



DOBRO ZA DOBRO

*AKO ZÍSKAŤ NOVÝCH PRISPIEVATEĽOV
A UDRŽAŤ SI SÚČASNÝCH*

PRE  *ďakujeme*.sme.sk

Čo chceme dosiahnuť?

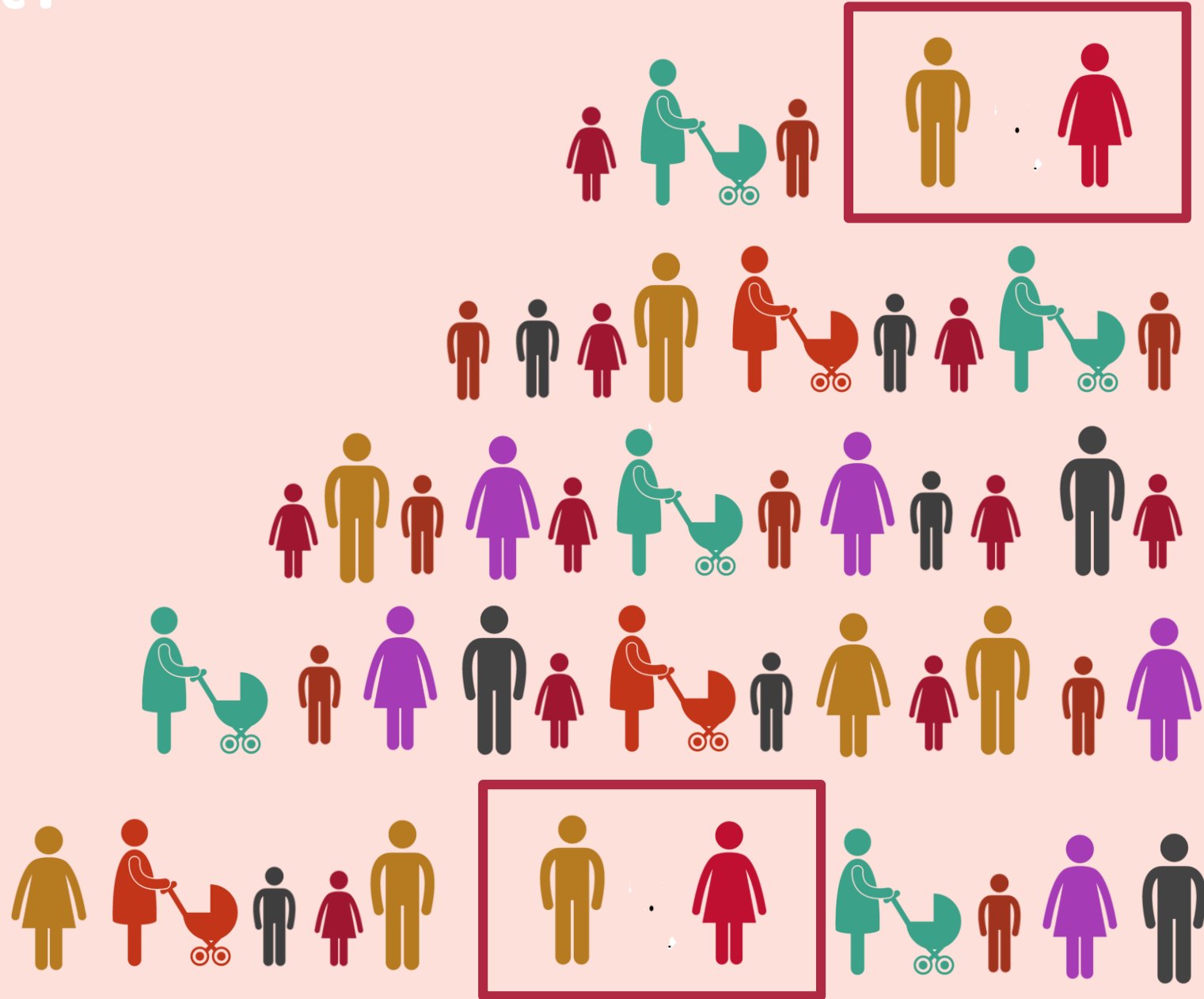
1

Zvýšiť povedomie o rodinách v núdzi a o možnosti pomoci cez dakujeme.sk

2

Zvýšiť empatiu voči týmto rodinám

Rodiny sa cítia izolované od zvyšku spoločnosti

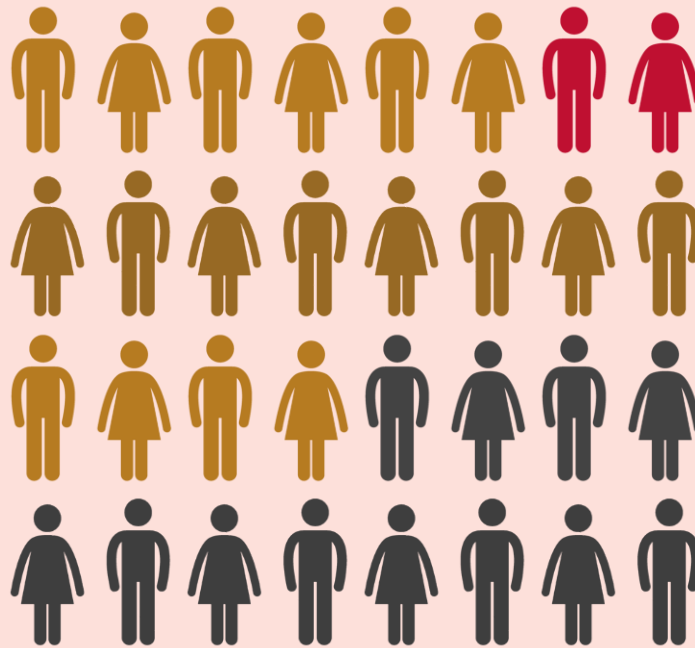


Aká je ale súčasná situácia?

55%

Ľudí prispieva na charitu
nepravidelne

Pravidelní darcovia
tvoria až $\frac{2}{3}$ príjmov
neziskoviek



Na charitu vôbec
neprispieva

35%

Na základe vykreslenej situácie vidíme potenciál v dvoch cieľových skupinách

PRIMÁRNA CS: ĽUDIA, KTORÍ NA ŽIADNU CHARITU NEPRISPIEVAJÚ

Ľudia, čo na žiadnu charitu neprispievajú, spadajú podľa MML TGI do segmentov „nezávislí mladí“ a „singles“. Tieto segmenty sú afinitné iba na jeden mediatyp – internet.

Na internete sú pre nich najzaujímavejšími stránkami facebook, google a youtube, na ktoré sú zároveň afinitnejší ako bežná populácia.

SEKUNDÁRNA CS: NEPRAVIDELNÍ PRISPIEVATELIA

Nepravidelní prispievatelia tvoria podľa viacerých prieskumov podstatnú časť podporovateľov charít. Zároveň ale dokopy darujú menší finančný objem, ako pravidelní prispievatelia. Ak by sme týchto ľudí presvedčili, aby sa charite venovali pravidelne, objem darovaných financií sa značne zvýši.

O týchto ľuďoch máme presné informácie z webstránky dakujeme.sk, resp. z facebooku.

Obe cieľové skupiny vieme osloviť rovnakou ideou, jej amplifikácia bude ale odlišná



Petra Polnišová

Domov

Informácie

Fotky

Komu sa to páči

Videá

Príspevky

Vytvoriť stránku

Páči sa mi to Sledovať Zdieľať



Dobronoška

Aj dobronoši propagujú Cuky & Luky film ☺



Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

2,6 tis.

Najlepšie komentáre

26 zdieľaní



Napište komentár...

Stlačte Enter, ak to chcete uverejniť.



Dobronoška

Ahoj Peti ☺, veľmi sa mi páčil Cuky & Luky film ☺, preto som natočila krátky trailer, pretože by som sa raz chcela stať veľkou herečkou a režisérkou. Neviem ale, či sa mi tento sen podarí splniť, keďže som chorá... Pomáhajú mi ľudia z dakujeme.sk a veľmi by som sa potešila, keby sa k nim pridali aj iní. Mohla by si toto povedať aj tvojim fanúšikom? Ďakujem!

Páči sa mi to · Odpovedať

Idea

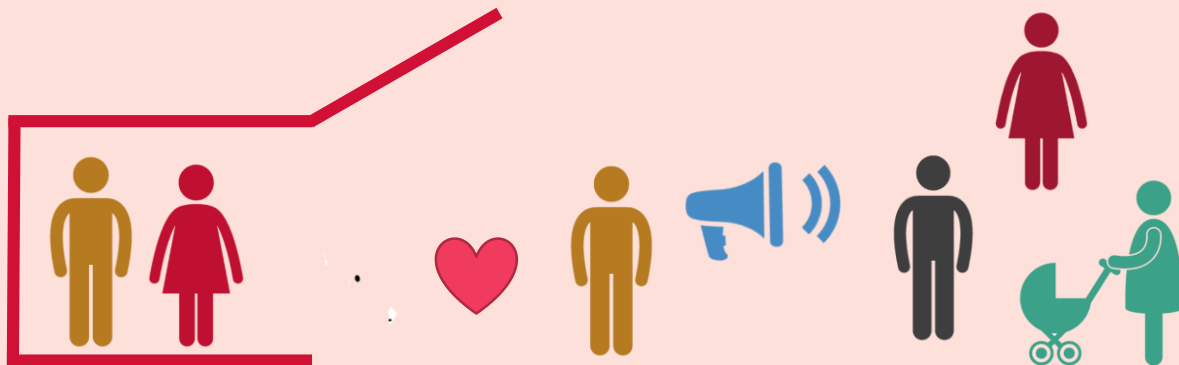
Rodiny potrebujúce pomoc sa v spoločnosti cítia častokrát izolované. Každý človek sa však rád cíti potrebným. Dajme týmto rodinám **možnosť pomôcť iným** a cítiť sa platnými členmi spoločnosti.

Nosnou myšlienkou je reciprocita, niečo za niečo, v tomto prípade DOBRO ZA DOBRO. Rodiny budú drobnými službami alebo osobnými darčekom pomáhať influencerom. Na oplátku chcú ale niečo naspäť – aby **influencer širil správu o dakujeme.sk** medzi svojimi followermi.

Ako to funguje na neprispievateľov?

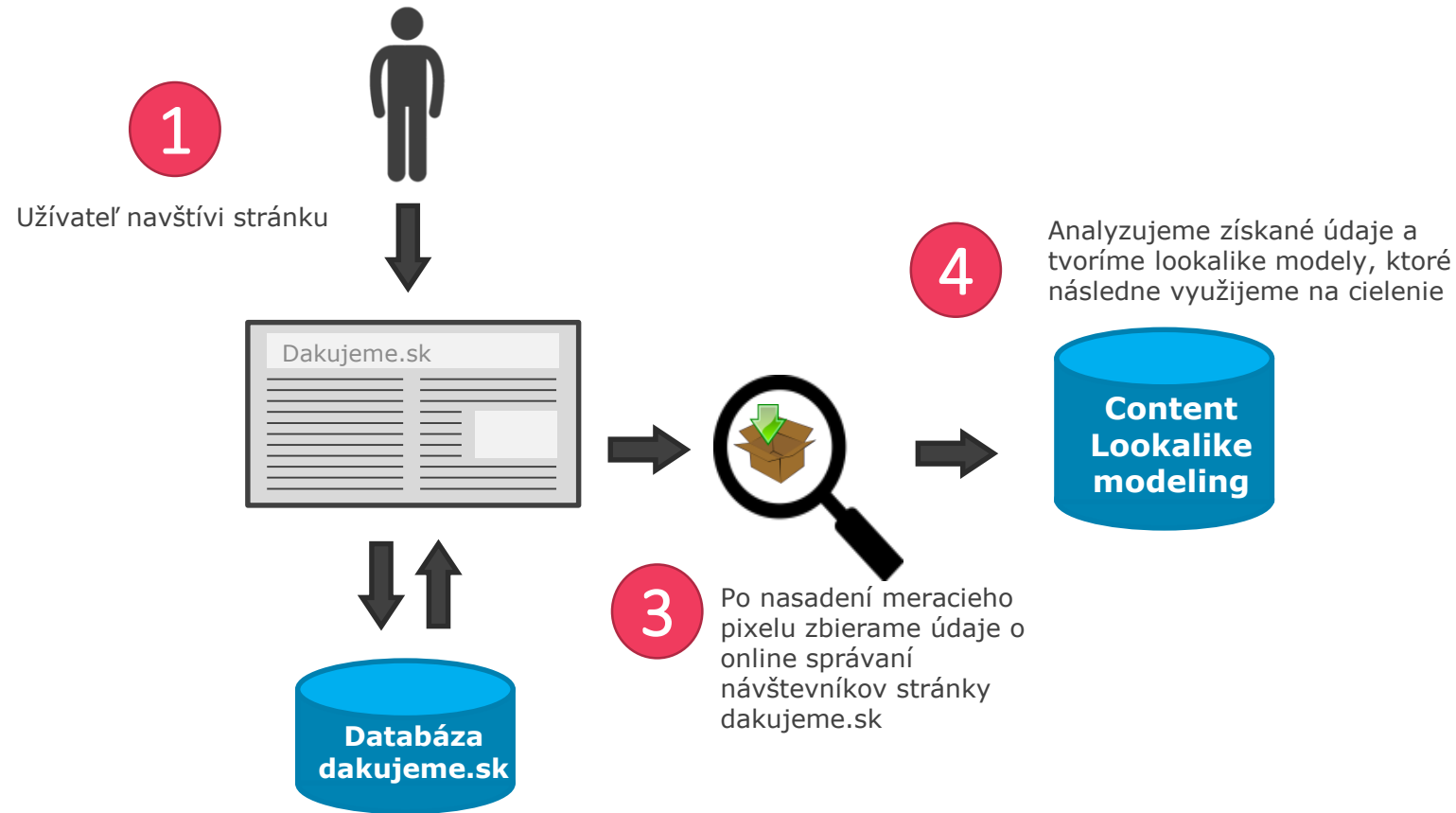
Influenceri oslovujú svojou aktivitou na sociálnych médiach široké spektrum mladých ľudí.

Pomocou vysokého zásahu relevantnej cieľovej skupiny (t.j., mladí ľudia na FB a YT) dokážeme budovať povedomie o rodinách v núdzi a o pomoci cez dakujeme.sk.



Ak by našu správu zdieľali napríklad Petra Polnišová, Rytmus a Exploited, tak by sme oslovili približne 2,5 milióna ľudí. (bez zohľadnenia prekryvov)

Pravidelnosť darovania podporíme presne cielenými pripomienkami



Z dát užívateľov registrovaných na webstránke dakujeme.sk vieme identifikovať a následne cieľiť nepravidelných darcov bannermi po celom internete.

Pomocou kódu nasadeného vo webstránke zároveň vieme vytvoriť lookalike model - tento na internete hľadá podobných ľudí, u ktorých je predpoklad, že tiež sú nepravidelnými darcami, aj keď nie sú nutne darcami cez dakujeme.sk.

2 Pri lepšom spoznávaní užívateľov stránky dakujeme.sk môžeme využiť aj údaje o registrovaných užívateľoch/darcoch z minulosti

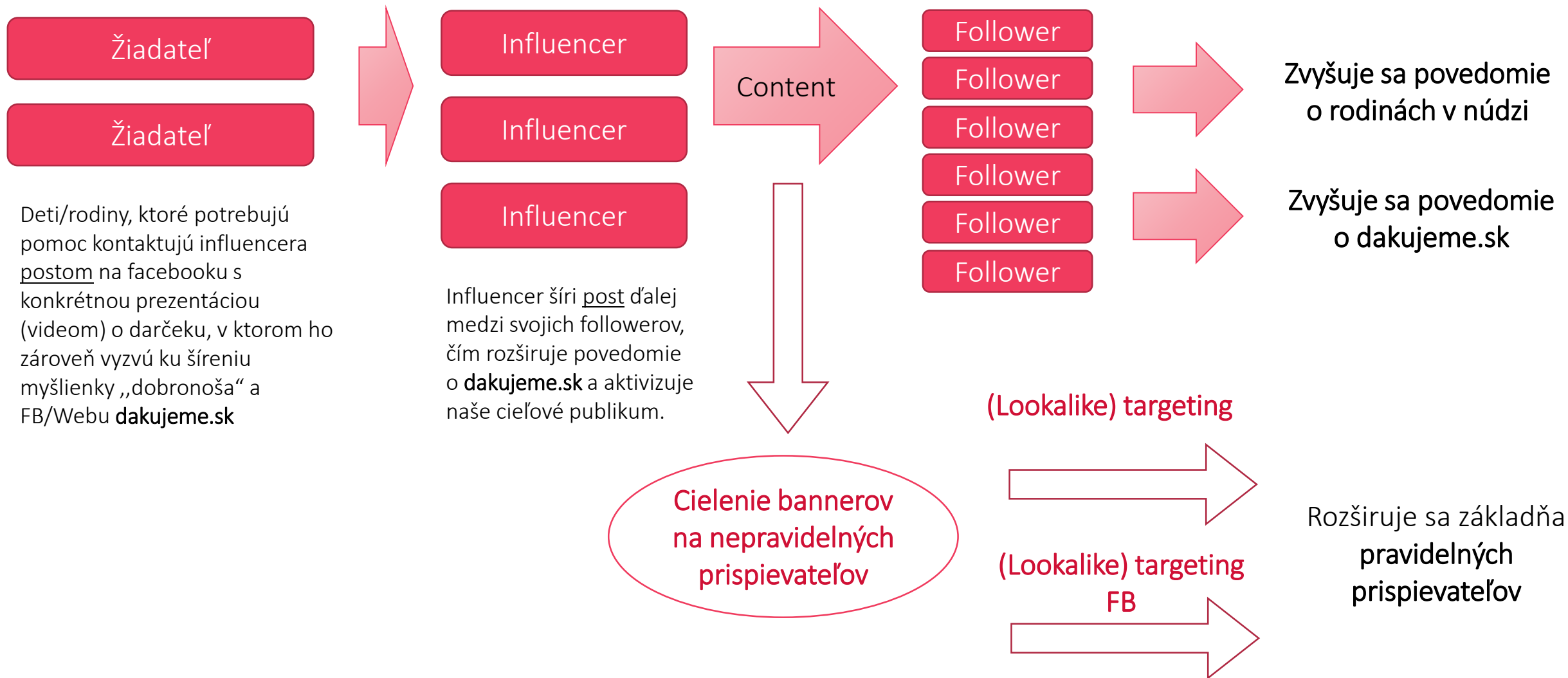
Rovnaké cielenie vieme aplikovať aj na Facebook

Z emailových adries darcov vieme vytvoriť cieľovú skupinu na Facebook. Z týchto adries zároveň vieme vytvoriť rovnako lookalike model ľudí. T.j., cieľime na Facebooku ľudí, ktorí majú podobné charakteristiky ako nepravidelní darcovia z dakujeme.sk.

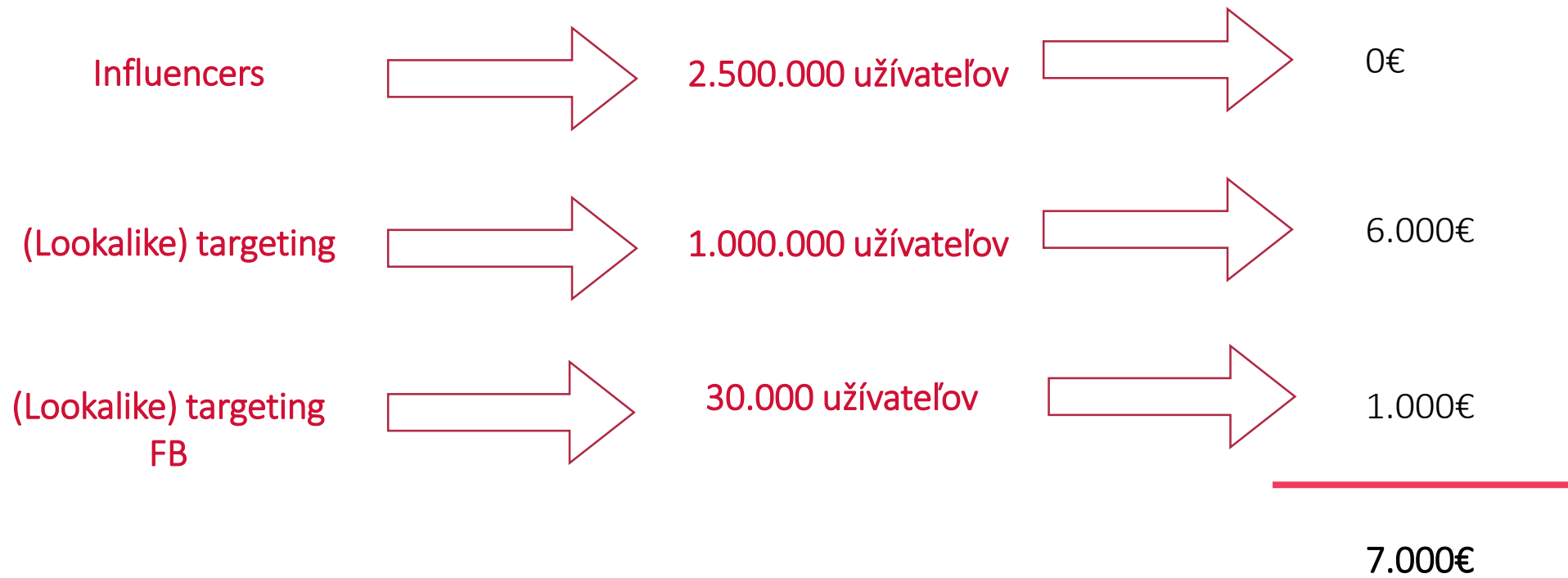
Na vytváranie bannerov použijeme content vytvorený influencerami.



Takto to vyzerá dokopy...



A koľko to bude stáť?



Hrubý odhad... 😊