

Zadanie

Vytvoriť inovatívnu kampaň, ktorá rozšíri povedomie o rodinách v núdzi a reálne im pomôže.



Problém

Slováci nie sú zvyknutí pomáhať ľuďom v núdzi prirodzene, nezištne a pravidelne. Bariérou finančnej pomoci je ich samotné vnímanie darcovstva, ktoré riešia občasne (Vianoce, Deň narcisov, 2% z daní). Prekážkou môže byť taktiež aj forma a mechanika darovania - príspevky na eventoch, ktoré zaujmú len obmedzenú cieľovú skupinu, posielanie darcovských SMS či prispievanie bankovými transakciami.

Výzva

Zjednodušiť mechaniku poskytovania finančnej pomoci a priniesť ju bližšie k ľuďom, priamo do ich každodenných rituálov a bežných prostredí.

Insight

Každodenným rituálom ľudí sú nákupy potravín.

Denne zavíta do supermarketov obrovské množstvo potenciálnych darcov.


dakujeme.sk

predstavuje

#MULTIPACKNYSKUTOK

PRVÝ MULTIPACK,
KTORÉHO KÚPOU
POMÁHAŠ RODINÁM
V NÚDZI.



Ďalšie produkty



Mechanika

Spojíme sa s jednou zo sietí supermarketov a spolu s vybranými výrobcami vytvoríme rad multipack balení potravín a drogérie každodennej spotreby. Ich kúpou spotrebiteľ priamo pomôže rodinám v núdzi.

Ako to funguje?

V každom balení bude časť z multipacku - 1-2 kusy daného produktu - chýbať. A práve chýbajúce produkty poputujú tam, kde sú najviac potrebné - do domácností, kde sa počíta každé euro.

Ľuďom v núdzi tak priamo pomáhame a darcom maximálne uľahčujeme formu darovania a spôsob zapojenia.

Ďalšie prepojenie na web

Na každom obale zároveň ľudí vyzývame, aby navštívili aj náš web:

Chcete pomáhať častejšie?

Navštívte portál Dakujeme.sk, kde sa stretnete s ďalšími príbehmi rodín v núdzi.



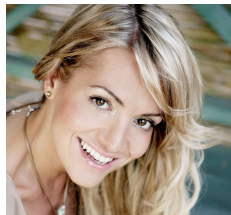
Miesto predaja ako médium

Naše multipackety budeme predávať v špeciálne označených regáloch. Tie tak budú fungovať ako samostatné médium, ktoré vďaka výraznej vizualite spraví ešte väčší zásah.



Leták ako pozvánka na event

Všetci posielajú médiám a influencerom tlačové správy. Našou pozvánkou na spustenie predaja bude leták s našimi multipackmi. Ten dostanú vybraní influenceri a relevantné médiá.



rtv: topky.sk



TESCO

dakujeme.sk
predstavuje

Od pondelka
29. MAJA

#MULTIPACKNYSKUTOK

Rad multipack produktov, ktorých kúpou pomáhate rodinám v núdzi. Od pondelka v predaji!

PRACÍ PRAŠOK

2 za cenu 3



12,99

PARADAJKY
V KONZERVE,
LÚPANÉ

3 za cenu 4



2,99

JOGURT

4 za cenu 6



2,49

MLIEKO

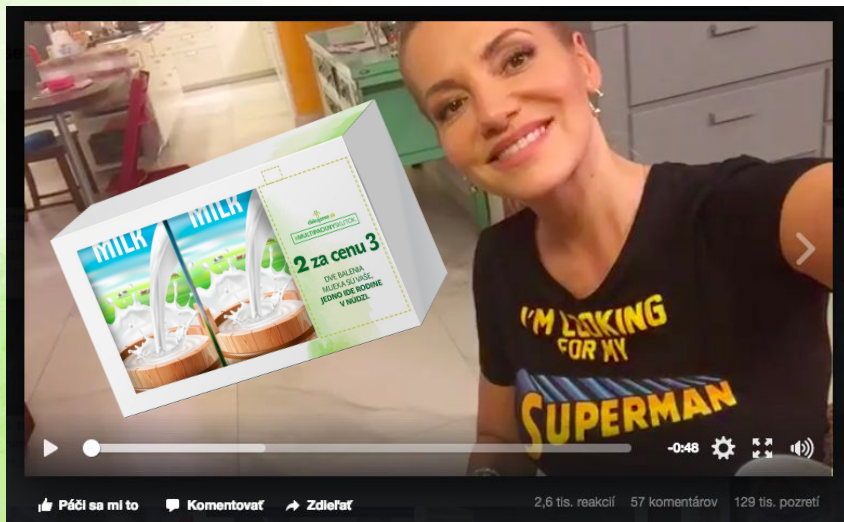
2 za cenu 3



1,99

Spustenie predaja: Tesco, Kamenné námestie Bratislava, 29. máj 2017, 12:00

Výzvy influencerov na sociálnych sieťach



Dara Rolins spraví haul svojho nákupu potravín. Zároveň všetkých fanúšikov vyzve, aby tiež spravili #MultipacknySkutok



YouTuber Expl0ited spraví unboxing video s našimi produktmi. Nenásilne tak bude viesť mladých k filantropii a k tomu, aby spravili #MultipacknySkutok



Media strategy

Paid Media

Pozvánka na launch event - leták s predstavením produktového radu, ktorý pošleme médiám a influencerom

Platená podpora - podpora obsahu na soc. sieťach

Native Advertising

Owned Media

Launch event - predstavenie produktového radu v supermarkete za prítomností médií a influencerov

Obal multipacku - vystavený v kamenný supermarketch, e-shopoch a ich letákoch

Soc. media

- produktové mini videá v štýle teleshoping
- autentické príbehy ľudí, ktorým kampaň pomohla

Web - výzva pre ďalších výrobcov a predajcov, aby sa aj oni zapojili do projektu

Earned Media

Zmienky v médiách

- z launch eventu - TV, print, online
- o kampani

Influenceri (Dara Rolins, Dominika Cibulková, Sajfa, Gogo, Expl0ited) - obsah na soc. media populárne formáty ako "Haul" a "Unboxing"

Zásah návštevníkovi predajní - kamenné supermarkety a e-shopy

Soc. media interakcie - zdieľanie obsahu a fotiek produktov z predajní