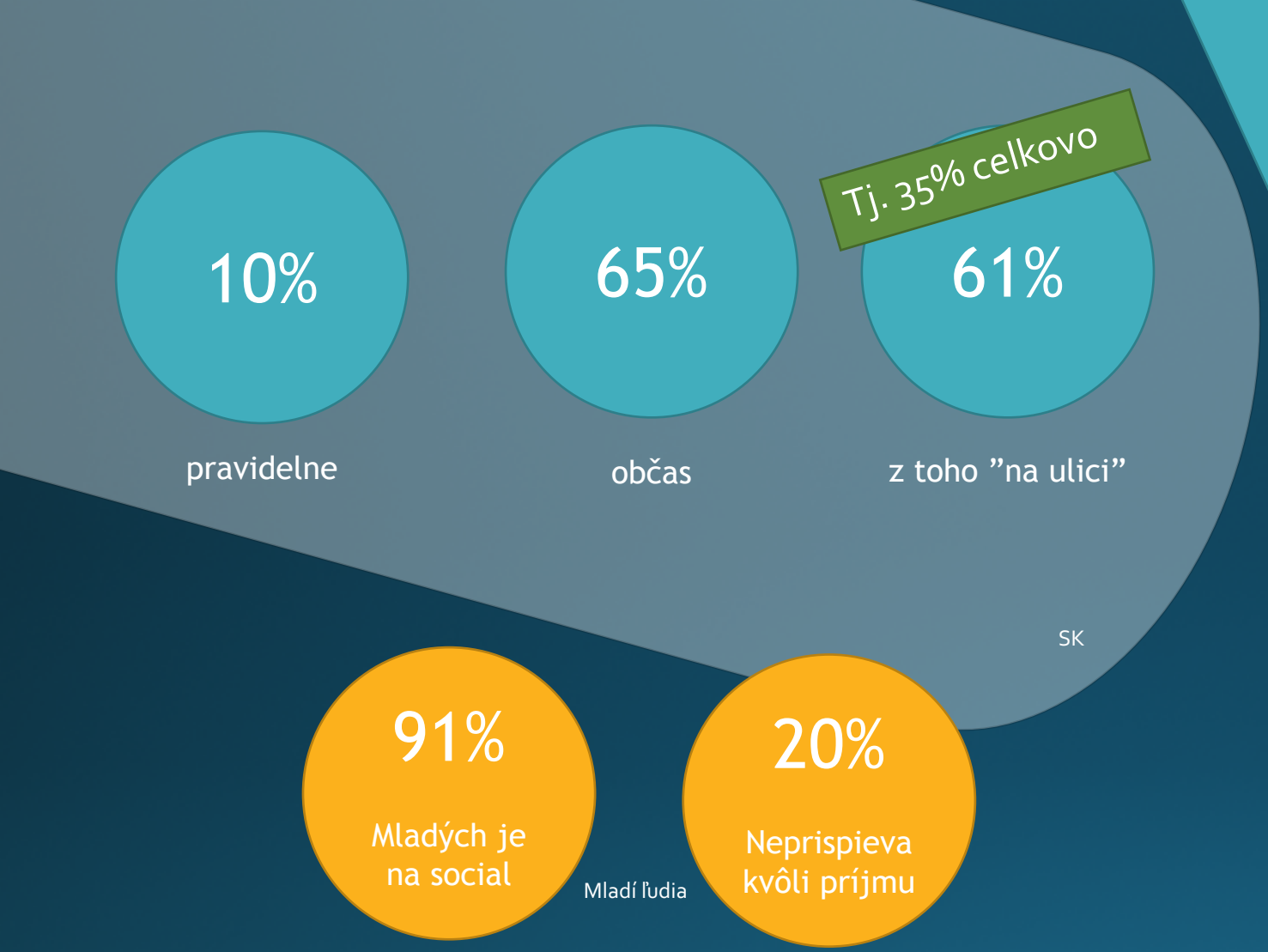
d'akujeme.sk



Máme skupinu ľudí v ťažkej životnej situácii, ktorí potrebujú pomôcť a chceme aby sa ich postavenie v spoločnosti zlepšilo.

Aj keď Slováci o sebe tvrdia, že podporujú tých, čo to potrebujú, napriek tomu viac vidíme, že všade okolo seba skôr rastie svet konzumu, vznikajú obchodné centrá a ľudia sa uzatvárajú.

http://www.tns-global.sk/informacie-pre-vas/tlacove-spravy/tuzime-pomahat-ale-nasa-pohodlnost-je-niekedy-silnejsia
http://2uc9gf10ufc012f962jlxrpd-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2015/09/result-document.pdf

AKO SLOVÁCI PRISPIEVAJÚ NA CHARITU

ČO CHCEME DOSIAHNUŤ

Zvýšiť finančné príspevky
Naučme ľudí prispievať viac online

Pozdvihnúť povedomie
Ukážme, že to nie je až také ťažké

Rozšíriť rady dobronošov
Viac ľudí, viac pomoci

Časť populácie chce prispievať, ale skôr adresne a osobne.

A to je to s čím chceme pracovať.

Naopak mladšia generácia nemusí mať vlastné prostriedky a v záplave social media môžu strácať empatiu s konkrétnymi osudmi.

NAŠA INTERPRETÁCIA

1. Online do reálu

V konzumnom prostredí dáme možnosť prispieť adresne dobrovoľnú sumu offline-ovo do online kampane.

2. Pomáhať je ľahké

Ambasádori nám pomôžu ukázať ako ľahko sa dá pomáhať

3. Nastavme si zrkadlo

Sme naozaj takí štedrí ako si myslíme?

1. Jozef má bežný víkendový deň, keď si ide nakúpiť do obchodného centra. V momente, keď je nastavený, že utratí peniaze pre svoje potešenie, bude vidieť náš panel. Uvidí, že má možnosť prispieť okamžite, v momente, keď vie, že ide míňať peniaze a môže prispieť na presne určený cieľ. Zariadenie mu umožní v tejto chvíli vhodením mincí/bankovky/priložením karty vybrať si príbeh, ktorý chce prostredníctvom dakujeme.sk podporiť.

2. Ferko trávi veľa času na sociálnych sieťach, najmä instagrame, a rád sleduje, čo robia jeho „idoly". Na konci augusta, keď má ešte prázdniny a má ešte stále kopu času si všimne, že Dominika Cibulková vypostovala insta story, kde je niekoľko obrázkov/video, kde sa hrá s dievčaťom na vozíku bocciu, rozpráva sa s ňou a trávi nejaký čas. O pár hodín si všimne aj klasický post, kde Dominika upozorní, že len strávila čas s človekom, ktorý sa má tiež hobby, je pre neho ťažké sa začleniť a aj jeho rodičia občas potrebujú „oddych" – Ferko sa môže prekliknúť na web Dobronošov, kde sa dozvie, že ciest ako pomáhať je mnoho, aj keď ešte nezarába – a nanešťastie je to viac než nutné.

3. Miška si bežne scrolluje FB feed, keď uvidí otázku, „Pomáhajú Slováci toľko, koľko o sebe tvrdia? Presvedčíme sa o tom naživo." Vďaka tomu sa dozvie, že o pár dní bude možné sledovať panel na podporu rodín s ťažkým osudom naživo a tipovať, koľko ľudí prispeje a koľko peňazí sa vyzbiera. Sama uvidí, aká je realita, po ukončení prenosu a či sme skutočne dobrosrdeční, alebo je nutná veľká osveta. Ako diváčka môže v blízkej dobe (ak neprispeje) vidieť na FB výzvu, aby sa aj ona zapojila do podpory na webe dakujeme.sk

AKO NA TO?

CESTY

OOH

Interaktívny a intuitívny panel, pripomínajúci automat, bude nástroj ktorým môže ktokoľvek prispieť v reálnom offline prostredí do online kampane príbehom na **dakujeme.sk**

PR

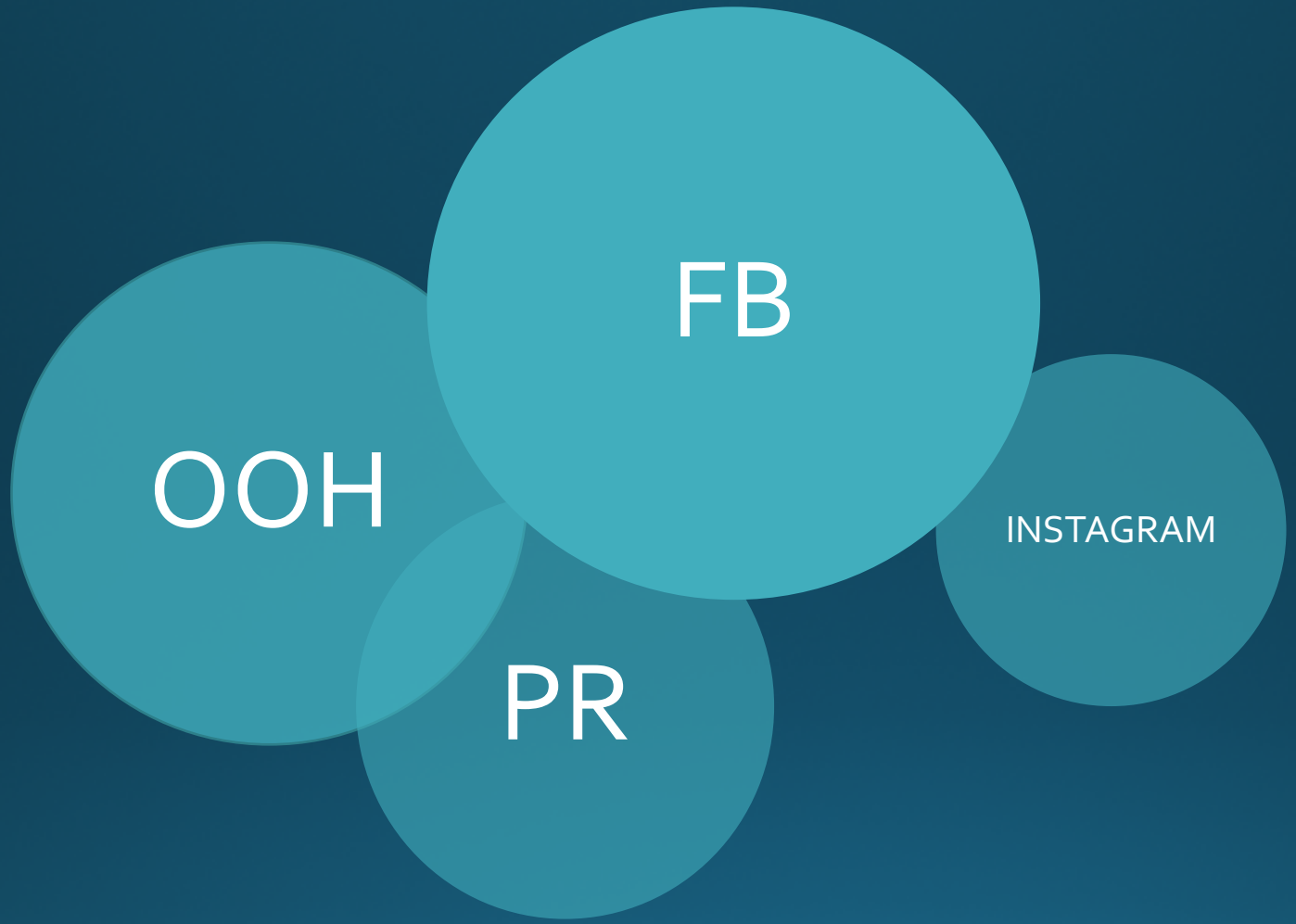
Priestor sme.sk vďaka ktorému o offline aktivitách získa širšie publikum povedomie, aby mohlo zareagovať na naše aktivity

FACEBOOK

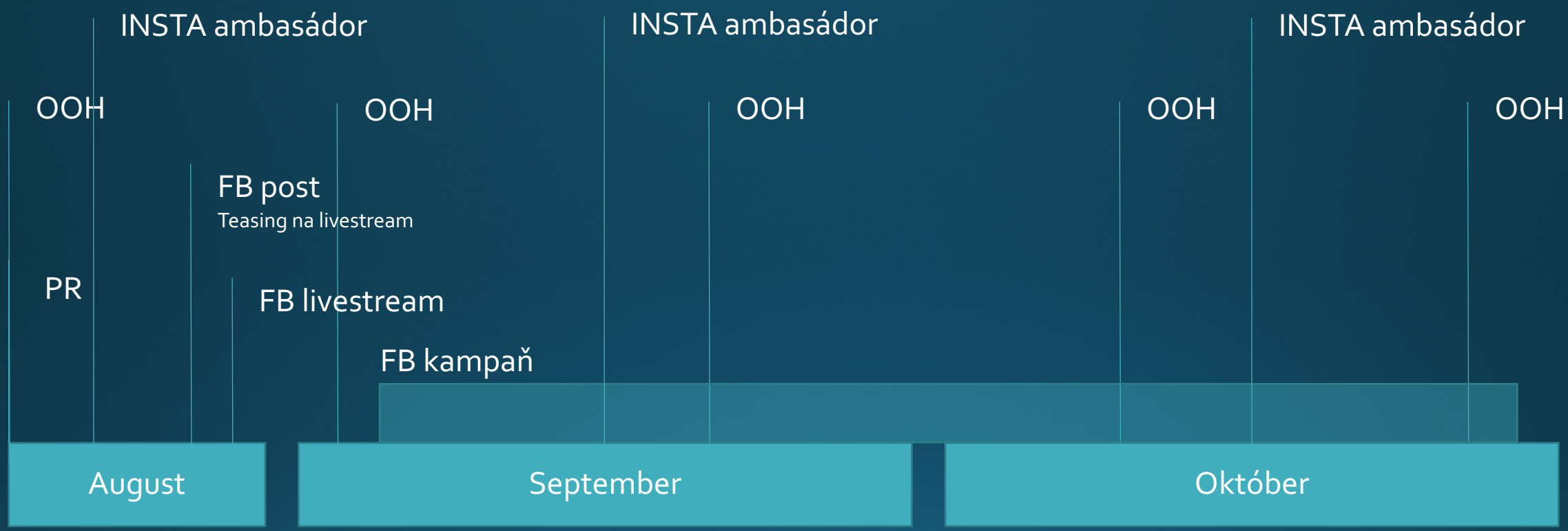
Priestor, na ktorom využijeme funkciu live streamu. Ten nám umožní konfrontovať očakávanú dobrosrdečnosť s reálnou v priamom prenose. Určí nám message ďalšej online komunikácie. Zasiahnutie ľudí reklamami s tématikou **dakujeme.sk**

INSTAGRAM

Najmä awareness kanál, na ktorom mladým ľudom ukážeme prostredníctvom ambasádorov, aké jednoduché je pomôcť rodinám zažiť pekné chvíle a viac ich integrovať do spoločnosti



PREPOJENIE CIEST



ČASOVÝ HARMONOGRAM

- Zvýšená návštevnosť stránky
- Viac úspešne podporených príbehov
- Vyšší počet podporených ľudí

A NA KONCI ...