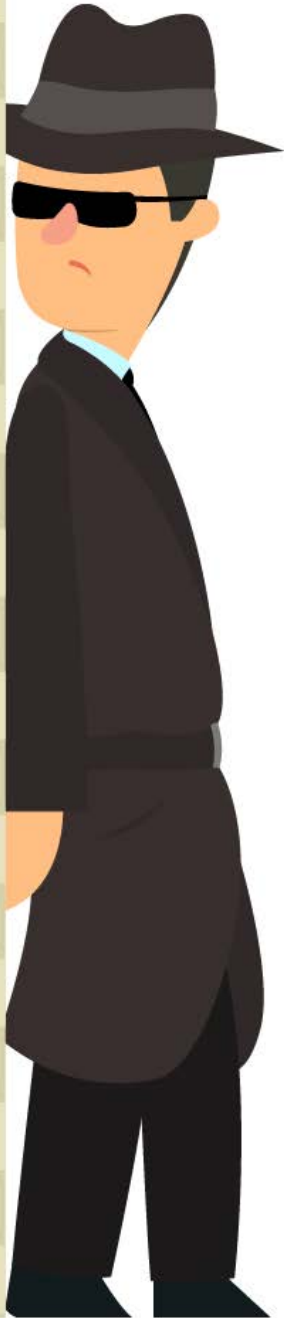
#MySmePR



Situácia:
Slabá znalosť public relations spôsobuje nezáujem a odliv talentovaných ľudí najmä do digitálnych agentúr.

Challenge:
Vysvetliť, čo je to PR a pritiahnuť nové tváre do PR sveta zadávateľov či agentúr.

STRATÉGIA

Deň 1: Som na prieskume. Máme vytvoriť KPI, CE a KOI. Wait what?/)"!"(/˘%

IDEA

Nikto ich nevidí, nikto nevie čo vlastne robia a kto títo ľudia sú, napriek tomu robia tento svet informovanejším. #MySmePR.

EXEKÚCIA

Asociácia public relations Slovenskej republiky
Home
About
Photos
Reviews
Likes
Events
Posts
Create a Page
Photos

PRIESKUM

BÚRANIE MÝTOV O PR

Čo si myslia klienti

Čo si myslia novinári

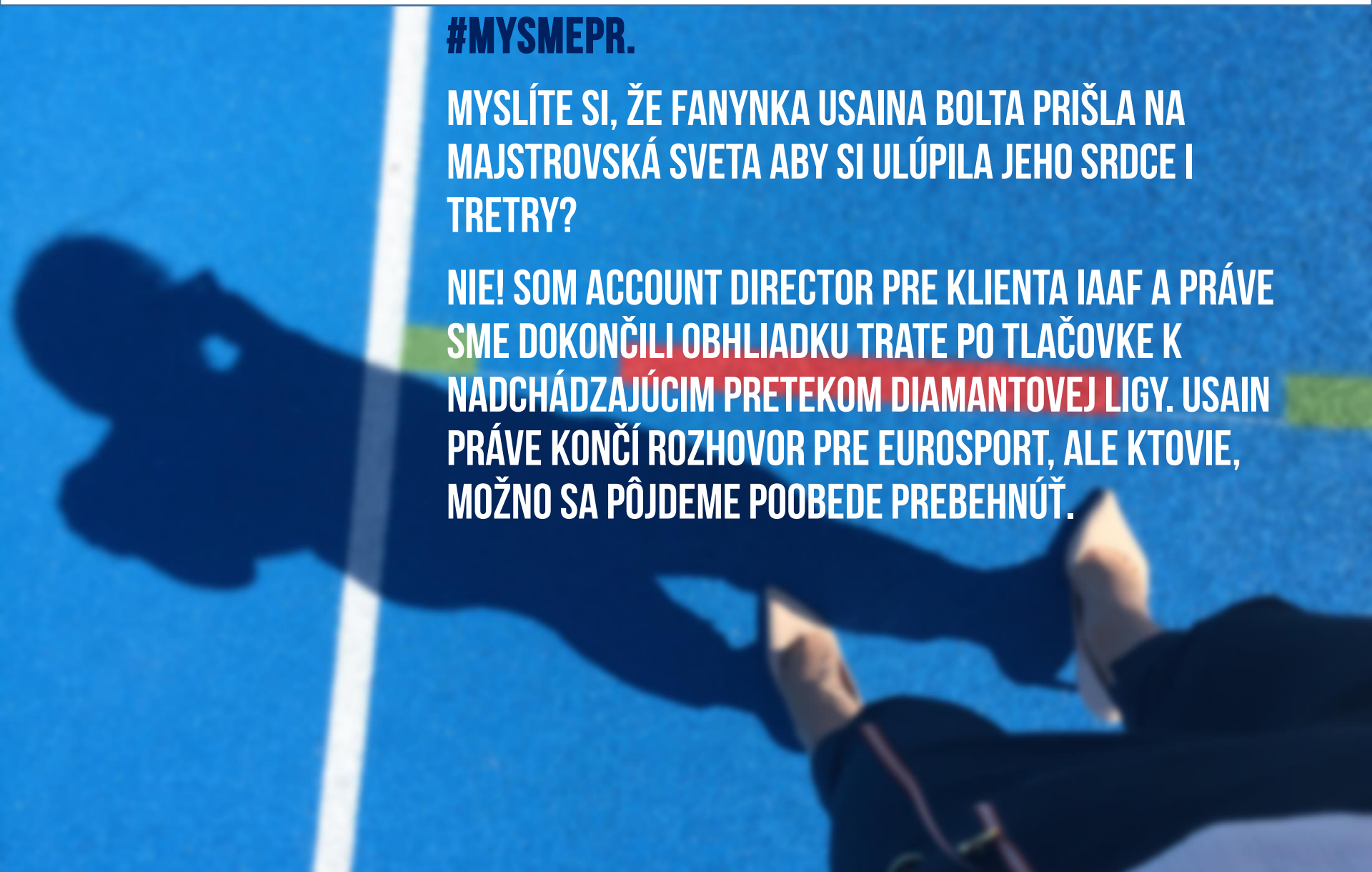
Čo si myslia ľudia z reklamky

Čo si myslia budúci zamestnanci

Čo si myslí ich stará mama

Ako je to naozaj

INŠPIRÁCIA



#MYSMEPR.

MYSLÍTE SI, ŽE FANYNKA USAINA BOLTA PRIŠLA NA MAJSTROVSKÁ SVETA ABY SI ULÚPILA JEHO SRDCE I TRETRY?

NIE! SOM ACCOUNT DIRECTOR PRE KLIENTA IAAF A PRÁVE SME DOKONČILI OBHLIADKU TRATE PO TLAČOVKE K NADCHÁDZAJÚCIM PRETEKOM DIAMANTOVEJ LIGY. USAIN PRÁVE KONČÍ ROZHOVOR PRE EUROSPORT, ALE KTOVIE, MOŽNO SA PÔJDEME POOBEDE PREBEHNÚŤ.

AKTIVÁCIA

IDENTIFIKÁCIA PERSPEKTÍVNYCH TALENTOV

Deň otázok s... na FB APRSR

Interaktívna diskusia s ľuďmi, ktorí chcú pracovať v PR.

Súťaž o stáž

Vypracuj zadanie a pracuj v top agentúre

#MySmePR

HN HOSPODÁRSKE NOVINY
Revolúcia na pumpách.
Palivá označia po novom
Stratégie
STRATÉGIE
STARTITUP
PRIHLÁSIŤ SA
TREND
NOVÝ ŽRALOK
ZACHRAŇUJE FABRIKY
PRÍBEHY FIREMNÝCH ZLYHANÍ
CHYTÁKY PRI HYPOTÉKACH
REKLAMA PRE MLADÝCH BY
o ekonomike a podnikaní
3x
Gábor Boráros: Bojovník, ktorý rozdáva tvrdé údery ako na bežiacom páse a jedného dňa by chcel prerazit v USA (Rozhovor)