

Zadanie

Vytvoriť inovatívnu kampaň pod hlavičkou Ďakujeme.sk, ktorá rozšíri povedomie o rodinách v núdzi a reálne im pomôže.

Problém

Slováci nie sú zvyknutí pomáhať ľuďom v núdzi prirodzene, nezištne a pravidelne. Bariérou finančnej pomoci je ich samotné vnímanie darcovstva, ktoré riešia občasne (Vianoce, Deň narcisov, 2% z daní). Prekážkou môže byť taktiež aj samotná forma darovania - príspevky na eventoch, ktoré zaujmú len obmedzenú cieľovku, posielanie darcovských SMS či prispievanie bankovými transakciami.

Výzva

Zjednodušiť mechaniku poskytovania finančnej pomoci a priniesť ju bližšie k ľuďom, priamo do ich každodenných rituálov a bežných prostredí.

Insight

Každodenným rituálom ľudí sú nákupy potravín.

Denne zavíta do supermarketov obrovské množstvo potenciálnych darcov.

Idea



Mechanika

Spojíme sa s jednou zo sietí supermarketov a spolu s vybranými výrobcami vytvoríme rad multipack balení potravín a drogérie každodennej spotreby. Ich kúpou spotrebiteľ priamo pomôže rodinám v núdzi.

Ako to funguje?

V každom balení bude časť z multipacku, 1-2 kusy produktu chýbať. Práve tie poputujú tam, kde sú najviac potrebné - do domácností, kde sa počíta každé euro. Ľuďom v núdzi tak priamo pomáhame a darcom uľahčujeme formu darovania a spôsob zapojenia.

Ďalšie prepojenie na web

Na každom obale zároveň ľudí vyzývame, aby navštívili aj náš web:

„Chcete pomáhať častejšie?

Navštívte portál Dakujeme.sk, kde sa stretnete s ďalšími príbehmi rodín v núdzi.“

Miesto predaja ako médium

Naše multipacky budeme predávať v špeciálne označených regáloch. Tie tak budú fungovať ako samostatné médium, ktoré vďaka výraznej vizualite spraví ešte väčší zásah.

Leták ako pozvánka

Všetci posielajú médiám a influencerom tlačové správy. Našou pozvánkou na spustenie predaja bude leták s našimi multipackmi.

Výzvy influencerov na sociálnych sieťach

Dara Rolins spraví haul svojho nákupu potravín. Zároveň všetkých fanúšikov vyzve, aby tiež spravili #MultipacknySkutok

YouTuber Expl0ited spraví unboxing video s našimi produktmi. Nenásilne tak bude viesť mladých k filantropii a k tomu, aby spravili #MultipacknySkutok