

Zhrnutie

Nerodíme sa všetci rovnako a život nás formuje, akými budeme. Niektorí si toto vybrať nemôžu. Sú obmedzení zdravím či bezvýhodiskovou situáciou. Portál ďakujeme.sk im ponúka pomocnú ruku a možnosť zlepšiť ich podmienky. Výhodiskom pre nás je nájdenie spojenia medzi rôznymi typmi ľudí. Všetci z nás majú túžby, ktoré sa môžu do reality premietať inak. Práve túžby sú mnohokrát silou, ktorá nás ženie vpred a vďaka ktorej to nevzdávame.

Cieľom našej kampane je preto vybudovanie brand awareness-u dakujeme.sk v prvej fáze, a následne aktivizovať ľudí, aby aj oni prispeli svojim kúskom.

Štátne príspevky v krajine sú minimálne, a preto sú ľudia, ktorí pomoc potrebujú, častokrát odkázaní na iných. Zvykli sme si to prehliadať a pri vzhodení zopár drobných žobrákovi sa cítime ako filantropi. Slovákov však potrebujeme aktivizovať, vyvolať v nich túžbu po tom, aby pomohli. Zároveň nechceme, aby sa obdarovaní cítili izolovane, budme pre nich oporou, nech vedia, že sa majú na koho spoľahnúť.

Naša stratégia je postavená na insighte *Každý človek má svoje túžby*, ktorý sme pretavili do celkového konceptu až po samotnú exekúciu. Najprv sme definovali cieľovú skupinu podľa toho, aké dôležité sú pre nich otázky hodnôt a spoločenského zapojenia sa.

Prostredníctvom FB eventu „Týždeň dobrých skutkov“ vytvoríme povedomie o portáli, a to aj vďaka viacerým partnerským médiám. Ďalej budeme výzvy na pomoc šíriť voucherami cez zlavomat.sk, okolo ktorého sa vytvorí spontánne PR, cez sociálne siete špeciálnymi postami o túžbach, ktoré umiestnime aj do printov, prevažne ženských titulov.

Ambasádorkou projektu bude Adriana Kmotříková- žena bojovníčka, ktorá prežila mnohé úskalia a poslúži ako vzor pre ostatných. Zároveň ako moderátorka TV Joj dopomôže k propagácii ďakujeme.sk v TV. Je tiež pútačkou respondentkou na PR rozhovory a sociálne siete.

Celá kampaň je navrhnutá za budget 0 €.