
Brief - Yacht Club Accessories | Svetový deň upratovania

Pozadie projektu

YCA chce za pomoci mladej generácie počas Svetového dňa upratovania naštartovať proces tvorby špeciálnej kolekcie okuliarov. Pôjde o drevené recyklovateľné okuliare vyrobené z dreveného a plastového odpadu pri slovenských mestských vodných zdrojoch.

Čo potrebujeme vytvoriť?

Povedomie o možnosti ovplyvnenia procesu tvorby samotného produktu (*pre-launch kampaň*). YCA má ašpiráciu posunúť na vyšší level spoločenské poslanie firmy – *Vrátiť prírode požičané* v spojitosti so Svetovým dňom upratovania. Upriamiť pozornosť na pokrokovú zmenu udržateľnosti podnikania spoločnosti. YCA bude pri výrobe čerpať nielen z obnoviteľných zdrojov, ale predstaví aj vynaliezavosť k recyklácii odpadov.

Kreatívna výzva projektu

Nájsť spôsob ako osloviť mladých ľudí, aby sa zapojili do čistenia vodných zdrojov vo svojom okolí a vnímali spojitosť s filantropickými aktivitami značky YCA v tejto oblasti. Momentálne, za každý predaný kus okuliarov, YCA vysadí jeden strom ako prejav kompenzácie ku prírode. V súvislosti s novými recyklovateľnými okuliarmi chce YCA dať do tohto vzťahu vybudovanie revitalizačných zón popri mestských tokoch riek (mólo, stromy, trávnik, kvety, lavičky).

Ciele kampane

Vybudovať povedomie o možnosti priameho zapojenia sa do tvorby produktu, ktorý pomáha zápasíť s environmentálnymi problémami slovenských riek. Efektom kampane je jednak inšpirovať mladú generáciu k čisteniu tokov riek, ako aj samosprávy k ich revitalizácii.

KPI

Získať zástup dobrovoľníkov (+200 emailových adries), dosah Facebook príspevkov vo vybranej cieľovej skupine (+150 000), priemerný engagement s príspevkami (+3%), zvýšiť fanúšikovsku základňu na Facebooku (+3 000) a na Instagrame (+2 000).

Formát kampane

Mobil, sociálne siete (Facebook, YouTube, Instagram), digitál, email, outdoor.

Poslanie Yacht Club Accessories

Prispieť k udržateľnému podnikaniu v optickom priemysle prostredníctvom výroby elegantných ručných produktov pre milovníkov vodných športov a relaxu. Cieľom je inšpirovať komunitu, aby nosila naturálne produkty z obnoviteľných zdrojov a neváhala pri každej príležitosti vrátiť prírode požičané.

Konkurencia

Zahraničné e-shopy, ktoré ponúkajú okuliare z dreva (woodies.com, shwoodshop.com, shadetreeglasses.com). YCA sa od konkurencie líši výraznejším zastúpením v regióne, servisnou dostupnosťou, nižšími nákladmi na dopravu a experimentovaním s naturálnymi produktami.

Hlavné benefity produktu

Recyklovateľnosť, použitie prírodných materiálov a odpadov (drevo, plasty), praktickosť (okuliare sa neponoria pod vodou), ochrana pred slnečným žiarením, ľahkosť a nositeľnosť, elegantný dizajn.

Nevýhody produktu

Obmedzená škála farieb, flexibilita a opotrebovanie dreva je horšie ako plasty, ponuka univerzálnej veľkosti okuliarov (štandardná veľkosť).

Cieľová skupina

Mladí muži a ženy do 35 rokov, samostatní a mladé rodiny, pozitívny vzťah k prírode a k relaxu pri vode, ambiciózní, stredná a vyššia trieda, vyššie vzdelanie, aktívni športovci, fanúšikovia bio, naturálnych vecí, zdravá výživa, čítanie kníh, záujem o životné prostredie, férové podnikanie, freelancing, dobrovoľníctvo, cestovanie.

Čo si myslí cieľová skupina teraz?

YCA vyrába okuliare z obnoviteľných zdrojov a vracia to naspäť prírode prostredníctvom sadzby stromov. Prirodená asociácia produktov YCA s jachtovou módou (elegantné okuliare vhodné pre jachting na otvorenom vodnom priestranstve ako more, jazero, vodná nádrž).

Čo chceme, aby si cieľová skupina myslela potom?

YCA experimentuje s výrobou z recyklovaných materiálov zo slovenských riek a vracia to prírode prostredníctvom budovania upravených revitalizačných vodných zón. Produkty YCA sú určené pre lifestyle a na vychutnávanie relaxu pri mestských vodných tokoch.

Kľúčové posolstvo

Akcia k činu (upratanie/starostlivosť) o vodné zdroje vo svojom okolí, aby mohli mladí ľudia a rodiny naplno vychutnávať revitalizovanú zónu s produktami YCA.

Racionálne a emocionálne argumenty uverenia

Dlhodobo zanedbávaný problém na Slovensku, viditeľné znečistenie riek a vodných tokov v mestách, nedostatok revitalizovaných zón. Z emočného hľadiska, pôjde o skokový posun vo využití odpadov na vytvorenie lifestyle produktu.

Odmena a prísľub

Vytvorenie špeciálnych revitalizačných zón pre relax na dostupných miestach, ktoré boli najviac zasiahnuté znečistením. Táto kampaň v konečnom dôsledku prinesie stimul pre tieto oblasti:
a) vyčistenie tokov b) vybudovanie revitalizovaných zón c) výroba recyklovateľných produktov

Tón komunikácie

Motivovať a inšpirovať. Preniesť zodpovednosť na uvedomelého jednotlivca, pretože každá ruka a noha môže prispieť k vyššiemu cieľu.

Obmedzenia a povinnosti

Dať do popredia udržateľný model podnikania a aplikovanie pokrokovej výmeny s prírodou. Zdieľať spoločenské poslanie spoločnosti. Vyhnúť sa cene a prirodzeným nevýhodám internetového obchodovania.

Termín odovzdania projektu a rozpočet

Prvé kreatívne koncepty sú očakávané 90 dní pred dňom Svetového upratovania. Rozpočet počítá s 6 000 € na vypracovanie kreatívneho konceptu a 20 000 € na realizáciu.

YACHT CLUB ACCESSORIES, s.r.o., L. N. Tolstého 2283/21, 071 01 Michalovce, web: yachtclubaccessories.com,

FB: www.facebook.com/YachtClubShades, IG: www.instagram.com/yachtclubaccessories,

YT: www.youtube.com/channel/UCVH9ebVt0tQz5-SgAH-98hg kontaktná osoba #1: Michal Plichta (mi.plichta@gmail.com), kontaktná osoba #2: Kristián Dufinec (k.dufinec@gmail.com)