



ORIGINALNE NÁPADY SI ŠETRÍME NA ROK 2017. NA PÉEFKU STÁČI LOPATA.

# PF LOPATA

Každá agentúra obchoduje s nápadmi. A všetci dobre vieme, že originálnych, dobrých a premyslených nápadov nikdy nie je dosť. Tak prečo nimi plytvať na péefku, keď ich môžeme ušetriť pre klientov. Tak sme klientom a partnerom poslali „lopaty“. Tými šetriť netreba.

**MADE**<sup>®</sup>  
BY VACULIK