



ZADANIE:
Úlohou bolo vizualizovať a jednoducho vysvetliť tzv. "Multibrand", novú stratégiu Tatra banky a Raiffeisen banky založenú na internej spolupráci s cieľom dosiahovania ďalších obchodných úspechov.

RIEŠENIE:
Cieľom bolo vytvoriť interný materiál, ktorý nie je iba mechanickým vizuálnym spojením dvoch značiek, ale je nad nimi a predstavuje novú, samostatnú vizuálnu identitu.

VÝSLEDOK:
Tak vznikla publikácia určená všetkým top manažérom a šéfom oddelení Tatra banky a Raiffesien banky - The Book of The Bank.

spolu sme jedna banka

