



# Tradičnô dobrô

*Pomáhať nie je haluška!*

Mediálna stratégia pre  
Ďakujeme.sk

Miloš Gabriž a Zuzana Daubnerová

# Situácia

V súčasnosti je náročnejšie apelovať na ľudí aby si všímali tých, ku ktorým život nie je fér. Častokrát aj chceme pomôcť ale nevieme akú rôznu pomoc od nás druhí potrebujú. Preto je potrebné ľuďom ukázať, že pomôcť sa dá aj tradičnými spôsobmi.



# Cieľ a cieľové skupiny

**Cieľom** mediálnej stratégie je poukázať na to, že pomáhať si navzájom patrí k slovenským tradíciám rovnako ako ľudová kultúra, tradičné jedlá a pohostinnosť.

Prepojením navzájom na prvý pohľad odlišných vecí chceme vzbudiť povedomie, že osobná nemateriálna pomoc je rovnako cenená ako finančný dar.

**Cielenie** mediálnej kampane je zamerané na širšie publikum

- Mladšia veková kategória 18-29
- Rodiny s deťmi 30-45



Hlavná idea

**Tradičnô dobrô**

*Pomáhať nie je haluška!*



Poukazujeme na tradičné hodnoty, dobro a pomoc druhým, ktoré patrili k pôvodným hodnotám našej spoločnosti, ale už na to zabúdame.

**„Pomáhať nie je samozrejmosť ale ochota.“**

# Stratégia

Stratégia spočíva v cielenom celoročnom oslovovaní a vyzývaní publika na tradičnú pomoc.

- **Ambasádormi** projektu budú youtuberi známi tiež ako moderátori folklórnej show Zem spieva - **Dominika Morávková, Sorizzo, Marek Koleno**. Prostredníctvom videí vtipnou formou rozšíria povedomie o možnostiach pomoci tradičným spôsobom.
- Pomocou rôzne zameraných **tradičných podujatí** ako folklórne slávnosti, vinobrania, fašiangy sa zameriame aj na možnosť pomôcť výrobou a predajom homemade produktov v zóne „dobrô“ a ukážeme, že pomôcť sa dá aj vlastnou tvorbou. Atraktivitu predaja nám pomôžu doceliť ambasádori, ktorí budú súčasťou týchto podujatí.



# Stratégia

„Daruj (ne)tradičný zážitok“ – táto časť stratégie je zameraná na nezvyčajnú pomoc tradičným spôsobom.

- „Dobronoši-remeselníci“ by venovali návštevu u seba doma, ukázali tradičné remeslá, ktoré ovládajú (hrnčiarstvo, tkanie, kožená výroba, rezbárstvo a pod.).
- Súbežne s remeselníkmi budú oslovení „Dobronoši-firmy“. Ranče, koliby a tradičné reštaurácie, ktoré pre deti a rodičov potrebujúcich pomoc zorganizujú výlety s atrakciami, hrami a zoznámením sa so zvieratkami.

Ako poďakovanie za poskytnutú pomoc sa bude odovzdávať certifikát „**Daruj (ne)tradičný zážitok**“.



# Mediálne kanály

## Tradičné podujatia

### Online

- Facebook, Instagram – príspevky informujúce o blížiacich sa podujatiach a zároveň budú zobrazovať vtipné videá z už uskutočnených podujatí. Pokračovanie idey Dakujeme.sk rozprávaním príbehov o nezvyčajnej pomoci, hashtag **#netradicnyzazitok #tradicnôdobrô**.
- YouTube – prezentácia tradičnej pomoci **ambasádormi** cez ich vlastný youtube kanál, kde vtipnými videami a zosťihmi z podujatí ukážu, že pomáhať je zodpovedné.
- Sme.sk - PR články na partnerskom webe SME.sk, ktoré budú šíriť povedomie o možnostiach pomoci cez plánované podujatia a informovať o už uskutočnených podujatiach.

### Rádio

- **Mamy z ďakujeme.sk** prostredníctvom PR vstupov porozprávajú o zážitkoch z podujatí.

### OOH podujatia

- V **zóne „dobrô“** budú naši ambasádori propagovať tradičnú pomoc a homemade výrobky.

# Mediálne kanály

„Daruj (ne)tradičný zážitok“

## Vlastné mediálne kanály

- [www.dakujeme.sk](http://www.dakujeme.sk) – na stránke bude podsekcia s ponukou **(ne)tradičných zážitkov** od „Dobronošov“.
- Facebook page dakujeme.sk – **ďakovačky** od obdarovaných formou krátkych videí a príspevkov.

## Online

- PR články na SME.sk – výzvy všetkým „Dobronošom“ na registráciu.

## Rádio

- **Mamy z ďakujeme.sk** prostredníctvom PR vstupov vyzvú k registrácii „Dobronošov“.





# Potenciál stratégie





**...a nech to dobrô dopadne!**