



Public Relations patrí k najkomplexnejším marketingovým nástrojom, napriek tomu však v posledných rokoch zaznamenáva výrazný odliv mladých talentov do iných odvetní. Mladí ľudia chcú dnes kreatívnu prácu, vďaka ktorej môžu spoznávať zaujímavých ľudí, zúčastňovať sa veľkých eventov a stáť pri zrode nových trendov. Chcú byť profesionálmi.

Často preto uprednostňujú kariéru v digitálnych agentúrach, ktoré im podľa ich mienky dokážu poskytnúť väčšiu možnosť kreatívneho využitia. Zabúdajú pritom na PR agentúry, ktoré im môžu poskytnúť to isté – a ešte oveľa viac. Dôvodom, prečo o PR záujem nemajú, môže byť aj fakt, že v skutočnosti presne netušia, čo všetko táto oblasť obnáša a majú o nej len teoretické, skreslené vedomosti. A práve to chceme našou kampaňou zmeniť.

Navrhli sme preto online platformu „Som PRofesionál“, ktorá môže vzbudiť záujem mladých ľudí o toto odvetvie. Dozvedia sa tu nielen praktické informácie o práci v Public Relations - na čo sa pripraviť i čomu sa vyhnúť, ale vďaka rozhovorom a blogovým príspevkom mladých aj skúsených PRistov budú môcť z prvej ruky počuť o zážitkoch zo zákulisia tejto práce. Zúčastňovať sa VIP párty, chodiť na kávičky s celebritami či zúčastňovať sa festivalov v Cannes – aj taká je realita PRofesionálov. Pre tých, ktorí by stále zvažovali, či je táto práca vhodná pre nich, je pripravený interaktívny kvíz „Si PR človek?“ s otázkami, vďaka ktorým budú môcť vidieť túto prácu aj z iného svetla. Na tých, ktorí zistia, že sú naozaj PR ľuďmi, tu čakajú stáže a pracovné ponuky, o ktorých ich budeme pravidelne informovať.

Komunikácia bude prebiehať predovšetkým v on-line, na našej špeciálnej webstránke a na sociálnych sieťach. Doplnená bude offlinom, s focusom na médiá určené pre študentov a mladých profesionálov.

Cieľom kampane je nielen zvýšenie povedomia o oblasti Public Relations a posilnenie mena Asociácie, ale aj prílev nových talentov a celkové omladenie a zatraktívnenie PR branže.