



**Dakujeme.sk**



Vypracovanie zadania Young Lions 2017, kategória MEDIA

# Background

Do života vstupuje každý za rozličných podmienok. Sprevádzajú nás pritom okolnosti, ktoré vieme viac či menej ovplyvniť.

Dakujeme.sk spája ľudí, ktorí nemali toľko šťastia ako iní a snaží sa im pomôcť vyrovnať sa s ich neľahkou situáciou.

# Insight

Na prvý pohľad by sa zdalo, že obdarovaní, ktorí dostávajú pomoc a ich darcovia, nemajú nič spoločné. Avšak jedno ich spája.

Obe skupiny majú **TÚŽBY**.



# Target analysis

„V živote je pre mňa dôležité byť užitočným pre ostatných.“



46,5%



48,7%

„Som ochotný venovať svoj čas na dobrú vec.“



67%



65,3%

all 35 +, rodiny s deťmi



W 20 - 45



**Ako ich výroky premietneme do činov a zároveň ľudí zaktivizujeme?**



# How it starts (teasing phase)

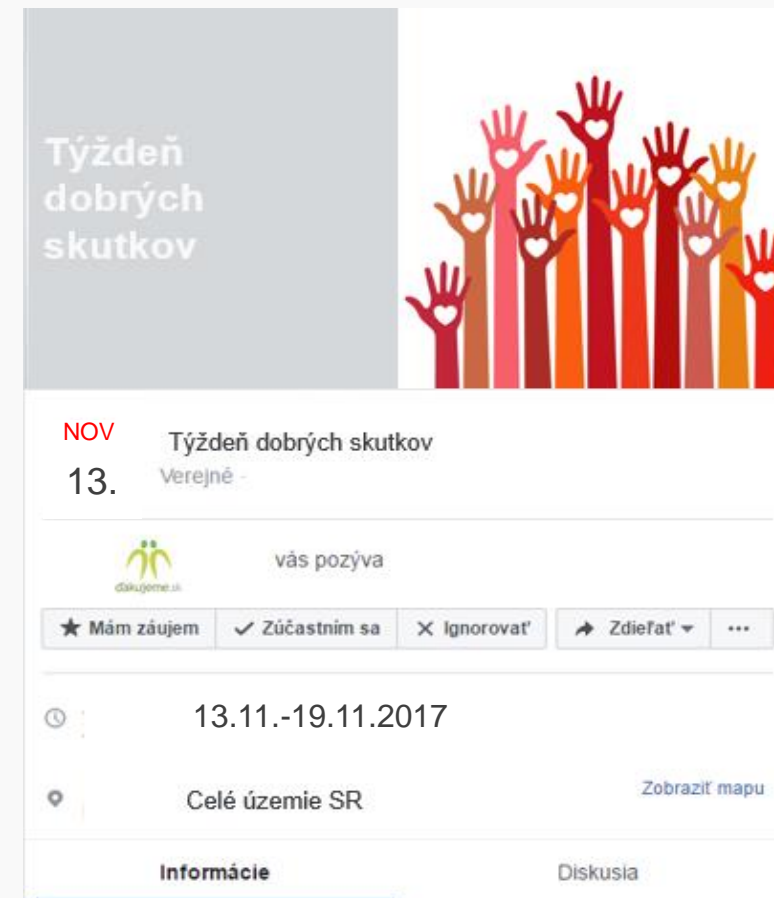
O portály dakujeme.sk nie je vybudované až také povedomie oproti iným, obdobne zameraným, portálom. Prvou fázou bude preto teasing, v ktorom pomocou FB vytvoríme event a vybudujeme tak awareness brandu.

Event poniesie názov „Týždeň dobrých skutkov“ a odštartujú ho moderátori Rádia Jemné, ktorí budú zdieľať skutok na FB. Následne ho odpromujeme aj v Novinách o 12 na JOJ. Budeme apelovať na zapojenia účastníkov a vytvoríme tak reťazové dobré skutky – ľudia si budú pomáhať a zdieľať ich malé či väčšie dobré skutky. Dakujeme.sk v tomto evente zohráva rolu organizátora.

O čo pôjde:

*Prostredníctvom dobrých skutkov, ktoré budú ľudia robiť, poukážeme na to, že v každom z nás je kus dobra a našou túžbou je pomáhať. Cieľom nie je čo najvyšší počet účastníkov na evente, ale dokázať „vyššie ciele“, poukázať na záujem aj o niečo, čo nie je hmotné a materiálne.*

*Chceme, aby ľudia zdieľali ich nezištnú a úprimnú pomoc a dobrý skutok majú poslať ďalej. Následne sa táto fáza preklolí do viac aktívnej a vyzývacej.*



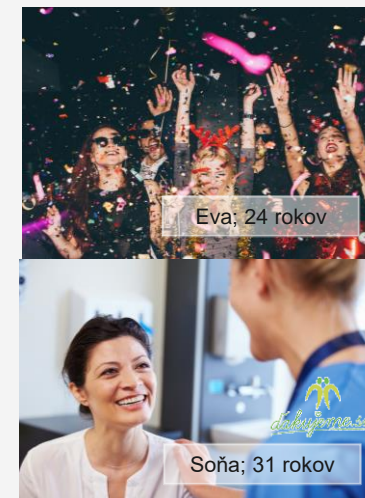
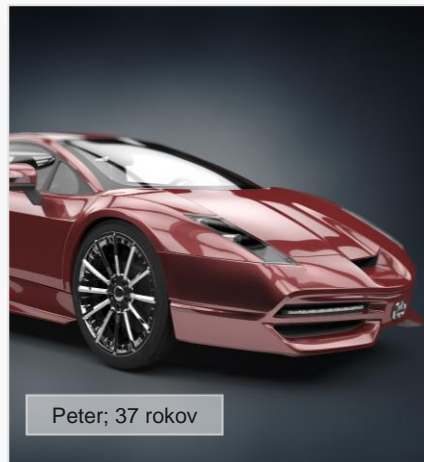
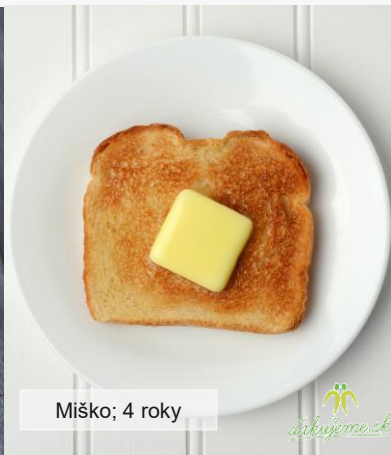
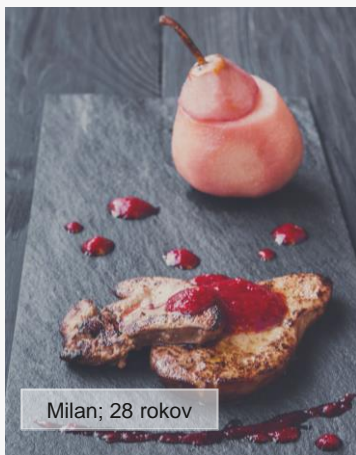
Noviny o 12:00

CS: all 35+ avg. rating/share 2017 = 3,2 / 22 % aff. 2,18  
CS: W 20-45 avg. rating/share 2017 = 2,0 / 19 % aff. 1,31

Zdroj:PMT/TNS Slovakia 2017

# Content storytelling

Ukážeme ľuďom porovnanie túžob. Štandardne mávame túžby po drahých veciach. Nieкто si však nemôže ani dovoliť na prvý dojem dostupnú vec.



Vizuály sa budú používať na profiloch na sociálnych sieťach d'akujeme.sk a v printoch, v ktorých priestor vieme vďaka charitatívnemu rozmeru získať free vo forme partnerstva.

(Moje Zdravie, Eva, Miau, Nový čas pre ženy, Beauty&Woman, Moja Psychológia, Liek)

# Activation

Vzhľadom na rozšírenosť kultúry konzumu, zasiahneme užívateľov správou tam, kde by to nečakali a to v online chráme konzumu – zľavovom portály.

Na webe zlavomat.sk uverejníme v tematických sekciách originálne vouchre, kúpou ktorých môže užívateľ prispieť na splnenie túžby dieťaťa alebo rodiny v núdzi.

S partnerstvom so zlavomat.sk content naberie virálny potenciál.

*Mechanika:*

*Liečba Ondrejka v Mexiku stojí 5 000€. K dispozícii bude 1 000 voucherov v hodnote 5€, ktoré poputujú rodine chorého Ondrejka. V popise zľavy bude Ondrejkov príbeh aj spolu s preklikom na dakujeme.sk.*

The screenshot shows the Zlavomat website interface. The search bar at the top contains the text 'Hľadať na Zlavomat.sk...'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Všetky ponuky', 'Darčeky', 'Cestovanie', 'Jedlo a pitie', 'Krása a relax', 'Zábava', 'Móda', 'Tovar', 'Rodina a deti', and 'Praktické'. The main content area is titled 'Krása, zdravie a relaxácia' and features several promotional cards. One card, highlighted with a red border, is for 'Hipoterapia pre Martinku' with a price of 720 €. Another card is for 'FIT do plaviek!' with a price of 16,99 €. The website also displays a rating of 4.4/5 for 'AQUAPARK AQUACITY, Poprad'.



The screenshot shows a detailed view of a voucher on the Zlavomat website. The voucher is titled 'Liečba v Mexiku pre Ondrejka' and is for 5,000 €. The price is displayed as '1000 voucherov za 5,00€' and 'Kúpených 160'. The voucher is available for purchase for 5,00 €. The description of the voucher includes: 'Rehabilitačný pobyt v Mexiku', '30x ubytovanie v Mexiku', '30x raňajky', and '30x rehabilitácia'. The voucher is valid until 31.10.2017. The website also displays a rating of 5/5 for 'STARSTRIP s.r.o.' and 'Mexiko'. The voucher is available for purchase for 5,00 €.



**videoarchív**

Zoznam relácií a seriálov ★ obľúbené ▶ TOPvideo ≡ viac

Zľavová polícia Telerána

Portál Zľavomat pripravuje v spolupráci s televíziou Markíza v rámci Telerána špeciálnu sériu reportáží s názvom *Zľavová polícia*. V každej časti testuje CEO Aleš Mlátilík spolu s moderátorkou TV Markíza Kristínou Kövešovou ponuky uverejnené na zľavovom portály.

Online kampaň s vouchrami by mala presah aj do televízie prostredníctvom reportáží, kde by bola kontrolovaná kvalita zakúpenej zľavy a to vo forme odovzdania nazbieraných finančných prostriedkov, prípadne ako bol naplnený projekt, resp. túžba.

Teleráno

7

CS: all 35+  
CS: W 20-45

avg. rating/share 2017 = 2,8 / 32 % aff. 1,54  
avg. rating/share 2017 = 2,1 / 39 % aff. 1,15

Zdroj:PMT/TNS Slovakia 2017



## Ambassador Adriana Kmotříková

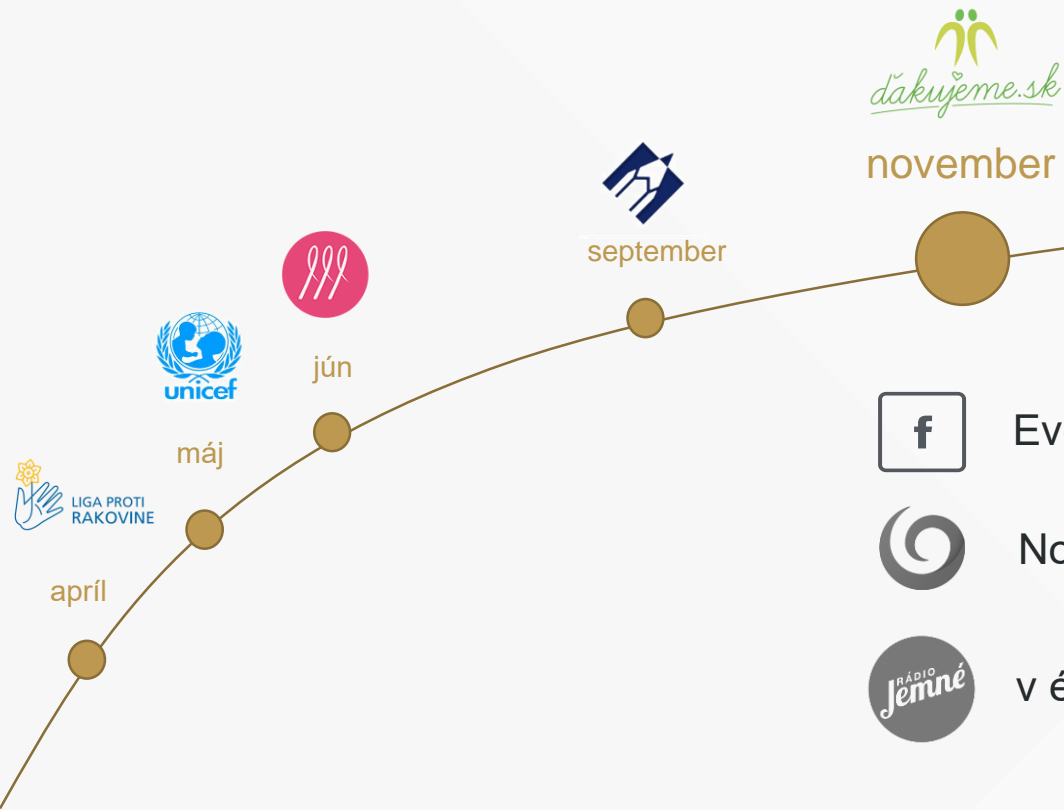
Adriana je jedna z najznámejších slovenských moderátoriek a zároveň aj silná žena, ktorá prekonala stratu dcéry, rozvod a napokon aj rakovinu. Napriek tomu ne stráca úsmev na perách a stále pôsobí na televíznych obrazovkách.

O svojich trápeniach hovorí vždy otvorene a je vzorom pre mnohých, ktorí si prechádzajú podobnými situáciami. Ako stálica TV JOJ dlhoročne moderuje hlavné večerné spravodajstvo. Posolstvo portálu by mohla ďalej šíriť prostredníctvom Novín o 12, ale aj ďalšími vhodnými formátmi. Rovnako je skvelým respondentom do rozhlasových reportáží či do PR článkov partnerských printov.



Napriek aktuálnemu trendu influencerov a ich sociálnych sietí, rozhodli sme sa pre Adrianu, ktorá síce nemá social kontá, no je osobnosť, ktorá si prešla podobným osudom ako mnohé z rodín, a preto sa s ňou dokážu viac stotožniť.





# Activity Grid



Event Týždeň dobrých skutkov



Noviny o 12:00, rozhovor s ambasádorom



v éteri a na svojom FB



Kreatívny *Porovnanie túžob*



Kreatívny *Porovnanie túžob*, PR rozhovor s ambasádorom



ZL'AVOMAT Voucher



Teleráno – Zl'avová polícia

Media budget: 0 €

# Measurement

zvýšená návštevnosť stránky dakujeme.sk



social – nárast fanúšikov, vyšší reach a engagement cez organické posty



peoplemetrové meranie TV sledovanosti



MML analýza čítanosti periodík



nárast darcovských príspevkov v akejkol'vek podobe



počet klikov na vouchre a ich zakúpenie

