



CAMPAIGN SUMMARY

Pre extrémistov je typické, že takmer všetci chodia v rovnakom outfite. Pre mladých uvedomelých ľudí je však móda nástrojom ako vyjadriť svoju osobnosť a jedinečnosť. Využijeme preto, že mladí nemajú módu na háku a vytvoríme novú módnú značku Fešista, ktorou im umožníme vyjadriť svoj odmietavý postoj k fašizmu. Naše tričká, mikiny či šiltovky sa stanú ich nástrojom ako povedať svetu, že fašizmus by mal vyjsť z módy čím skôr.

INSIGHT

Pre extrémistov je typické, že všetci vyzerajú rovnako, keďže sa obliekajú rovnako. Mladí ľudia však módu rozhodne nemajú na háku a radi prostredníctvom nej vyjadrujú svoju jedinečnosť.

RIEŠENIE

Vytvoríme špeciálnu módnú značku FEŠISTA, ktorou bystrým mladým ľuďom pomôžeme šíriť osvetu medzi svojimi hlúpejšími kamarátmi. Za rozmanitosť rás, náboženstiev a myšlienok ich necháme bojovať rozmanitými outfitmi. Oblečením ich budeme súčasne baviť a vzdelávať.

AKO TO FUNGUJE?

Kampaň odštartujeme vďaka influencerom, ktorých naša cieľovka followuje. Cez fotky v našom oblečení povedia mladým, že nesympatizujú s extrémizmom a vyzvú ich, aby urobili to isté. Ich posty pošlú mládež na microsite zadovážiť si jednu z vecí a zistiť základné informácie o extrémizme. Microsite bude fungovať ako e-shop s oblečením a bude edukovať mladých, prečo je nevhodné sympatizovať s fašizmom. Medzi produkty zamiešame videá zachytávajúce prejavy extrémizmu na Slovensku. Každý kus oblečenia sa bude dať získať za špeciálnu cenu – šŕnutím stránky a pozretím celého videa.

Každý, kto sa v takto „zakúpenom“ oblečení odfotí a pridá foto na svoj FB alebo insta s #nemamnahaku, nielenže bude šíriť náš message, ale bude aj odmenený zľavou na ďalšie oblečenie.