

A close-up photograph of two hands, one from a darker-skinned person and one from a lighter-skinned person, gently holding a small pink flower. The background is a soft, out-of-focus light brown. The text is overlaid on the image.

**# pošli  
dálej**

radost'

lásku

pomoc

možnosti

šancu

# # pošli ďalej

- transformuje prístup k charite
- zdôrazňuje pozitivitu namiesto negativity
- mení prispievateľov na ambasádorov projektu
- zlepšuje deň darcovi aj obdarovanému
- vyvoláva radosť namiesto smútku a depresie



# KPIs

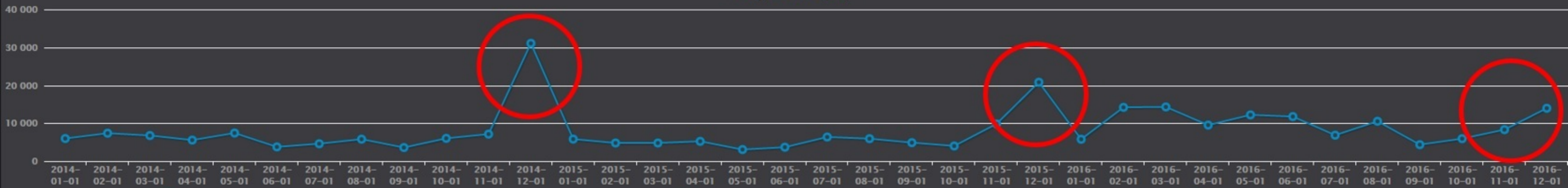
**zvýšenie povedomia o  
portáli ďakujeme.sk  
a jednotlivých projektov,  
ktoré portál ponúka**

**zvýšenie počtu  
príspevkov a celkovej  
vyzbieranej sumy v  
období kampane**

**#pošli  
ďalej**

# Problém: medziročne klesajúca návštevnosť v kľúčových obdobiach

Návštevnosť stránky za posledné 2 roky  
Reálny užívateľ (RU)



■ vianočné obdobie:  
každoročný vrchol



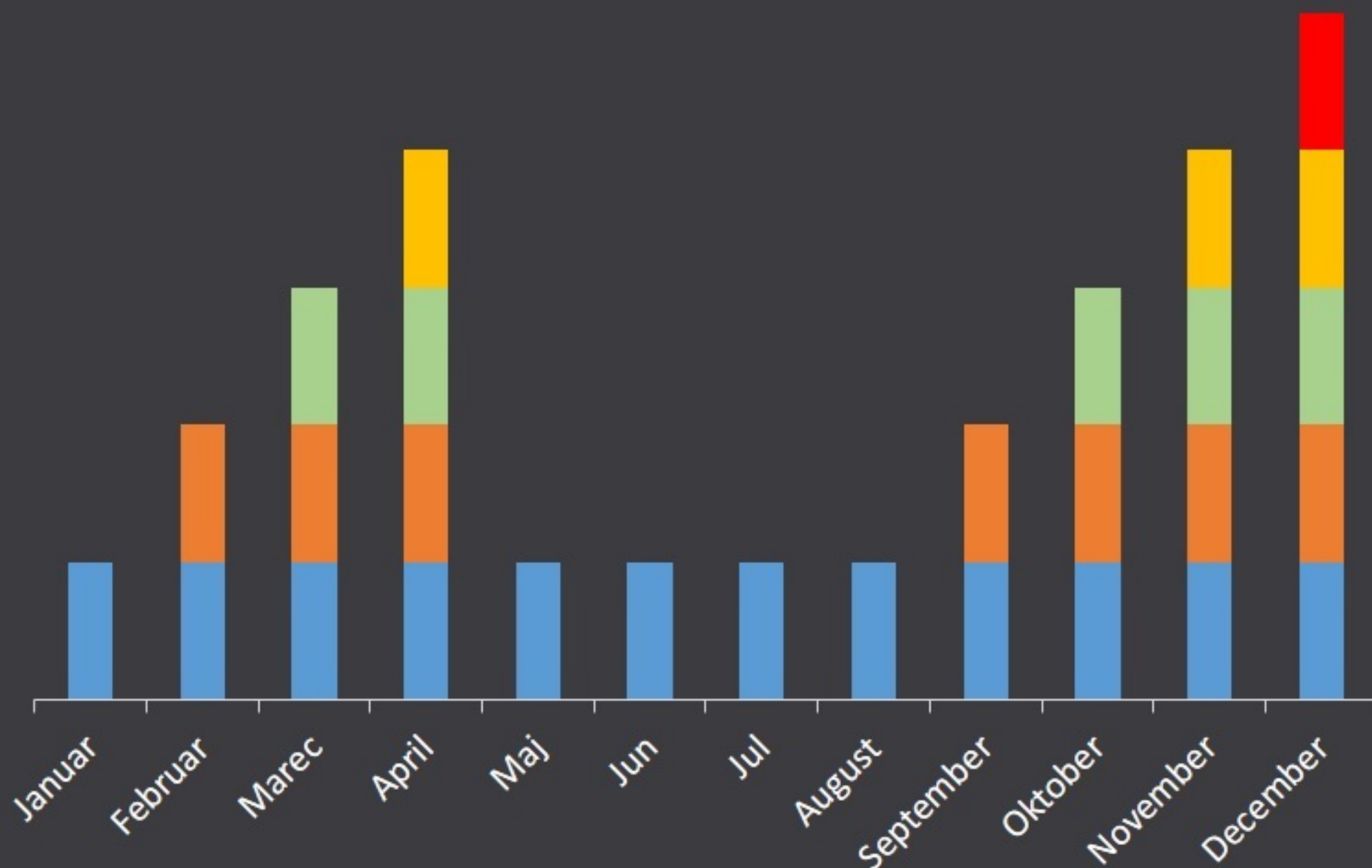
■ 2% z dane:  
potenciál pre rast



# pošli ďalej

# Riešenie:

## Amplifikácia komunikácie v správny čas



## Úrovne intenzity komunikácie

- 5: Platená komunikácia
- 4: CSR aktivity + online spolupráca so SME
- 3: Offline eventy
- 2: Jednorazová podpora influencerov
- 1: Pripomínanie formou SMS, email, newsletter, organic FB, Bekim

# Úrovne intenzity komunikácie

## 1. úroveň

### Newsletter

Aktuálne informácie o nových a úspešne dokončených projektoch

### SMS

Pozitívna emócia pre darcu nielen po prispení, ale aj po SMS upozornení na úspešne zafinancovaný projekt

### Email

Darcovi bude po SMS zaslaný email s videom, na ktorom uvidí radosť obdarovaného

### Organic FB

Kontinuálna komunikácia na FB s konzistentným kampaňovým konceptom

## 2. úroveň

Jednorazové projekty s viacerými influencermi na ich soc. kanáloch

### Sajfa

Level Lama s človekom, ktorý je úspešný aj vďaka tomu, že mu v minulosti pomohli

### Moma

Skúsenosť niekoho, kto je znevýhodnený (cukrovka), ale napriek tomu je úspešný

### Junior a Marcel

Rozhovor s autormi úspešne zafinancovaných projektov v ich šou

#pošli ďalej

# Influenceri

## Dlhodobá spolupráca

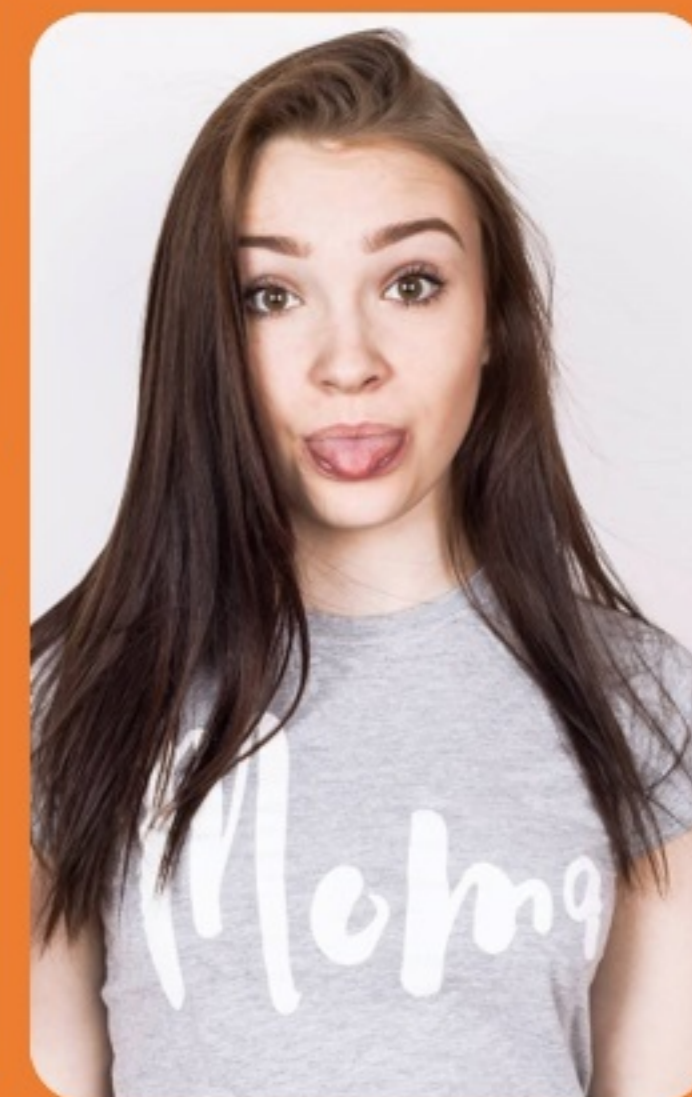
**Bekim**  
Celoročná pravidelná podpora portálu a projektov na svojich sociálnych kanáloch

Vďaka svojej povahe a životnému prístupu zosobňuje hodnoty kampane #poslidalej



## Jednorazové projekty

Oslovenie rôznych cieľových skupín v rámci druhej úrovne komunikácie



# pošli ďalej

# Úrovne intenzity komunikácie

## 3. úroveň

### Offline event

Spolupráca s populárnymi eventami podľa sezonality

Marec, apríl: Dobrý trh, Blšák apod.  
Koniec roka: vianočné trhy

Kreatívne workshopy, kde si v spolupráci s ľuďmi z [ďakujeme.sk](#) môžu ľudia vyrobiť dekoračné predmety. Tieto eventy budú podporené influencermi (pred nimi aj počas nich)

## 5. úroveň

### Platená podpora

Facebook a Google – využitie programov pre neziskové organizácie

## 4. úroveň

### SME.sk

Vo vybrané dni v každom z troch mesiacov bude možné prispieť prostredníctvom kúpy predplatného na web (časť z neho poputuje na užívateľom vybraný projekt)

### CSR aktivity

Oslovenie veľkých firiem s účasťou na ich eventoch - podpora spoločenskej zodpovednosti (charitatívny beh, eSport turnaj – aktivizácia mladšej cieľovej skupiny)



10010010011100100100  
0100100101000101010  
0101011001010010111

## Práca s dátami a segmentácia

Momentálne organizácia zhromažďuje  
email, telefónne číslo darcov  
a výšku príspevku

### Nazbierané dáta

#### Číslo

rozoslanie sms po úspešnom  
dokončení projektu do ktorého sa  
darca zapojil

#### Email

newsletter s aktuálnymi  
informáciami, možnosťami  
podpory a videami  
úspešných projektov

### Personalizovaný obsah

#### Lokálne cielenie

Ukážme ľuďom, že aj v ich  
okolí sa nachádza niekto,  
komu môžu pomôcť.

#### Personalizovaný obsah

Zasiahnime publikum, ktoré by si  
vedelo predstaviť byť v podobnej  
situácii (rodiny s deťmi)

#pošli  
ďalej

# 2017 GOALS:

1. celkové zvýšenie návštevnosti portálu  
o 10% ročne

2. zvýšenie návštevnosti v kľúčových  
mesiacoch o 15% (medziročne)

3. dvojnásobná návratnosť investícií do  
platených médií v hodnote 5 000 €

Ďakujeme

#pošli  
ďalej