

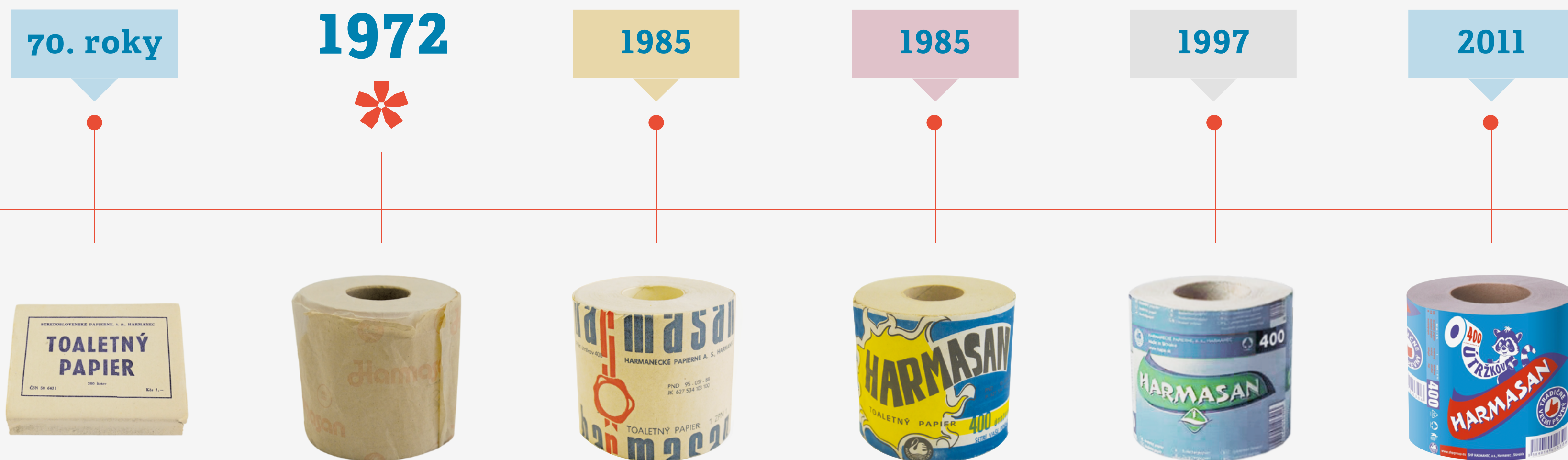


**REBRANDING A REDIZAJN
PRODUKTOVEJ RADY
HARMASAN**

ZADANIE

Harmasan patril medzi produkty, ktoré síce spadajú do kategórie príjemnej nostalgie, avšak nemajú tzv. LOVE-BRAND charakter, jeho zlá povest' s pohľadu kvality sa ho držala ako kliešť. Problémom taktiež bol jeho archaický dizajn a v podstate žiadna komunikácia.

Zadanie bolo jednoduché. Dať produktu novú tvár, retro feeling a postaviť na tomto koncepte celú produktovú radu. Harmasan ako typický "single roll" toaletný papier mal zaujať novú, širšiu cieľovú skupinu.



IDEA

Návrat domov, oživenie tradície a L+S

Na základe briefu od klienta sme sa rozhodli ísť cestou návratu do klasických československých prostredí, s poukázaním na tradičnosť Harmasanu, ako prvého kotúčikového toaletného papiera “narodeného” v roku 1972. Toto nám umožnilo priblížiť cieľovej skupine Harmasan ako tzv. parťáka a súčasne zaujať novú generáciu spotrebiteľov atraktívnym obalom výrobku, ktorý sa na regále vymyká celej konkurencii.

Cieľom bolo aby sa Harmasan na nás usmieval, bol to kamoš, ktorý ná dáva príjemný pocit pri pohľade.

Ako inšpirácia nám slúžil aj vesmír humoru pánov Lasicu a Satinského, ktorý nieje prvoplánovaný a dokáže sa vyčariť na tvári jemný ale o to úprimnejší úsmev. Toto smerovanie sme podporili aj kompletným copywritingom a tvorbou textov na obal, či web, kde sme humorne odkomunikovali tzv. “sales points” výrobku.

Oživilí sme aj ľudový claim “**NA ZÁHCODE NIESI SÁM, JE TAM S TEBOU HARMASAN**”.

RIEŠENIE

Pestré obaly, odlišené podľa zaradenia v rámci produktovej rodiny, podľa svojich kvalít.
Zvolili sme rozdielne farebné hĺbky ilustrácie ako aj zastúpenie prvkov.
Prostriedie zostáva rovnaké, čerešňa za dedinou, kde sa vždy rád náš spotrebiteľ vracia.

**Na sólo kotúčiku je priestor pre sólo šibalstvá.
2 vrstvový je o rande na čerešni.
A rodinné balenie o rodine. A čoskoro ich bude viac.**

Ale čerešňa ostáva a je bohate využitá aj v ďalšej komunikácii,
ktorú pre klienta neustále pripravujeme.
Tieto princípy sme taktiež rozvinuli v spotoch, ktoré sme komplet kreovali.

V čom sa líšime

1 VRSTVOVÝ SÓLO KOTÚČIK

Jednoduchá modro-červená ilustrácia s jednou postavčkou a klasickým bicyklom.



– samostatná postava chlapca na strome



– bicykel pri strome má jedno sedadlo pre chlapca na strome

2 VRSTVOVÝ SÓLO KOTÚČIK

Plnofarebná ilustrácia vyjadrujúca vyššiu kvalitu produktu, s dvoma postavčkami a tandemovým bicyklom.



– k postave chlapca sa pridávajú dievčenské nohy



– bicykel pri strome má dve sedadlá: pre chlapca a pre dievča

RODINNÉ BALENIE

Plnofarebná ilustrácia znázorňujúca rodinu a bicykel pre troch.



– k postave chlapca a dievčaťa sa pridávajú detské nohy



– bicykel pri strome má tri sedadlá: pre chlapca, dievča a detskú sedačku

Jednovrstvový

SÓLO KOTÚČIK



Chystáš sa na záhradku alebo na poriadny výlet? Rád ti spravím spoločnosť. Nie som žiadny nespratník, hravo sa spracem všade. Spolu môžeme prejsť poriadne dlhú cestu – až päťdesiat metrov! Aj keď mám len jednu vrstvu, vôbec nie som povrchný, práve naopak, som poriadne hlbavý. Tak čo povieš? Len ja a ty.

Dvojvrstvový

Vo dvojici sa to lepšie ťahá,
preto aj my sme dvaja. Náš spoločný
príbeh sa odvíja presne šesťdesiatdeväť
metrov. Sme si verní a sme nerozluční.
Máme radi turistiku a cestovanie vôbec.
Ale vieme byť aj poradni domasedi.
Užívame si posedenie pri sviečkach,
ale tiež po sviečkovej.

SÓLO KOTÚČIK



Dvojvrstvový

Sme štyria kamoši v jednej domácnosti.
A všetci dvojvrstvení. Len obe vrstvy spolu
sú pevné a silné. Aj sám Svätopluk by bol
na nás hrdý. Vzorne sa staráme o domácnosť,
nehádame sa, kto odvedie špinavú robotu.
A keď treba fakt zamakať, zložíme sa... a ideme na to!
Vo štvorici po stolici!

4 KS BALENIE



Dvojvrstvový

10 KS BALENIE



Toaleták z 10 ks balenia a jeho Rolka sa do seba zaľúbili. Šťastne si žili v pevnom návine. Jedného dňa istý pán otvoril balenie a začal ich používať. A čoskoro odtrhol z Rolky posledný útržok. Rolka zostala sama a on ju vyhodil. A čo z toho plynie? Pánovi stále zostávalo až deväť kotúčikov!

Dvojvrstvový

Je vás práve veľa?
Nevadí, aj nás je dosť!
Zabezpečíme podporu pri akejkol'vek
udalosti či evente. A to poriadne dlho!
Chystáte krstiny, narodeninovú párty
alebo svadbu? Postaráme sa o všetko
od minútok až po obloženú misu!

24 KS BALENIE



**ĎAKUJEME
ZA POZORNOST**