

Tradičnô dobrô

Pomáhať nie je haluška!

Situácia

Nie každý z nás má šťastie, že mu v živote nič dôležité nechýba, avšak všetci máme svoje sny, ktoré veríme, že sa naplnia. Rodiny s deťmi v núdzi privítajú každú pomoc a dokážu oceniť maličkosti, ktoré si častokrát ani neuvedomujeme.

Na základe týchto poznatkov sme našu stratégiu sústredovali na pomoc, ktorá síce nie je finančná, no častokrát dokáže ľuďom priniesť viac. Úsmev, zážitky a únik od svojho trápenia.

Cieľ

Aplikovať tradičné slovenské zvyky do praxe a osloviť čo najširšie spektrum ľudí, ktorí bežne neprispievajú na charitu, aktívne nevyhľadávajú príležitosti a častokrát nevedia ako pomôcť.

Hlavná idea

Prepojiť zvyky a tradície s pomocou ľuďom a poukázať, že pomáhať si navzájom patrí k slovenským tradíciám rovnako ako ľudová kultúra, tradičné jedlá a pohostinnosť. Inšpiráciou pre nás boli tradičné oslavy fašiangov, folklórne slávnosti a ľudová tvorba.

Stratégia

Mediálna stratégia pozostáva z celoročnej komunikácie mixu 3 mediatypov, pričom kladieme dôraz na obmedzený rozpočet. Hlavná myšlienka nesie 2 dopĺňajúce sa mediálne stratégie. Tradičné podujatia - zóna „dobrô“ s homemade výrobkami a darovanie (ne)tradičného zážitku.

Prostredníctvom online videí vtipnou formou rozšírime povedomie o (ne)tradičných možnostiach pomoci. Publiku zároveň vyšleme odkaz, že pomáhať sa dá aj tradičnejším spôsobom, darovaním časti seba. Ambasádormi kanálu budú youtuberi známi ako moderátori folklórnej show Zem spieva.

Partnerský web sme.sk bude publikovať PR články, ktoré budú informovať o pripravovaných podujatiach a vyzývať na výrobu homemade produktov a darovanie zážitku. Facebook a Instagram využijeme na mapovanie podujatí, a zároveň ako „ďakovný“ kanál pre „Dobronošov“, ktorí darujú zážitok. Využijeme hashtag [#netradicnyzazitok](#) [#tradicnodobrô](#).

Prostredníctvom rádia spropagujú myšlienku nového konceptu mamy z dakujeme.sk.

K zastrešeniu celého projektu využijeme aj vlastné mediálne kanály neziskovej organizácie Ďakujeme. Web stránku a Facebook page, kde bude umožnená registrácia “Dobronošov”.

Veríme, že netradičný koncept ľudí zaujme a umocní povedomie o vzájomnej pomoci.