

Zadanie

- Od nášho klienta Malokarpatskej viechy, príjemnej vínotéky a vinárne v centre Bratislavy, sme dostali zadanie navrhnuť čisté jednoduché logo a základy vizuálnej identity.

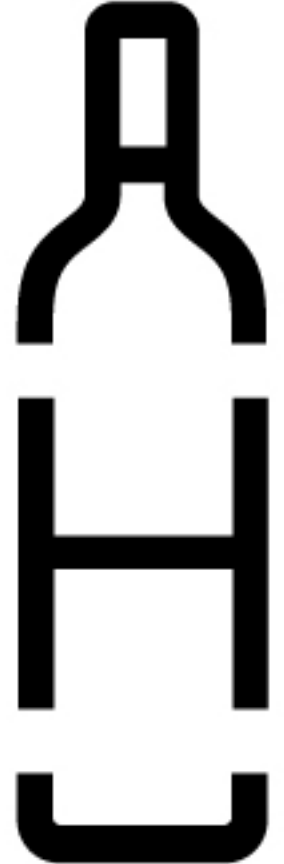
Riešenie

- Malokarpatskej vieche sme vytvorili minimalistické logo, ktoré má osloviť mestských ľudí a od ktorého sa odvíja aj celková identita podniku.

Súčasťou návrhu je aj jednoduchá jednofarebná papierová páska, ktorá má mnohostranné využitie za absolútne minimálne náklady.

Páska slúži na označovanie fliaš sudového vína, rezervácie stolov, označovanie darčkových tašiek a pod.

MALOKARPATSKÁ
VIECHA



MALOKARPATSKÁ VIECHĀ

MALOKARPATSKÁ
VIECHĀ

MALOKARPATSKÁ
VIECHĀ



MALOKARPATSKÁ
VIECHA

MALOKARPATSKÁ
VIECHA

