

KREATÍVNY BRIEF

ÚLOHA:

Pripravte komunikáciu na špeciálny event "Rómovia upratujú", ktorý usporadúva O2. Cieľom je prezentovať značku O2 ako organizáciu, ktorá si zakladá na férovosti a neváha upozorniť na nefér predsudky voči rómom, že sú príživníci a žijú v neporiadku. Vyzveme rómske komunity aby pri príležitosti Svetového dňa upratovania prišli pomôcť upratať ulice Banskej Bystrice. Navyše, na konci zväžíme všetok nazbieraný odpad a za každé kilo smetí pošleme cez humanitárnu organizáciu Magna kilo humanitárneho materiálu deťom do Afriky.

CIEĽOVÁ SKUPINA:

18-30, stredoškolsky a vysokoškolsky vzdelaní ľudia, ktorí majú predsudky voči rómom, alebo naopak silno im prekážajú rasistické a neznášanlivé vyjadrenia politikov, napr. ĽSNS.

KEY MESSAGE:

O2 je fér a bojuje proti predsudkom, napríklad voči rómom. Pozrite, ako vedia rómovia pomôcť s čistením ulíc.

MÉDIÁ:

Online - kampaňová microsite, Facebook, Instagram, Youtube...
Postery a citylighty v uliciach Banskej Bystrice a okolia
Špeciálna outdoorová inštalácia

TONE OF VOICE:

Pokojný, umiernený, nekonfliktný, dobročinný, nápomocný