



Svet, v ktorom sa s Vami rozprávame

Projekt Communication House a ŠÚV Košice









Ľudia neustále hľadajú riešenia svojich problémov.

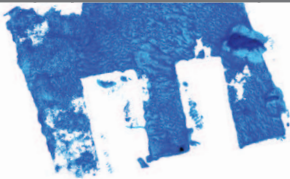
Nachádzajú ich vo vnútornom aj vonkajšom dialógu a následnom poznaní, ktoré starosti zmierni až odstráni. Život si tak robia krajším. Prostredníctvom dialógu vytvárajú mosty, nachádzajú cesty. Našu prácu stavíme práve na nadčasovej interakcii a poznaní. Cielene pomáhame harmonizovať vzťahy s internou aj externou verejnosťou. Spájame rôzne strany, aby spolu komunikovali a pracovali spôsobom vzbudzujúcim vzájomnú spokojnosť.

V Communication House sa venujeme štyrom základným oblastiam:

-  **EXTERNÁ KOMUNIKÁCIA**
-  **INTERNÁ KOMUNIKÁCIA**
-  **OSOBNOSTNÝ ROZVOJ**
-  **SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ**

Všetky sa týkajú rozvoja dobrého pocitu a dobrej povesti jednotlivca či organizácie.





EXTERNÁ KOMUNIKÁCIA

Zuzana Svitanová, TASR:

„V Communication House sa zaujímame o to, čo požadujú samotní novinári. Vaše píár je nanajvýš profesionálne, bez bombastickej reklamy partnera, ktorá v spravodajských kruhoch pôsobí zvyčajne kontraproduktívne. Myslím, že za prístupom agentúry je predovšetkým dlhoročná novinárska skúsenosť a aj empatia.“



Ukážková hodina jazykovej školy batoliat nášho klienta English Learning Center.

Mediálno–prezentačná agentúra Communication House vznikla v roku 1996 ako prvá mimobratavská PR agentúra na Slovensku. V roku 1999 sa stala v SR a ČR premiérovou držiteľkou medzinárodného certifikátu kvality ISO 9001 pre vzdelávanie, prezentácie a vzťahy s verejnosťou. Patrí k pozorovateľom Asociácie public relations Slovenskej republiky.
www.aprsr.sk

● KLIENTI Communication House

Inžinierske stavby, CESTY NITRA, Colas CZ, HS Development
Embraco Slovakia, PSA Peugeot Citroën Slovakia
Continental Automotive Systems Slovensko
U.S. Steel Košice, Evonik Fermas, Syrárň Bel Slovensko
SPP, Nafta Gbely, Grafobal Skalica, VSE, SSE
SHP Harmanec, Baliarne obchodu Poprad, SCA
T-Systems Slovakia, Dopravoprojekt
Tatrabanka, VÚB, UNIQA, Všeobecná zdravotná poisťovňa
Slovenské liečebné kúpele Piešťany
Ministerstvo vnútra SR, Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR
Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny SR
Baťa Junior Achievement SR, English Learning Center, Belimex
Regionálne združenie obcí Hornád a ďalší



Optima

Pre Atrium European Real Estate a obchodné centrum Optima Košice tím Communication House zastrešoval projekt Otvorenie rozšíreného obchodného centra – najväčšieho na Slovensku s výnimkou Bratislavy. V prvej fáze pripravil udalosť – ceremoniál ukončenia skeletu hrubej stavby. V druhej fáze išlo o slávnostné otvorenie centra pre novinárov a 600 VIP hostí. Predchádzala mu PR kampaň. Nasledovala neplánovaná krízová komunikácia o dopravných problémoch.

Služby externej komunikácie

- **Strategické poradenstvo**
- **Komunikačné a mediálne plány**
- **Vzťahy s médiami**
- **Monitoring médií**
- **Podujatia – konferencie, workshopy**
- **Vzťahy s verejnosťou**
- **Spoločenská zodpovednosť firiem (CSR)**
- **Vydavateľské služby**





Členovia tímu Communication House pracujú ako konzultanti pri zavádzaní **významných firemných zmien**. Navrhujú a organizujú aj kampane či podujatia, napr. konferencie, workshopy, dni otvorených dverí, návštevy osobností verejného života. Klienti im zverili organizáciu desiatok tlačových besied, monitoringov a analýz médií. Agentúra vydala knižku Kataríny Čániovej s príbehmi o komunikácii s názvom **Orechová slávnosť**, z ktorej sa v dvoch vydaniach predalo takmer dvetisíc kusov.

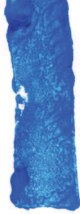
Pre zákazníkov vytvorili a dali zhotoviť na Slovensku premiérové informačné tabule pre verejnosť či netradičnú cyklomapu a bedeker v jednom. Osobitnú kapitolu činnosti tvoria projekty spoločenskej zodpovednosti pre zadávateľov, napr. Cena Embraco za ekológiu, do ktorej sa zapojili takmer všetky školy v Spišskej Novej Vsi.



Stretnutie s občanmi pri geologickom prieskume U - Mrúd na Kuriškovej.



Cyklomapa Mikrorégión Hornád s bedekrom ponúka zaujímavosti juhovýchodu Košíc.



INTERNÁ KOMUNIKÁCIA

Ing. František KADLEC, ekonóm, CESTY NITRA :

„Použitím farieb získal časopis na dynamickosti a lepšie približuje atmosféru na stavbách. Obzvlášť som si obľúbil reportáže a správy zo živých stavieb, máme dobrý prehľad o aktivitách nášho podniku. Výborný býva aj kultúrny servis.“

Anketa vo firemnom mesačníku Stavby Colasu

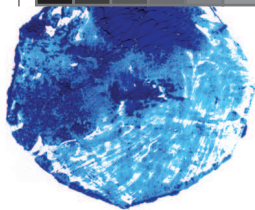
Konzultanti Communication House poskytujú **poradenstvo** pre firmy pri zmenách v organizačnej štruktúre a pri zvyšovaní kvality ich práce so zamestnancami. V čase krízy pomohli nájsť riešenia viacerým slovenským spoločnostiam. Zorganizovali početné teambuildingové aktivity, napr. Deň otvorených dverí v Tatragónke či Firemný športový deň pre 850 zamestnancov Východoslovenských stavebných hmôt. Communication House tvoril viaceré **firemné noviny** – Naše Embraco, Naše Pivo pre Pivovar Šariš i Vagonár pre Tatragónku. Viac rokov naši redaktori pripravujú tretie najstaršie podnikové noviny na Slovensku - mesačník Stavby Colasu pre zamestnancov Inžinierskych stavieb, CIEST NITRA a COLAS-u CZ. Do nášho portfólia patrí aj Občasník pre Evonik Fermas zo Slovenskej Ľupče. Sme externou redakciou Abovského hlásnika – štvrťročníka pre 24 000 obyvateľov mikroregiónu Hornád. Redakcia je pripravená vytvárať ďalšie **periodiká** rozvíjajúce internú komunikáciu.

Služby internej komunikácie:

- **Strategické poradenstvo**
- **Komunikačné plány**
- **Informačné kampane**
- **Podnikové noviny**
- **Regionálne periodiká**



Návšteva prezidenta SR v závode Embraco v Spišskej Novej Vsi.



OSOBNOSTNÝ ROZVOJ

Zuzana PALUGOVÁ, manažérka pre reklamu a komunikáciu, Mediatel :

„Veľmi ma obohatil prístup a životné skúsenosti lektorov na Pratickej škole Public Relations. Všetci školitelia boli ochotní podeliť sa so svojimi bohatými a cennými životnými i odbornými skúsenosťami. Najviac ma potešila možnosť spoznať prácu novinárov a ich potreby.“

Referencia absolventky interaktívneho tréningu Praktická škola Public Relations

Desiatky účastníkov absolvovali interaktívne tréningy efektívnej komunikácie, dobrých vzťahov s médiami, úspešnej prezentácie ako aj tvorby firemných novín.

Tím Communication House vyvinul a viac rokov realizuje komplexnú **Praktickú školu Public Relations**. Všetky tréningy sú akreditované Ministerstvom školstva SR. Hlavnou lektorkou je Dr. Katarína Eva Čániová, držiteľka medzinárodného certifikátu č. 10147592 Thames Valley University Londýn pre tréning, rozvoj a vzdelávanie dospelých ako aj certifikátu Systemický manažment pre koučing lídrov. Spolupracuje so špičkovými lektormi pre kameru, tlačové a elektronické médiá i krízovú komunikáciu.



Tomáš Baťa, Rudolf Schuster a Katarína Čániová na ceste k mladým podnikateľom z Baťa Junior Achievement SR.



Interaktívne tréningy

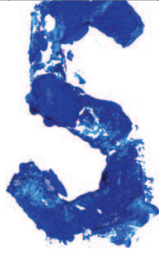
- Firma komunikuje v kríze
- Mediálna a krízová komunikácia
- Praktická škola Public Relations
- Tvorba firemných novín
- Komunikácia, zvládanie stresu a konfliktov
- Komunikačno - prezentačný tréning
- Koučing



Nácvik pred kamerou počas Praktickej školy Public Relations.



Účastníčky tréningu Tvorba firemných novín vyberajú s lektorom najlepšiu fotografiu.



SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

● STÁŽE

Blažena SEDROVIČOVÁ, študentka masmediálnych štúdií, FF Prešovskej univerzity:

„Stážovať v Communication House je privilegium, možnosť nahliadnúť a priamo sa zúčastňovať na chode tejto PR agentúry. Stáž je pre mňa konfrontáciou teoretických vedomostí v praxi pred ukončením môjho štúdia.“

● OBJAVME DOMA DIVY SVETA

Objavme doma divy sveta /a dajme o tom vedieť/. O tento na Slovensku premiérový program spoločenskej zodpovednosti - vyvinutý tímom Communication House - majú záujem najmä základné školy. Musia predložiť projekt zameraný na zážitkové spoznanie pamiatok svetového kultúrneho a prírodného dedičstva zapísaných do zoznamu **UNESCO** ležiacich na území SR. A pridať propagáciu. Čo získajú? Communication House im poskytuje financie v celkovej výške 2 450 eur a know-how podporu pri školských mediálne-prezentačných aktivitách. Cieľom programu je rozvoj sebadôvery mladých v našej krajine.

Partnersky spolupracujeme so Slovenským syndikátom novinárov.

Z víťazných projektov

Drevené skvosty Oravy a blízkeho okolia – ZŠ Janka Matúška, Dolný Kubín
Svedectvo múrov Spišského hradu – ZŠ Jovsa
Objavme tajomstvá podzemnej ríše – ZŠ Plešivec
Keď kostolík v Ruskej Bystrej začal rozprávať – ZŠ Podhorod'
Cesta za dedičstvom našich predkov – ZŠ Doňčova, Ružomberok
Bukovými pralesmi Vihorlatských vrchov – ZŠ Remetské Hámre
Radničné námestie – skvost Bardejova, Spojená škola Bardejov

● SVET, V KTOROM SA ROZPRÁVAME

kreatívny projekt so Školou úžitkového výtvarníctva v Košiciach



Výstava plagátov v OC OPTIMA v Košiciach, jún 2009.



Š K O L A
Ú Ž I T K O
V Ě H O
V Ý T V A R
N Í C T V A
K O Š I C E

Koncom každého školského roka vymýšľame pre našich žiakov tému pre koncoročnú odbornú prácu. V rámci nej majú žiaci preukázať svoju tvorivosť, invenčnosť a vedomosti, ktoré nadobudli.

Nie je to jednoduchá úloha. Hľadáme zadanie, ktoré dáva žiakom potrebnú umeleckú slobodu a zároveň je prepojením do budúcej nožnej praxe.

Počas roka naše oddelenie Propagačnej grafiky oslovili predstavitelia Communication House s prosbou o spoluprácu. Téma „Svet, v ktorom sa rozprávame” bola a zostáva vynikajúcou výzvou. Žiaci mali za úlohu vytvoriť plagát na danú tému v ľubovolnej technike.

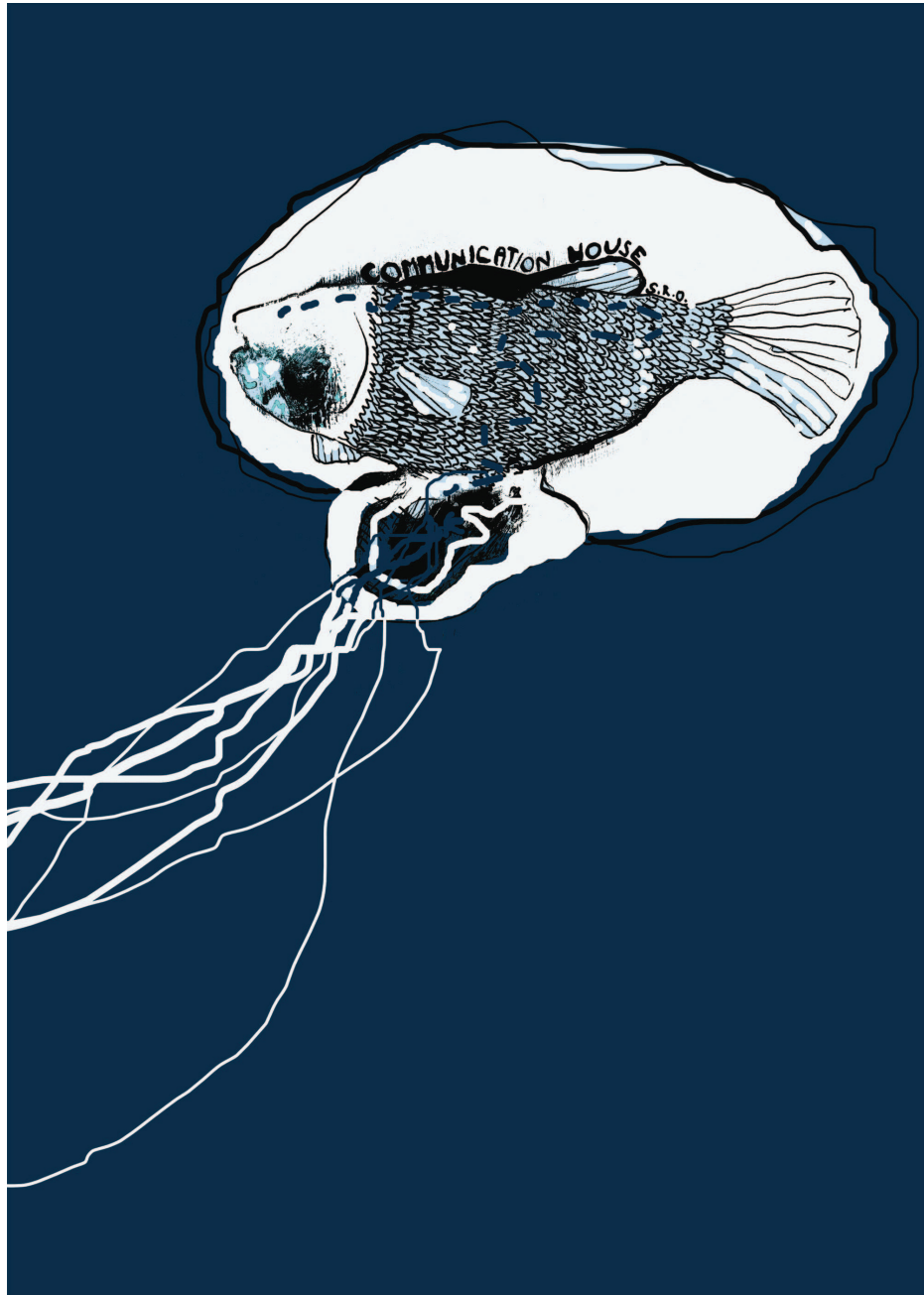
Výsledné diela potvrdili kvality našich žiakov. Na výstave v obchodnom centre Optima ocenil v júni 2009 Communication House osem najkrajších plagátov.

**Mgr. art. Noémi Ráczová,
vedúca odboru Propagačná grafika,
ŠÚV Košice**



Jedinec stratený vo víre komunikácie.

Vladimíra Labudová



O rybke a magickom uchu.

Andrea Lenartová



Mimika tváre povie mnohokrát viac než slová.

Denisa Šerešová



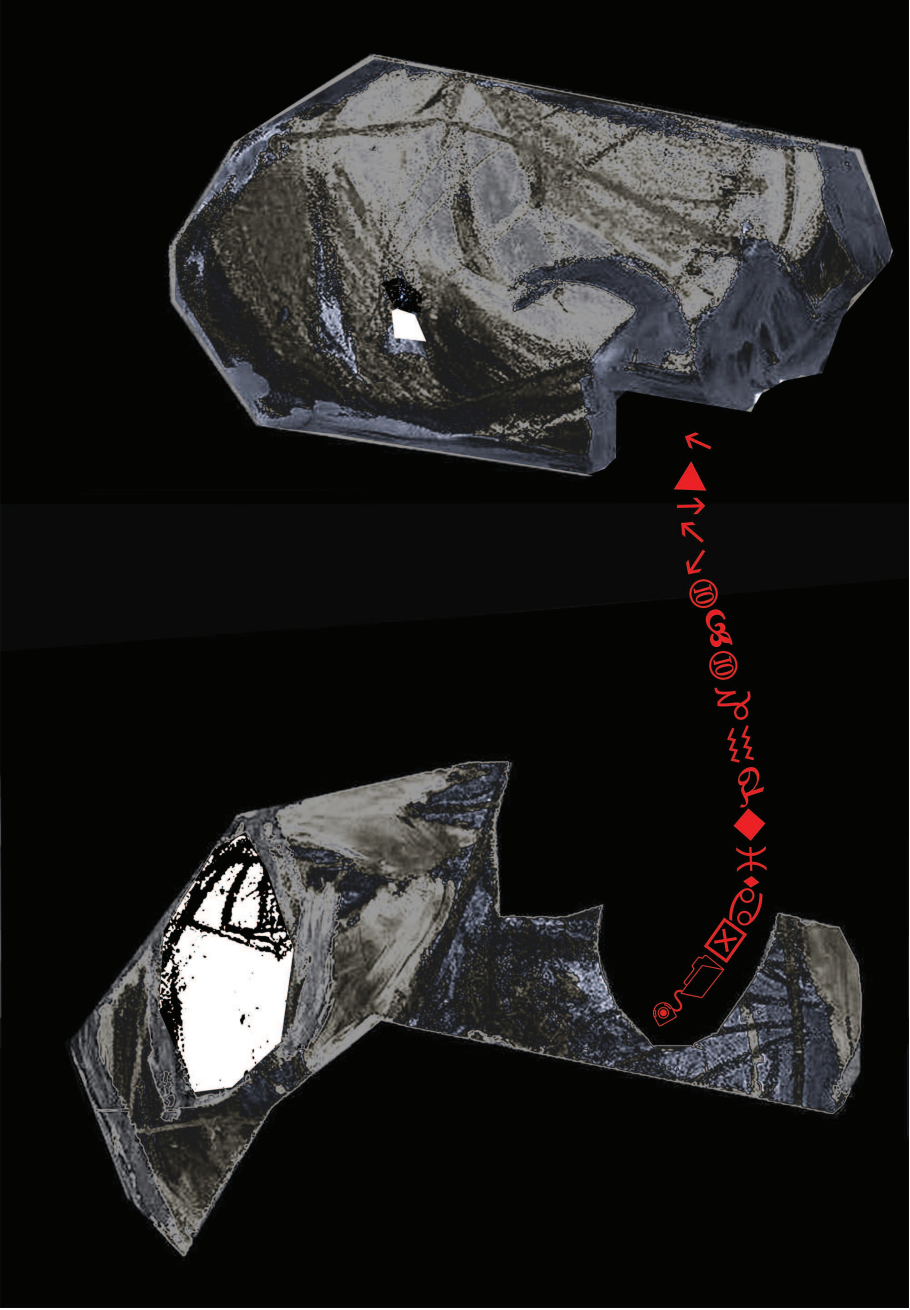
Snažil som sa vyjadriť kontrast medzi klasickou a modernou komunikáciou. Haiku oproti robotom.

Filip Bandurčín



Úsmev je gesto radosti a šťastia a taká by mala byť aj naša komunikácia.

Jakub Kašela



Komunikácia medzi mužom a ženou znázornená šifrovaným písmom.

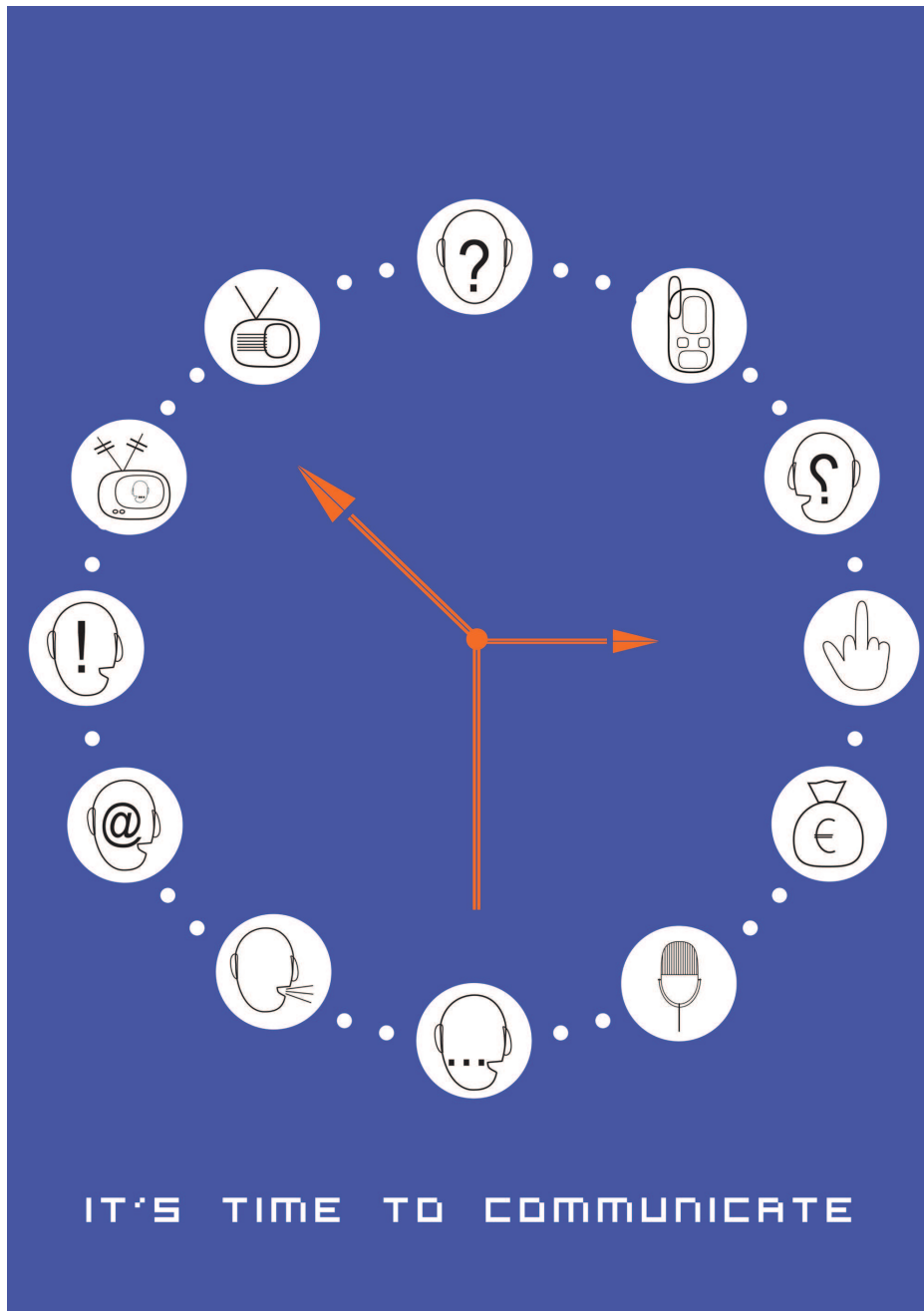
Mária Dančáková



Aj zlá komunikácia sa dá napraviť. Stačí trochu snahy a návšteva Communication House.

Mirka Rudašová





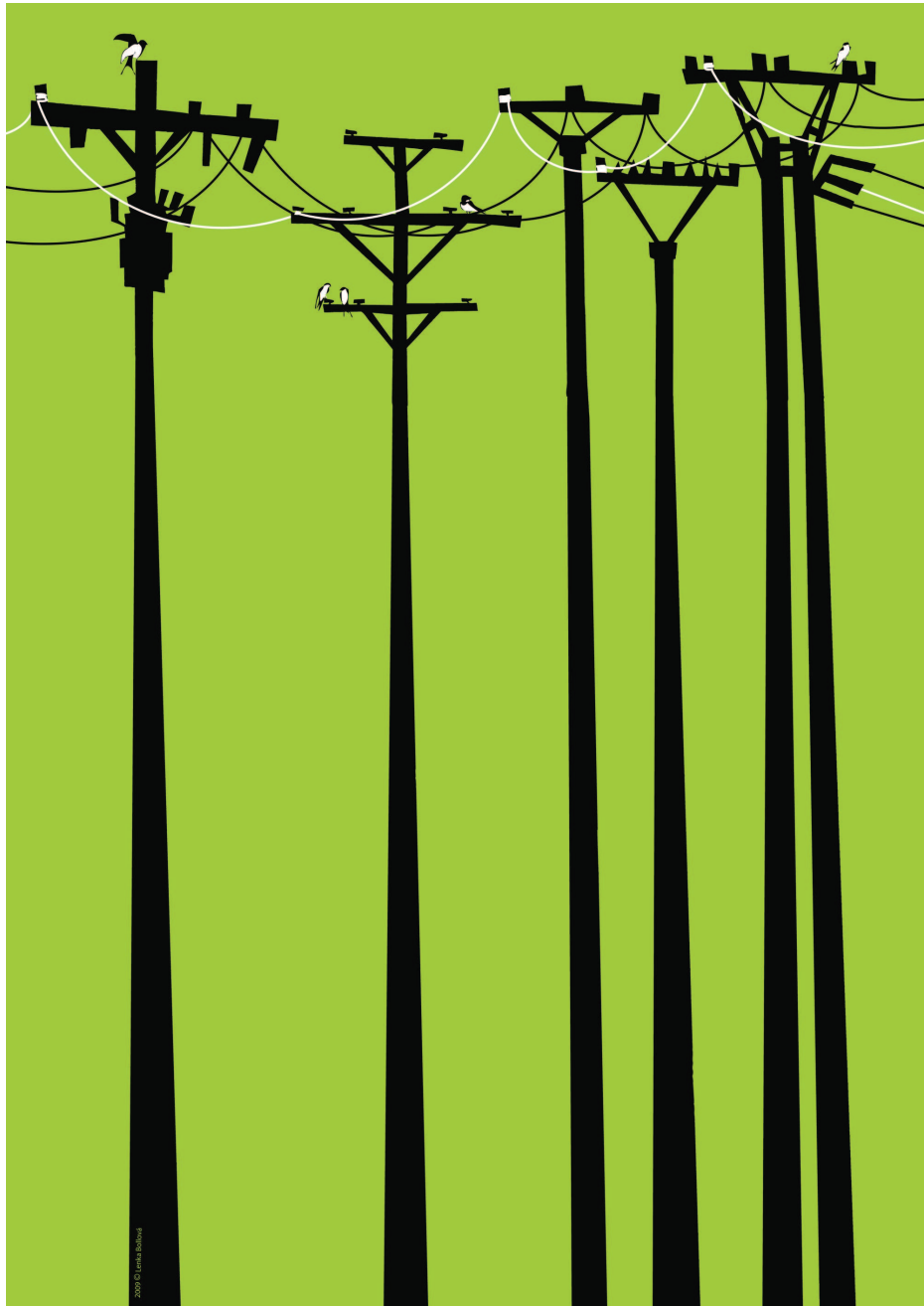
Vždy je ten správny čas na komunikáciu.

Ondrej Buľko



V dnešnej dobe potrebujeme mnohokrát chápadlá ako chobotnice, aby sme boli schopní zachytiť to, čo je dôležité.

Terézia Brezinová



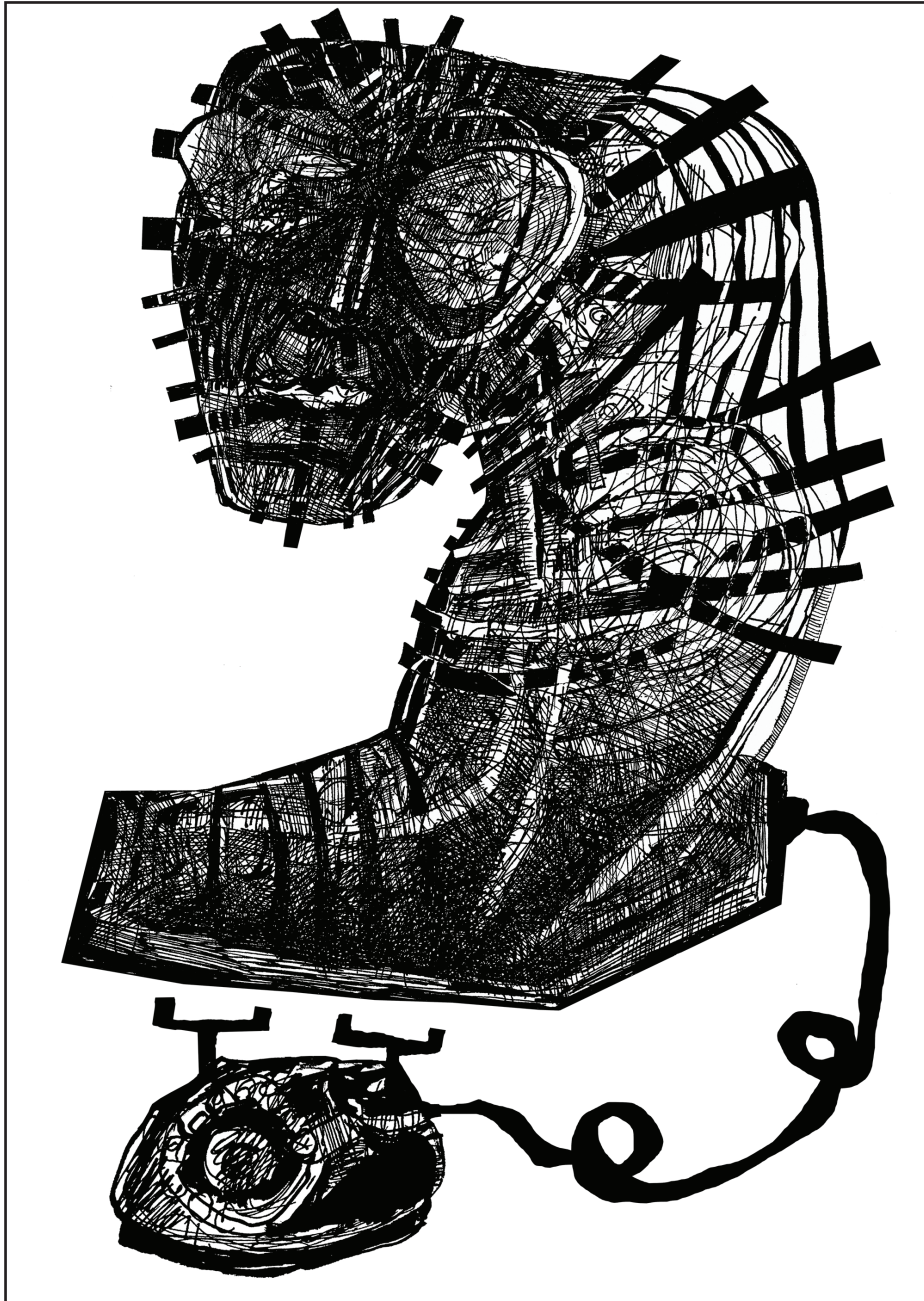
Stĺpy sú ako ľudia. Majú niečo spoločné aj odlišné, no napriek tomu sú predurčené na prenos informácií.

Lenka Bollová



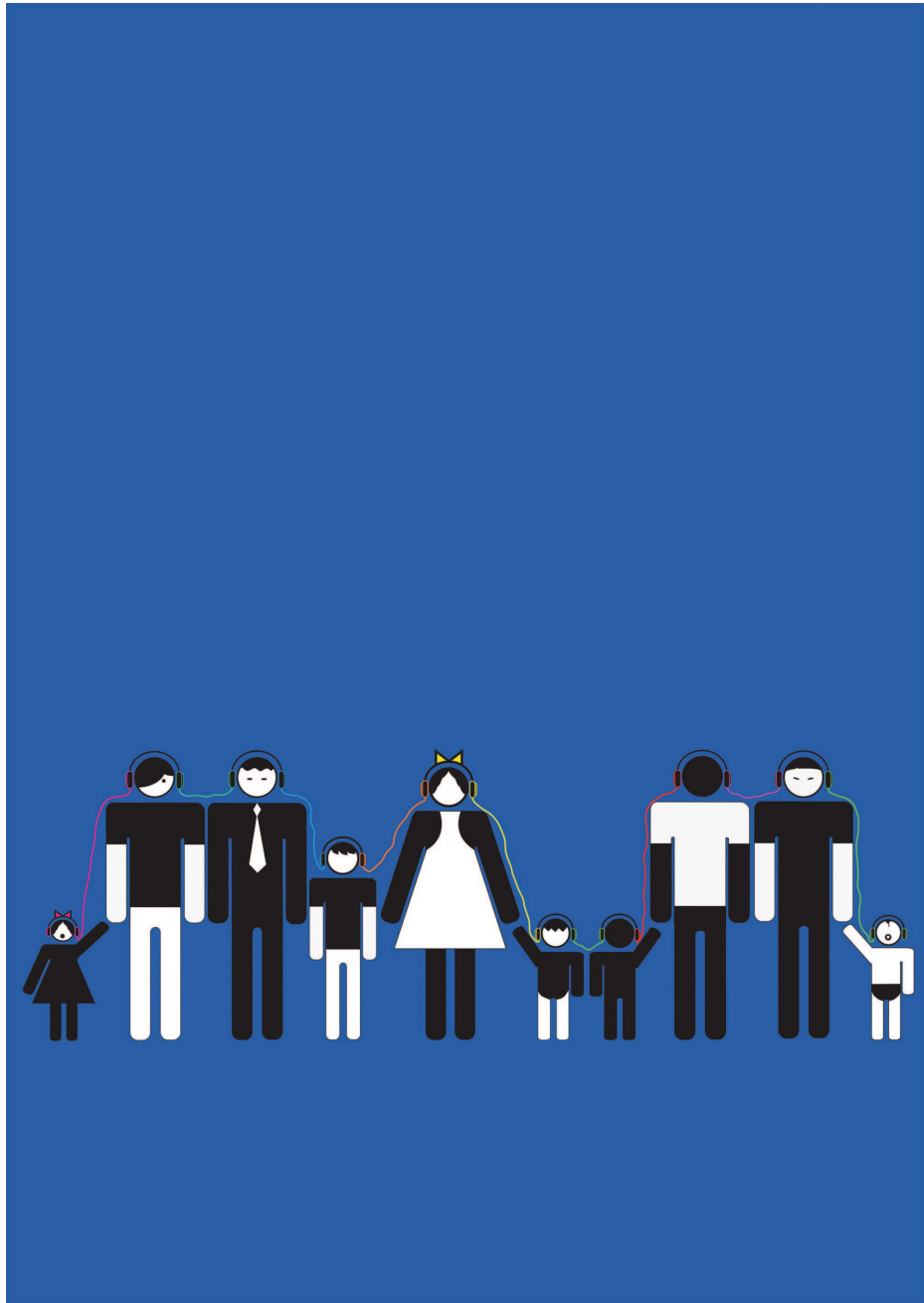
Vytvoril som monštrum, ktoré sa snaží komunikovať a šíriť komunikáciu vyjadrenú gestami.

Pavol Capovčák



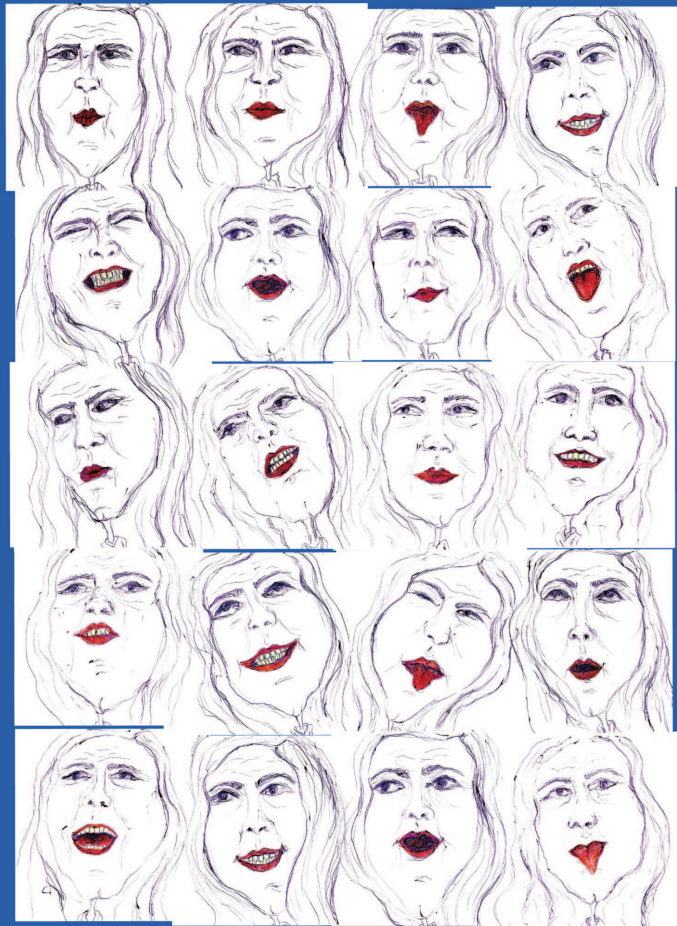
Démon nesprávnej komunikácie.

Lukáš Cehlár



Komunikácia prepája rôznych ľudí aj národnosti.

Jaromír De-Otto



We enjoy successful communication

Mnohotvárnosť verbálnej komunikácie.

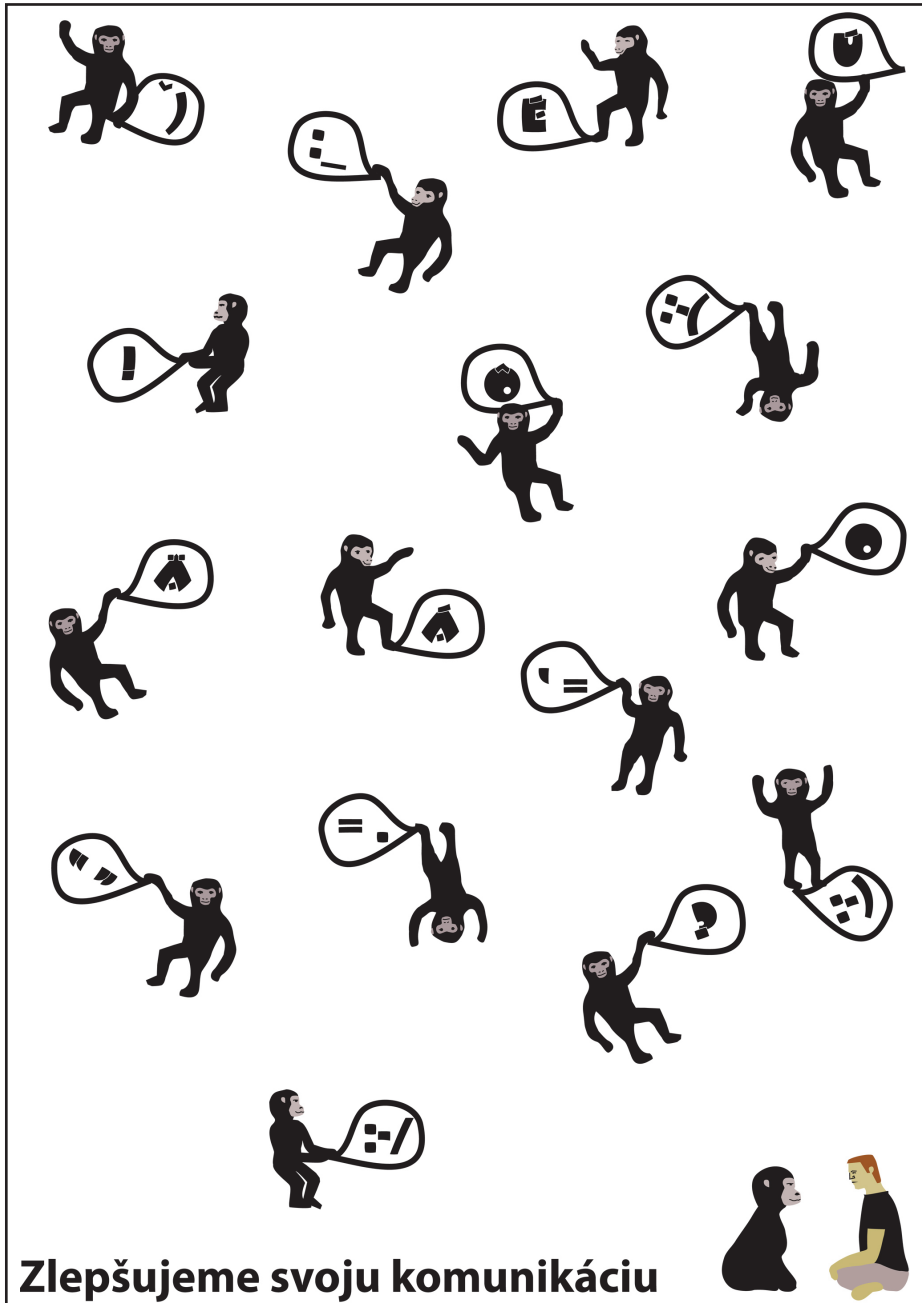
Silvia Drappová



ENJOY COMMUNICATION

Komunikácia by mala byť ľahká a jednoduchá ako štebotanie vtákov.

Zuzana Gajdziková



Vývoj komunikácie. Kto od koho?

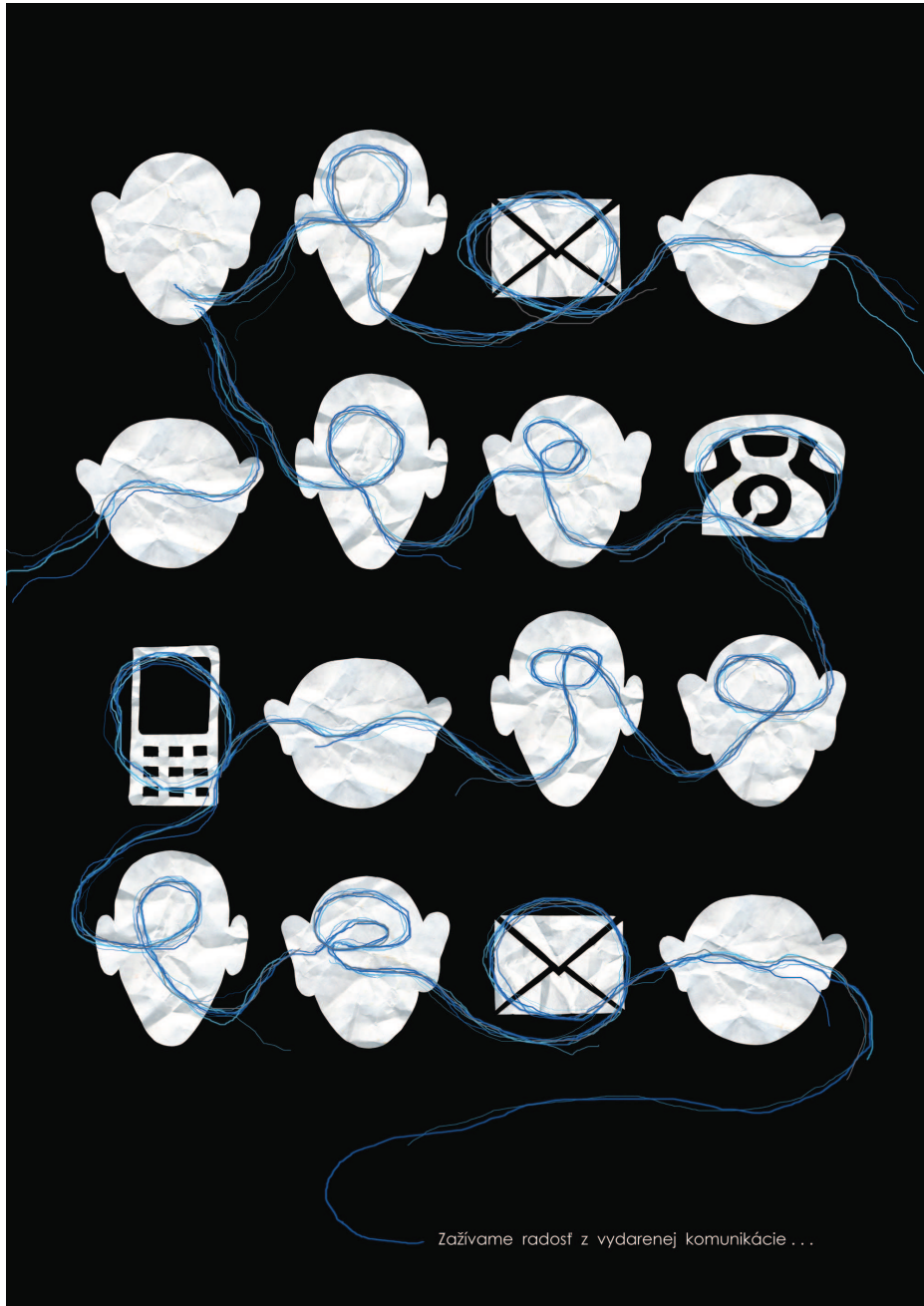
Marek Gregorovič



...zažívame radosť z vydarenej komunikácie

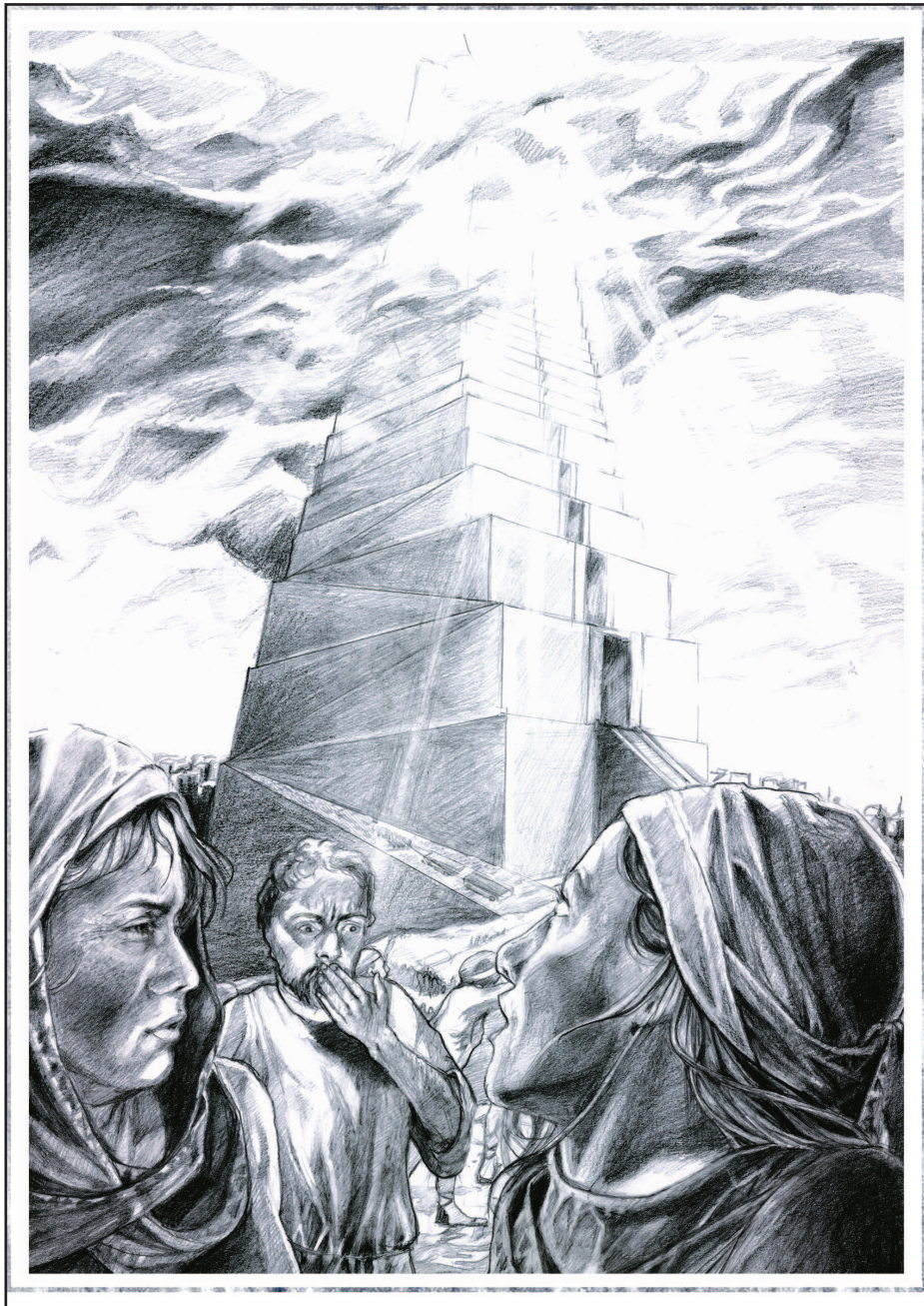
Správnou komunikáciou rastie človek.

Katarína Juhásová



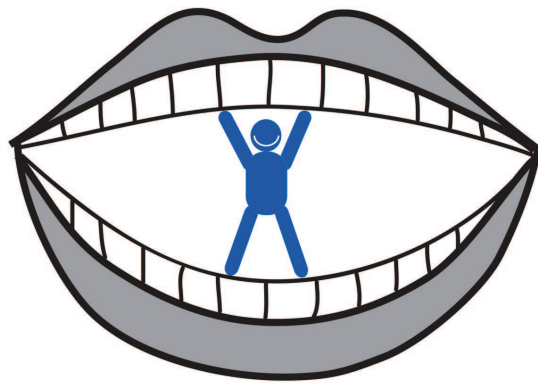
Aj keď pribúdajú nové komunikačné prostriedky, princíp komunikácie sa nemení.

Romana Karčáková



Je čas napraviť chyby Babylonu.

Karolína Kavková



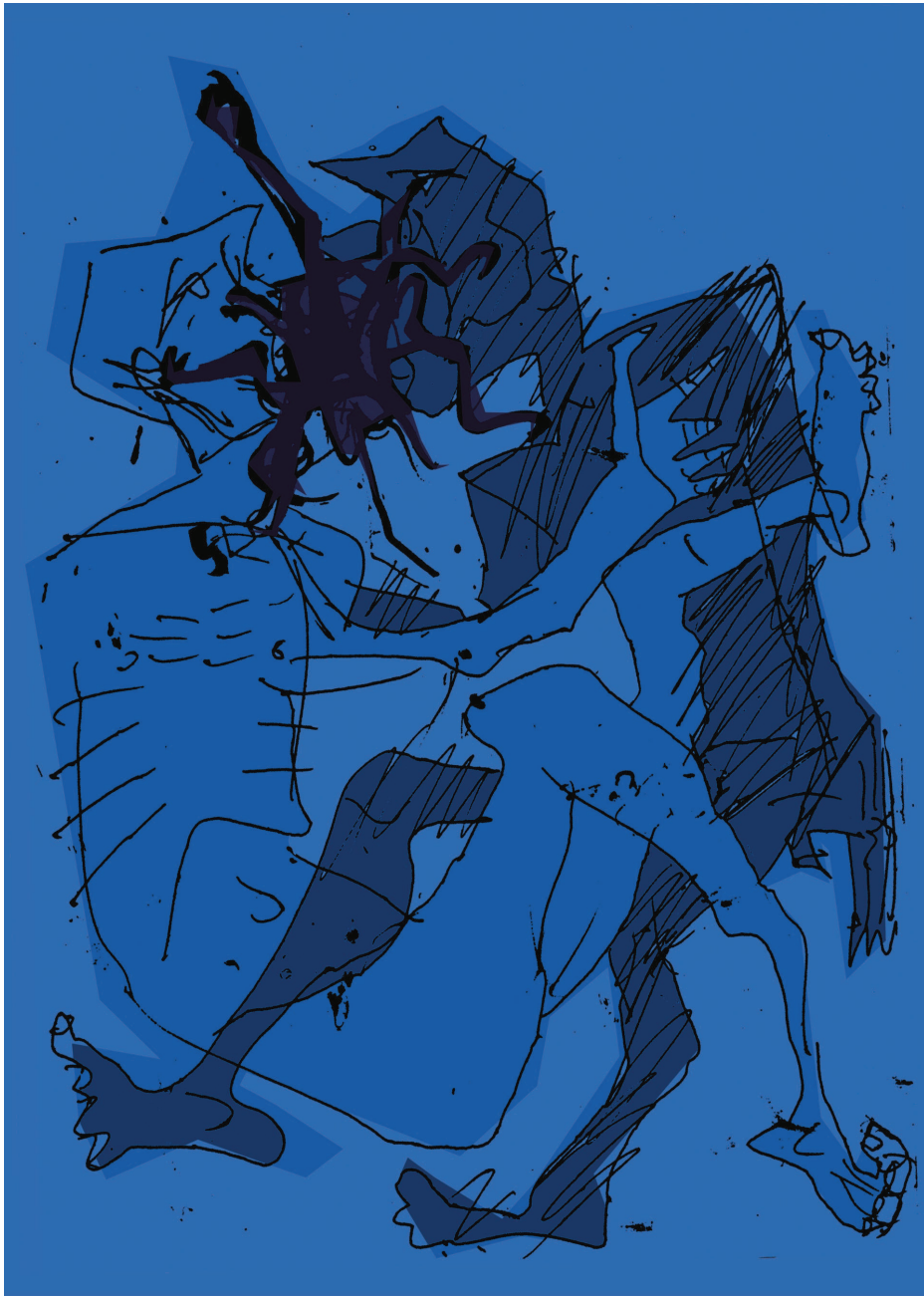
hovorte dáme Vám podporu

Nech je komunikácia jednoduchá, ale niekedy potrebuje menšiu oporu.

Lýdia Kočíková



Malé barokové anjeličky nám pripomínajú, že sa celý život učíme správnej komunikácii.
Kristína Kubáňová



Je potřebné komunikovať! Hoci len o počasí.

David Marcín



Žijeme v dobe izolácie bez fyzického kontaktu. Snažíme sa uniknúť a vykričať svoje vnútro. Nerozumieme slovám a spoliehame sa na hviezdičku v rohu.

Simona Marenčíková



Pery - ukrývajú celé príbehy.

Ján Novysedlák



Môj plagát je kritikou a alegóriou konfliktov, ktoré unikajú zlyhaním rozumného dialógu.
Martin Sepeši



Ruky sú mnohokrát hlavným nástrojom komunikácie.

Dan Urban



Komunikácia nepozná rozdiely...

Elena Čániová



Načo slová? Stačí prítomnosť... a neverbálna podpora.

Sebastian Zachar



Communication House vám pomôže zvýšiť sebavedomie a odhodlanie, aby pre vás vystupovanie pred ľuďmi nebolo nočnou morou.

Viktória Zatrochová