|  |
| --- |
| **Job brief** |
| Client |  | Brand |  | Job Number |
| ČSOB |  | ČSOB |  |  |
| Account Team |  | Creative Team |  | Date Briefed |
|  |  |  |  | *4.5.2017* |
| Job Title | | |  | Date Required |
| *ČSOB strat* | | |  | *4.6.2017* |

|  |
| --- |
| **Background** |
| *Dobrovoľnícke upratovanie je na Slovensku doménou niektorých miest a obcí, ktoré pochopili, že zodpovednosť za čistotu svojho okolia nemôže niesť len samospráva, ale aj samotní obyvatelia. Žiaľ, na podobných upratovacích akciách by ste zakaždým našli tých istých ľudí, väčšinou vo veku 50+. Ostatní sa nestotožňujú s pocitom, že tento problém sa ich bytostne dotýka. Navyše mnohé mestá a obce žiadnu občiansku aktivitu v tomto smere nevyvíjajú.*  *Prebudenie pocitu spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom dobrovoľníckeho odstraňovania odpadov, nelegálnych skládok a čistenia verejných priestorov je základnou DNA medzinárodnej organizácie Let’s Do It! World, ktorá vznikla v Estónsku. Do myšlienky jednodňového upratovania krajiny sa dnes každý rok zapojí viac ako 16 miliónov ľudí zo 113 krajín sveta. V septembri 2018 chce organizácia Let’s Do It! World zorganizovať Celosvetový deň upratovania (CDU). Tento deň by sme chceli aktívnou komunikáciou podporiť aj my.*  *Cieľom je osloviť najmä mladých ľudí vo veku od 18 do 35 rokov a motivovať ich k zapojeniu sa do tohto upratovania. Najväčšou motiváciou pre mladých ľudí a začínajúce rodiny je častokrát úprava/udržiavanie svojho okolia, v ktorom žijú a ktoré dokážu ovplyvniť. Chcú, aby ich deti mali kde zdravo rozvíjať športové nadanie, ale aj oni, samotní mladí ľudia, žijú aktívne a hľadajú vo svojom okolí možnosti športového vyžitia.*  *Mladú generáciu chceme podporiť prostredníctvom ČSOB nadácie tak, že venujeme 100 000 € na podporu zdravého životného štýlu.*  *V čom bude spočívať ich aktivita:*  *Pred CDU:*  *- pred organizovaním CDU bude môcť občan zaregistrovať projekt podporujúci zdravý životný štýl (definovaný podľa podmienok daných ČSOB nadáciou)*  *- prebehne online výber projektov, ktoré by mohli byť podporené*  *- týmto projektom bude z ČSOB nadácie pridelená suma (žiadaná od zadávateľa do určenej maximálnej výšky)*  *- na vytvorenej microsite budú projekty dostupné na nahliadnutie všetkým občanom, z ktorých si budú môcť počas CDU vybrať, ktoré budú chcieť podporiť*  *POČAS CDU:*  *- účastníci CDU na vybranom odbernom mieste odvážia vyzbierané odpadky v meste, v ktorom sa CDU zúčastnia*  *- podľa počtu vyzbieraných kilogramov im bude pridelený počet bodov, ktorým budú môcť podporiť vybraný projekt/projekty*  *- zaregistrovať počet kg vyzbieraných smetí budú môcť priamo na odbernom mieste*  *- ich podpora sa okamžite premietne na microsite, kde sa prepočíta miera podpory daného projektu podľa počtu bodov, a percentuálne aj výška finančnej podpory.* |
|  |
| **Objective** |
| 1. *cieľová skupina je motivovaná zúčastniť sa CDU* 2. *cieľová skupina aktívne zdieľa projekty a možnosti podpory vo svojom okolí a na sociálnych sieťach* 3. *cieľovú skupinu upozorniť na váhu ich činov a dôsledkov ich konania* 4. *cieľovej skupine pripomenúť ich spoločenskú a občiansku zodpovednosť voči ich okoliu a ostatným spoluobčanom* |
|  |
| **Cieľová skupina** |
| *Našou cieľovou skupinou sú občania vo veku 18 až 35 rokov, vrátane zamestnancov ČSOB. Cieľová skupina má záujem starať sa o svoje okolie, zveľaďovať ho. Zároveň vníma dôležitosť ekologického prístupu a odstraňovania odpadu nielen zo svojho okolia. Cieľová skupina je častým užívateľom sociálnych sietí a je navyknutá výzvy a úspechy zdieľať prostredníctvom týchto nástrojov.* |
|  |
| **Key message** |
| *„Pomôžte vyčistiť svoje okolie a zároveň podporte zdravý životný štýl. Vytvorte vo svojej komunite priestor pre lepší život.“* |
|  |
| **Task** |
| *1.* ***Vymyslite komunikačnú kampaň (interne/externe)****- bude mať tri fázy:*  *Fáza pred CDU: motivovať registrovanie projektov na vytvorenej microsite, ozrejmenie podmienok podpory projektov, ako s tým súvisí účasť na CDU, „hecovanie“ okolia, aby sa s svojimi priateľmi a rodinami prihlásili na CDU, motivovať k čo najväčšej účasti*  *Počas CDU: motivovať k účasti, podpore projektov, registrácie bodov*  *Po CDU: vyhodnotenie projektov, poukázanie splnenie cieľa*  *2.* ***Vymyslite aplikáciu/hru na Facebooku****, ktorá bude motivovať cieľovú skupinu k jednotlivým cieľom*  ***3. Vymyslite odmenu a systém odmeňovania*** *pre zapojených účastníkov CDU* |
|  |
| **Tools/Media Mix** |
| *Externé:*  *Microsite pre registráciu a evaluáciu projektov*  *Aplikácia/Hra na Facebooku*  *Bannery podľa technickej špecifikácie na web* [*www.csob.sk*](http://www.csob.sk)*, Facebook, Linkedin, Twitter,Instagram*  *Obrazový podklad na e-mail*  *Print*  *Spoločný hashtag*  *Interné*  *Obrazový podklad pre elektronický zamestnanecký časopis*  *Obrazový podklad pre bannery na intranete podľa technickej špecifikácie*  *Plocha – pozadie na každý počítač* |
| **Technická špecifikácia –**  ***Externé:***  *Facebook cover photo - 820 x 312 px*  *Facebook post – 1000x1000 px*  *Instagram post – 600x600*  *Banner* [*www.csob.sk*](http://www.csob.sk) *– 940x400*  ***Interné:***  *Intranet banner úvodka – formát .jpg, rozlíšenie 562x340px (na šírku)*  *Intranet banner úvodka 2 – formát .jpg, rozlíšenie 275x340px (na výšku)*  *Plocha – rozlíšenie stolový počítač: 1280 x 1024 px; rozlíšenie notebook: 1024 x 768 px; formát: .jpg*  *Vizuál časopis – na výšku ako A4, ale lepšie rozlíšenie* |
| **To do** |
| *Pripraviť 3 návrhy komunikačnej kampane a hesla kampane zahrňujúc použitie komunikačných kanálov v časti Tools/Media Mix.*  *Pripraviť aplikáciu/hru na Facebooku podľa zadania*  *Pripraviť odmenu pre účastníkov* |
|  |
| **Budget** – rozpočet na danú kampaň, prípadne obmedzenia |
| *App. 15 000 € vrátane DPH (vrátane produkcie a všetkých s tým súvisiacich nákladov)* |
|  |
| **Timing kampane/ projektu** |
| *Fáza pred CDU: 03/2018-08/2018*  *Fáza CDU: 09/2018*  *Fáza po CDU: 09/2018-10/2018* |
|  |
| **Deadline** |
| *4.6.2017* |
|  |
| **Prílohy** |