA PREDKLADANIE PROJEKTOV PRE ZAKLADNIE ŠKOLY

**OBJAVME
 DOMA
 DIVY SVETA**

- Dokážete Vás uchvátiť kultúrne a prírodné pamiatky na Slovensku zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO?
- Chcete by ste ich krásy zažiť na vlastnej koži a dať o tom vedieť kamarátom?
- Viete využiť svoju fantáziu?

Na rok 2010 prišlo do úvahy usporiadať projekt pod názvom **Objavme doma divy sveta**. Cieľom projektu je:

Cieľ projektu: Zapísať do zoznamu svetového dedičstva UNESCO pamiatky na Slovensku, ktoré sú zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO. Cieľom projektu je zapísať do zoznamu svetového dedičstva UNESCO pamiatky na Slovensku, ktoré sú zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO. Cieľom projektu je zapísať do zoznamu svetového dedičstva UNESCO pamiatky na Slovensku, ktoré sú zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO.

Projektom „Objavme doma divy sveta“ sa zaoberá v mestách a obciach, kde sa nachádzajú kultúrne alebo prírodné pamiatky zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO. Cieľom projektu je zapísať do zoznamu svetového dedičstva UNESCO pamiatky na Slovensku, ktoré sú zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO. Cieľom projektu je zapísať do zoznamu svetového dedičstva UNESCO pamiatky na Slovensku, ktoré sú zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO.



**NAUČME
 PAMIAJKY
 ROZPRÁVAŤ**



Všetchné údaje: 020 22 11 2029 - info@communicationhouse.sk
 Adresa: Communication House, s.r.o., Bratislava, ul. 1. mája 1, 811 01 Bratislava
 Telefón: 020 22 11 2029 - office@communicationhouse.sk
 E-mail: info@communicationhouse.sk
 www.communicationhouse.sk

POŠTA: 020 22 11 2029 - info@communicationhouse.sk



Plagát výzvy
 k projektu
 spoločenskej
 zodpovednosti
 Communication
 House Objavme
 doma divy sveta

7. Katalóg

Svet, v ktorom sa s Vami rozprávame
marec 2010

- tlačená verzia 36 stranového prezentačného materiálu agentúry s 29 prácami študentov
- grafický vizuál katalógu navrhla študentka





Titulná strana
katalógu Svet,
v ktorom sa s Vami
rozprávame

Výsledky

- 29 originálnych študentských prác
– plagáty a obaly
- 17 572 potencionálnych návštevníkov výstavy v OC Optima
- 74 návštevníkov internetovej galérie
- 500 prezentačných obalov pre klientov
- vizuál projektu Objavme doma divy sveta pre 7 základných škôl po Slovensku
- záujem 19 slovenských novinárov
- 600 vytlačených katalógov – aj pre účastníkov súťažného projektu na prijímacie pohovory ako ich referenčná práca



„Na ŠÚV Košice pôsobím veľa rokov. Žiaci dostali prvýkrát úlohu, kde úplnú umeleckú slobodu môžu spojiť s praxou. Komunikácia bola a zostáva vynikajúcou výzvou a som šťastná, že sa jej tak chopili a stále v nich rezonuje.“

Mgr. Art. Noémi Ráczová,
vedúca odboru Propagačná grafika ŠUV Košice

