

**Toto je miesto  
pre teba**

# Východiská

## **Mladí ľudia vo veku 18 až 30 rokov netušia, čo je PR.**

Pracovať v PR agentúre pre nich znamená udržiavať dobré vzťahy s novinármi a písať tlačové správy. V takom prípade sa im ani nečudujeme, že ich viac láka práca v digitálnej či reklamnej agentúre.

Pokiaľ chceme zaujať, musíme im ukázať jednak zmysluplnosť, ale aj šírku rozsahu práce v oblasti PR. Jedine takým spôsobom si naplno uvedomia všetky kreatívne výzvy, ktoré toto povolanie prináša.

# Insight

Šušlajúceho psa či Sagana v spotoch pre Telekom mediálnym pokrytím asi nikdy neprevýšime. Naša práca síce nie je natoľko vizibilná, no pokiaľ príde na lámanie chleba, **je to práve PR, ktoré ovplyvňuje** reputáciu nielen marketingovej komunikácie, ale **celej existencie značky**.

Je načas ukázať ľuďom momenty, v ktorých PR zastáva svoje nenahraditeľné miesto.

Kreatívna idea

**TOTO JE MIESTO PRE TEBA**

(slovná hračka, v ktorej ukazujeme, kde všade má PR svoje miesto, zároveň apelujeme na potenciálnych zamestnancov, že práve oni majú miesto v PR)

Messages Vladko W. Details

4:21 PM 99%

**TOTO JE MIESTO PRE TEBA**

Na tej oslave sme sa aj s deviatimi kamosmi zdržali trosku dlhsie. Žiadny taxik nedvihal, domov sme museli ist mojím autom a akurat nas zastavili policajti. PLS, čo im mam povedať?

Vaša správa...

www.zaziPR.sk

**REAGUJE NA KAUZU ČÍČEROVÁ NÁTERKA JÁN LUNTER**

**TOTO JE MIESTO PRE TEBA**

www.zaziPR.sk

emailClient 365

Nová správa

Od: stefan.letec.klein@gmail.com

Ahoj, nejaký ten piatok mám v dielni rozrobenú takú vec, nazval som to **Aeromobil**. Nič špeciálne, malo by ísť o auto, ktoré lieta. Prosím ťa, dalo by sa to nejako zaujímavým odkomunikovať na verejnosť a médiá?

Dik, daj vedieť.

Š.

**TOTO JE MIESTO PRE TEBA**

Odpovedať

www.zaziPR.sk

# Nástroje + plánované aktivity

# Microsite

Podstránka **www.zaziPR.sk**, ktorá sa stáva primárnym komunikačným nástrojom, leaduje na ňu celá naša komunikácia

Združuje kľúčove kreatívy a vizuály, zároveň je agregátorom **voľných pracovných ponúk a stáží členských agentúr** (kampaňou totiž nechceme vyvolať len umelý awareness, ale reálne získať nové pracovné sily pre PR odvetvie)



# YouTube prerolly

Implementované, rozanimované kreatívy (max. 10 sekúnd)

Príklad: záber na telefón, čas 5:47; cinknutie správy od Jána Luntera; odomknutie telefónu, otvorenie správy s textom ohľadom vzniknutej situácie s cícirkou; zoom na reply button, následný call to action s claimom "Toto je miesto pre teba" a webom [www.zaziPR.sk](http://www.zaziPR.sk)

Reklama s výborným a presným zacielením na cieľovú skupinu, silný CTA s priamym preklikom na web s voľnými pracovnými ponukami

# PR aktivácia na vysokých školách /spolupráca s portálom Refresher

Implementované kreatívy vo forme interaktívnych bannerov - študenti si budú môcť na dotykovej obrazovke cvične doplniť titulok priamej reči Jána Luntera, odpísať na email Štefana Kleina či SMS správu od Vladka W.

Odpovede generujeme na jednom mieste, študent môže v prípade záujmu zanechať svoju emailovú adresu, najlepšie a najkreatívnejšie vyplnené odpovede získavajú stáž v niektorej z členských agentúr

Obdobne funguje aj spolupráca s online portálom **Refresher.sk** - mladí ľudia budú môcť v článkoch vyplňať prázdne miesta, najkreatívnejšie odpovede získavajú stáž

# Offline Eventy

Večerné diskusie s odborníkmi na PR,  
ktorí riešili najzaujímavejšie PR kauzy od čias vzniku Slovenska

Od: [stefan.letec.klein@gmail.com](mailto:stefan.letec.klein@gmail.com)

Ahoj, nejaký ten piatok mám v dielni rozrobenú takú vec, nazval som to Aeromobil. Nič špeciálne, malo by ísť o auto, ktoré lieta. Proším ťa, dalo by sa to nejako zaujímavo odkomunikovať na verejnosť a médiá?

Dík, daj vedieť.

Š.

**Ako na tento email zareagoval špecialista na storytelling Jozef Mrkvička?**

**PR Talks #01**

5. máj 2017 | KC Dunaj

Začiatok 19:00

Vstup: voľný

[www.zaziPR.sk](http://www.zaziPR.sk)