

PRE KOHO GOLDEN
ĽADOVÁ VZNIKLA?





AKO NA CIEĽOVÚ SKUPINU KOMUNIKUJEME?

Unikátny hranatý dizajn fľaše
nadväzuje na tradíciu fliaš
slovenských destilátov, rovnakú
ambíciu má chuť a vôňa Golden
Ľadovej. Tradičnou hodnotou
osloviť moderných Slovákov.





**Unikátny tvar fľaše sa stal
základom pre symbol kampane**

Odteraz si ľudia budú pripíjať takto:

„NA ROZMRAZENIE!“

Reklamnú identitu GOLDEN ĽADOVEJ sme posilnili nielen cez príležitosť, chuť, atmosféru, ale tiež formu výrazného a zapamätateľného odlišovača - veľká ĽADOVÁ FĽAŠA ako aj jedinečný prípitkový rituál hodný zľudovenia.



GOLDEN *L'adorá*



CHUŤ, KTORÁ ŤA ROZMRAZÍ





"NA ROZMRAZENIE!"

