



**ONLINE SPOTY
PRE LETNÚ KAMPAŇ HARMASAN**

ZADANIE

Aby sme podporili uvedenie rebrandovaného Harmasanu na trh naša agentúra bola oslovená s prípravou online spotov, ktoré majú vhodným spôsobom odkomunikovať

NOVÝ BRAND KONCEPT
TRADÍCIU A PRÍBEH HARMASANU
PRIBLÍŽIŤ HARMASAN NOVEJ CIEĽOVEJ SKUPINE

IDEA

Obal oživa...

Všetky spoty sme sa rozhodli vyrozprávať “v obale” vlastného produktu.

Tento nám ponúka nepreberné možnosti a súčasne je tým najdokonalejším javiskom.

Z pohľadu upútania spotrebiteľa sa nám toto riešenie páčilo o to viac, že ešte viac podčiarkuje samotný rebranding. Od ničoho spotrebiteľa neodpútavame, práve naopak, stále ho držíme na obale, čo v pri pohľade na produkt v supermarkete môže vyvolať pozitívne emócie.

Spot sme miešali s troch základných ingrediencií.

NEBERIEM SA VÁŽNE - HUMOR - PRÍBEH

RIEŠENIE

Náš koncept zahŕňal tri animované spoty, ktoré popisujeme podrobnejšie nižšie.

V každom sme sa rozhodli kombinovať vtipný podtón textov s vhodným spôsobom animácie. Súčasne sme chceli podčiarknuť recesistický charakter a až naivný spôsob komunikácie.

Vtipný prístup a netradičný vizuál vlastných spotov sa nakoniec pozitívne odrazil aj v štatistikách pre kampaň. Zistili sme, že veľa cielených užívateľov spot “neskipovali” ale práve pozerali. Čísla boli dokonca tak dobré, že Google Slovensko oslovil klienta s prosbou o povolenie vytvorenia case study na danú kampaň, aby zaujal prípadných ďalších klientov.

HUDBA

Aby sme boli detailisti a súčasne zvýraznili špecifický charakter kampane vedeli sme, že bez vlastnej Harmasan hudby sa nepohneme. Inšpirácie boli rôzne, od kapely Lojzo až po jazz a fusion.

A našiel sa človek, ktorý trafil klinec po hlavičke.
Multiinštrumentalista a divadleník. Umelec telom i dušou.
ĽUBOMÍR RAŠI.

Hudba bola nahraná na reálnych nástrojoch a pre každý spot upravená do nového aranžmánu.
Budme detailisti.

Navyše aby sme ju ešte viac priblížili ľuďom na stránke harmasan.sk v sekcii **Harmasong** si ju každý môže stiahnuť...a nastaviť, povedzme ako zvonenie.

HILASY HARMASANU



BORIS FARKAŠ
Slovenská republika



PŘEMYSL BOUBLÍK
Česká republika

SPOTY

pre Slovenskú a Českú republiku

MÔJ PRÍBEH



Kliknutím na video spot spustíte

Tento spot bol ako jediný špecificky definovaný klientom.
Ten si želal aby sme našli spôsob prenesenia metafory užívateľa na príbeh Harmasanu.

Po dlhšom hľadaní vhodného spôsobu prenesenia tejto požiadavky do animácie sme sa rozhodli pre tzv. timelapse princíp, ktorý nám umožnil na pomerne malom priestore priblížiť, že Harmasan je tu s nami už dlho, a teda niesme v tom nikdy sami :)

Dĺžka spotu: 30 sekúnd.

VIEWS PRÍBEH

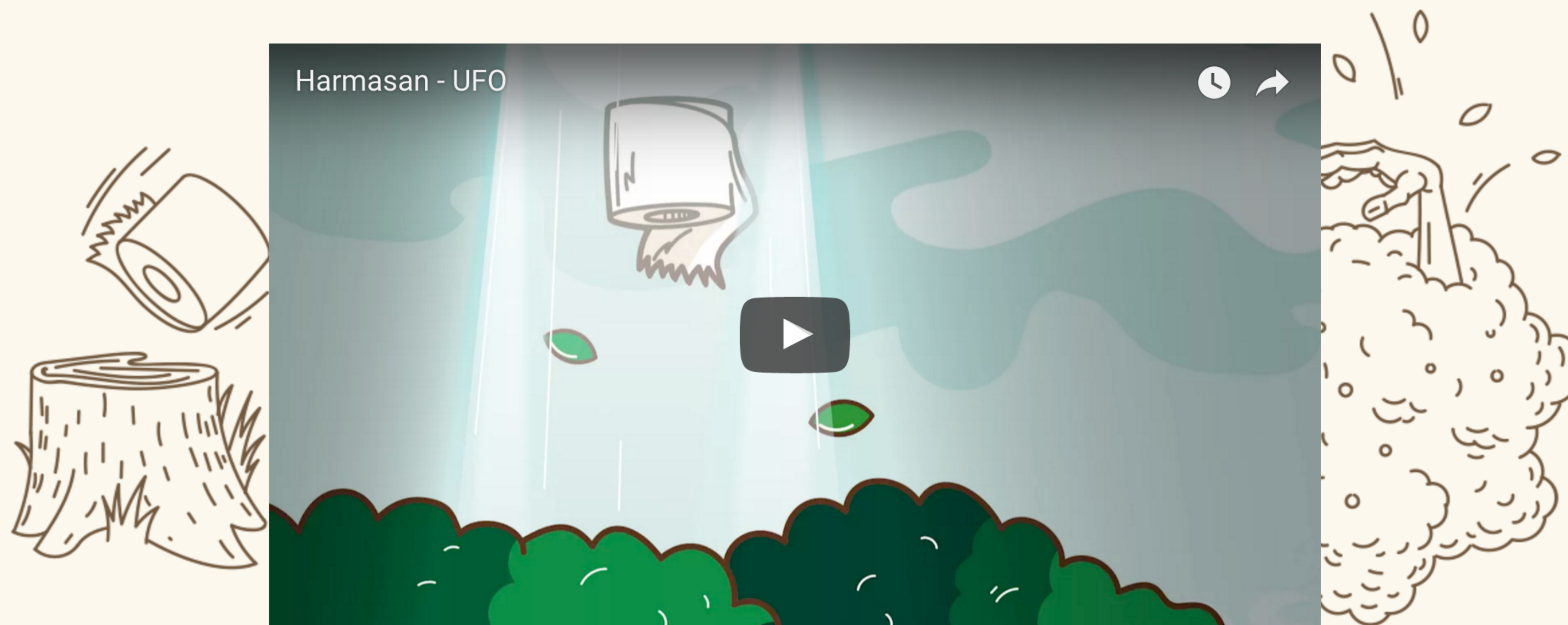
Slovenská republika

55 984

Česká republika

196 607

VÝLET KU HVIEZDAM



Kliknutím na video spot spustíte

SKORO

POĽOVAČKA



Kliknutím na video spot spustíte

Po uvedení prvého spotu nasledovali dva kratšie,
ktoré mali nadväzovať na už načrtnutý vesmír, ktorý sme sa rozhodli obohatiť
o postavičky typické (medveď, poľovník), či menej typické (ufónec) pre SK/ČR prostredie.

Ešte väčší dôraz sme chceli dať na humor, tentokrát až situačný.
Pojítkom bola tá jednoduchá potreba, ktorú čas od času každý máme.

Rozprávačom je aj v tomto prípade rolka Harmasanu,
ktorá s vtipom komentuje očakávania, ktoré ale nakoniec skončia v...kríčkoch.

Dĺžka spotov: 15 sekúnd.

VIEWS UFO

Slovenská republika

35 497

Česká republika

73 961

VIEWS POĽOVAČKA

Slovenská republika

38 294

Česká republika

92 234

**ĎAKUJEME
ZA POZORNOST**