

SME



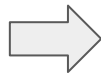
Upracme Slovensko

Insight, produkt, stratégia

Miroslava Píšová
Miriam Zemková

Insight

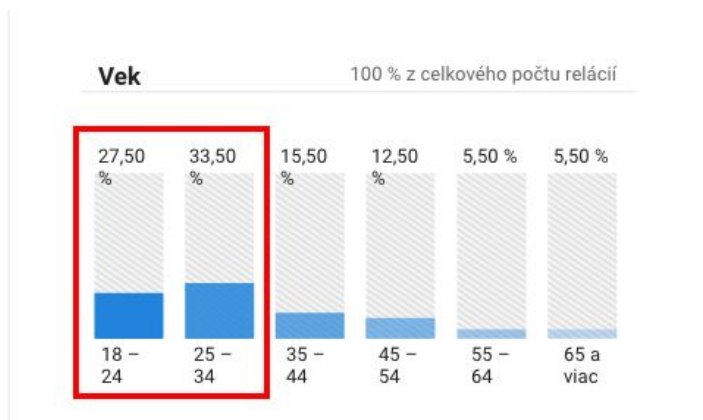
Najväčší eko event na Slovensku
“UPRACME SLOVENSKO”



Najsilnejšie online spravodajské médium
sme.sk

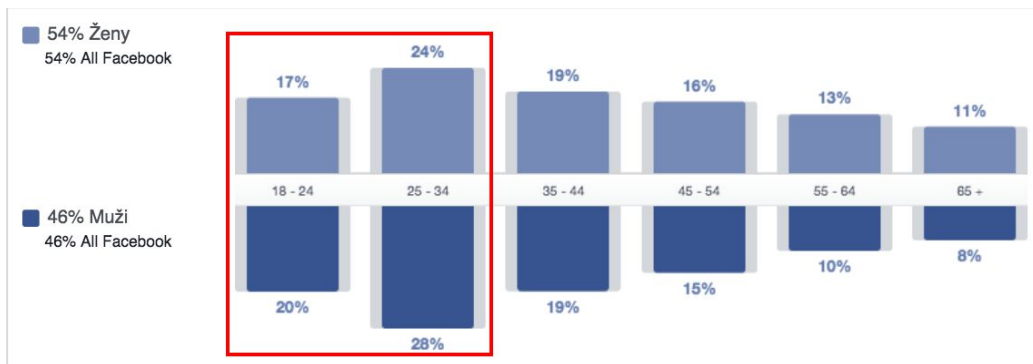
Relevantné publikum - Online

Millenials / 18- 35 rokov / priemerne 7,5 hodiny denne online / viac ako 5 hod. na sociálnych médiách



← demografia portálu Sme.sk

demografia fanpage Sme.sk →



SME.Eko

- prvý oficiálny Eko portál na Slovensku
- produkt značky SME na podporu eventu „UPRACME SLOVENSKO”
- portál na subdoméne www.eko.sme.sk: začlenenie pod silnú doménu www.sme.sk
- obsahová stratégia webu bude zahŕňať najmä články z oblasti ekológie, ochrany životného prostredia a starostlivosti o verejné priestranstvá.
- od jeho vzniku bude naplnený staršími článkami z danej problematiky, ktoré sú už vypublikované v rámci webov Sme.sk (napr. z <https://zelenahliadka.blog.sme.sk/>).
- Nový obsah bude pridávaný na základe publikačného plánu a budú ho tvoriť: redakčné články, tematické blogposty, spracované zahraničné štúdie, videá, streamingy alebo infografiky.
- Na podporu webu a najmä interakciu s používateľmi bude slúžiť facebook fan page SME Eko, prostredníctvom ktorej sa bude zdieľať obsah z webu, usporadúvať súťaže, a **založí sa event k „UPRACME SLOVENSKO”**

Key message

Mladým ľuďom nie je ľahostajné prostredie, v ktorom žijú.

Millennials: We care more about the environment

03/22/14 01:42 PM - UPDATED 03/22/14 02:00 PM

By Jane C. Timm

Millennials say they are more focused on the environment than their parents' generation, 76% to 24% according to a new poll.

THE DAILY TEXAN

Serving the University of Texas at Austin community since 1900

- NEWS
 - OPINION
 - SPORTS
 - LIFE&ARTS
 - SCI&TECH
 - MULTIMEDIA
 - INTERACTIVE
- Campus Crime Texas Legislature UT System Austin Texas

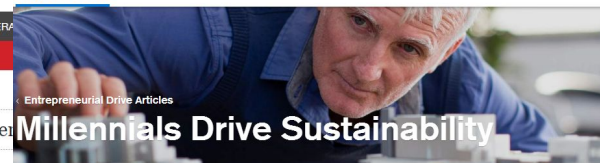
Home • Poll finds millennials more concerned about energy and the environment

Poll finds millennials more concerned about energy and the environment

CREDIT SUISSE

Here for What's Next

- Entrepreneurial Drive
- Financial Expertise and Financial Literacy
- Infrastructure and Technology
- Media Hub



KOMUNITA EVENTY VIDEO

STARTITUP

PRIHLÁSI SA



INSIGHTS SOLUTIONS NEWS CENTER ABOUT

NEWS

Braňo a Michal vytvárajú, vďaka portálu Interez, ch ľudí, ktorých zaujíma naša planéta

Veronika Horváthová / 27. januára 2017 / Rozhovory



Our Story Team Approach Services Brands Work



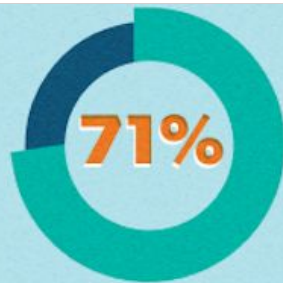
5 Reasons Why Visible Sustainability Matters to Millennial Consumers

Posted by Kevin Keating at PKG on May 05, 2016 in Sustainability

NEWS LOKÁL

GREEN GENERATION: MILLENNIALS SUSTAINABILITY IS A SHOPPING PI

Prečo si myslíme, že to funguje



...Millenials zdieľa svoje názory, pretože si myslia, že ostatní ich ocenia



...Millenials majú pocit, že firmy by mali v budúcnosti ponúknuť viac spôsobov ako zdieľať svoj názor online a chcú byť toho súčasťou



...Milleniálov si myslí, že spoločnosti by nemali editovať ich feedback opravovaním spellingu a gramatických chýb - neupravený feedback je viac nápomocný ostatným

Stratégia

- vybudovať komunitu mladých ľudí, ktorí sa zúčastnia eventu “UPRACME SLOVENSKO”
- 1. fáza: komunikovať novovzniknuté SME Eko na vybraných kanáloch s cieľom zvýšenia a stabilizácie relevantnej návštevnosti
- 2. fáza: komunikovať event ku dňu Svetového dňa upratovania. „UPRACME SLOVENSKO” na vybraných kanáloch s cieľom zapojiť do event, čo najviac mladých ľudí

Záver

- priemerná návštevnosť portálu medzi 3 - 6 mesiacom od launchu 50 000 reálnych používateľov - aspoň 70% naša cieľová skupina
- založenie novej facebook fan page SME Eko
- do 6 mesiacov získať aspoň 15 000 likes na novej fanpage